

ИЗВОД ИЗ ПОЛИТИКЕ ЖИВОТНЕ СРЕДИНЕ

Полазећи од својих стратешких опредељења и схватајући значај одрживог развоја, чији је неизоставни део заштита животне средине, Предузеће за телекомуникације „Телеком Србија“ а.д. (у даљем тексту: Друштво) се, у реализацији свих пословних активности, придржава следећих принципа:

- Заштита животне средине је једно од темељних опредељења Друштва и интегрисана је у све пословне процесе;
- Стална примена организационих, техничко-технолошких и других одговарајућих мера и средстава у циљу спречавања, контроле, смањивања и санације свих облика загађивања животне средине, као и рационалног и одрживог коришћења природних и енергетских ресурса током пословања;
- Подизање свести запослених у Друштву о значају здраве животне средине кроз информисање, едукације и обуке, и њихова потпуна посвећеност у успостављању, примени и побољшавању поступака којима се унапређује квалитет животне средине и ради на очувању еколошке равнотеже и природних вредности (ваздух, вода, земљиште, шуме, геолошки ресурси, биљни и животињски свет), као и услова за опстанак свих живих бића;
- Унапређење компетенција запослених у Друштву, како у њиховој стручној делатности тако и у области заштите животне средине, што омогућава остваривање постављених циљева животне средине;
- Поштовање законских и других захтева у области заштите животне средине, укључујући и захтеве и очекивања заинтересованих страна и целокупног друштва, за које се Друштво определило, саставни је део свих пословних активности;
- Континуирано праћење екстерних и интерних питања релевантних за систем менаџмента животном средином у циљу ефикасног реаговања и спречавања негативних утицаја на животну средину и пословање Друштва;
- Посебна посвећеност процени климатских ризика, као и планирању и примени техничко-технолошких и организационих мера за смањивање утицаја и прилагођавање климатским променама;
- Стално преиспитивање аспеката животне средине, праћење остваривања постављених циљева и примена корективних мера ради побољшавања перформанси животне средине представљају једну од основа за доношење пословних одлука руководства Друштва.

Политика животне средине је јавно објављена и примењује се на све пословне процесе и активности Друштва.

Телеком Србија