

Telekom Srbija

ESG izveštaj

ZA 2025. GODINU

Stvaranje održive vrednosti kroz
viziju i odgovornost





Izgradnja održivog i digitalnog ekosistema

U 2025. godini ESG principi postali su integralni deo svakodnevnog poslovanja i dugoročne strategije Telekom Srbija Grupe. U drugoj polovini godine usvojili smo i javno predstavili ESG strategiju 2025–2029, koja precizno postavlja prioritete u oblasti okruženja, društvenog uticaja i korporativnog upravljanja, zasnovane na proceni dvostruke materijalnosti i usklađene s relevantnim međunarodnim standardima izveštavanja.

Naše strateške teme u oblasti zaštite životne sredine obuhvataju ublažavanje klimatskih promena, unapređenje energetske efikasnosti, povećanje udela energije iz obnovljivih izvora, odgovorno upravljanje otpadom uz primenu principa cirkularne ekonomije, kao i očuvanje biodiverziteta i ekosistema.

U društvenoj sferi fokus je na zdravlju i bezbednosti zaposlenih, dobrobiti zaposlenih, raznolikosti i inkluziji, podršci lokalnoj zajednici, obezbeđivanju pristupa telekomunikacionim proizvodima i uslugama i odgovornosti prema korisnicima, dok u korporativnom upravljanju naglašavamo usklađenost sa zakonskim propisima i standardima, etičko poslovanje i održive nabavke.

Nastavili smo da gradimo na čvrstoj osnovi transparentnosti koju smo uspostavili javnim objavljivanjem ESG izveštaja o održivosti za 2024. godinu, u potpunosti usklađenog sa GRI standardima i verifikovanog nezavisnom eksternom revizijom. Iako se izveštaj odnosi na prethodnu poslovnu godinu, njegova objava u oktobru 2025. je dalje ojačala naš okvir izveštavanja i upravljanja nefinansijskim performansama. Time smo potvrdili da je transparentnost temelj poverenja svih naših akcionara i ključ dugoročnog napretka.

U oblasti zaštite životne sredine, Telekom Srbija je tokom 2025. godine nastavio da unapređuje upravljanje klimatskim uticajima kroz aktivnosti usmerene na energetske efikasnost i odgovorno korišćenje resursa. Ove aktivnosti su bazirane na sistemu menadžmenta životnom sredinom sertifikovanog prema zahtevima standarda ISO 14001:2015, kao i u skladu sa dugoročnim opredeljenjem kompanije ka smanjenju uticaja na životnu sredinu.

Iako smo i dalje na početku procesa sistemskog upravljanja emisijama gasova sa efektom staklene bašte, u 2025. godini smanjene su direktne emisije i emisije iz kupljene energije za 3,9% u odnosu na prethodnu godinu, što predstavlja ohrabrujući pomak. Na korporativnom sajtu objavljen je i izveštaj o ugljeničnom otisku koji pruža dodatne informacije o primenjenoj metodologiji obračuna i obuhvatu izveštavanja.

Kompanija je nastavila i aktivnosti usmerene na smanjenje potencijalnih rizika po biodiverzitet kroz operativnu praksu i interne edukacije. One obuhvataju postupanje u skladu sa interno definisanim procedurama u slučajevima kada se evidentira potencijalna opasnost po ugrožene vrste, kao i dalju realizaciju dugoročnog projekta „Nijedna vrsta ne umire sama“, kroz koji Telekom Srbija pruža podršku monitoringu i zaštiti pojedinih ključnih vrsta, poput beloglavog supa, surug orla, sova, modrovrane, kao i krupnih vrsta sisara. Ove aktivnosti predstavljaju deo šireg pristupa kompanije očuvanju prirodnog okruženja.

U oblasti društvene odgovornosti ciljano smo ulagali u obrazovanje, inkluziju i digitalnu pismenost. Tokom 2025. nastavili smo saradnju sa školama i partnerstvima u zajednici kroz projekte „mts app konkurs“ i „Telekom uz talente“, aktivnosti povodom Dana devojčica u IKT sektoru, kao i kroz saradnju sa organizacijom Dostignuća mladih, čime direktno doprinosimo razvoju digitalnih veština i preduzetničkog duha mladih.

Na kraju godine, na CSR i ESG Forumu 2025 dobili smo vredna priznanja u kategorijama „Partnerstvo i osnaživanje zajednice“ – za dugogodišnje strateško partnerstvo sa Matematičkom gimnazijom i za kontinuiranu podršku Pokretu za žensku košarku „Marina Maljković“. Ova priznanja potvrđuju kontinuitet, merljivost i uticaj naših društveno odgovornih programa.

U domenu dostupnosti i inkluzije, nastavili smo da širimo mrežnu infrastrukturu i digitalne servise sa fokusom na priuštiv, jednak pristup. Do sada je optička infrastruktura instalirana u oko 1.792.035 domaćinstava (položeno 39,272 km kablova i 2,15 miliona km optičkih vlakana), a u 2025. smo dodatno ubrzali investicije u modernizaciju resursa. Ove aktivnosti direktno doprinose smanjenju digitalnog jaza i jačanju ekonomskog razvoja lokalnih zajednica.

Na polju korporativnog upravljanja, osim jačanja GRI okvira i klimatskog izveštavanja, aktivni smo učesnici regionalnog dijaloga o održivosti. Telekom Srbija Grupa je bila srebrni partner ESG Adria Summit-a 2025 u Tivtu, sa fokusom na ulogu digitalnih tehnologija u održivoj transformaciji (od odgovorne AI do budućnosti rada i industrija). Time potvrđujemo da ESG posmatramo kao razvojnu temu celog ekosistema, a ne samo interne usklađenosti.

Istovremeno, 2025. je donela i važan regulatorni iskorak za digitalnu infrastrukturu Srbije. Uspešno je okončana aukcija frekventnog spektra i dodela licenci za više pojaseva, uključujući i 5G opseg, uz preuzimanje obaveze pokrivanja do sada nedovoljno servisiranih opština. Za nas to ima dvostruki ESG značaj: ubrzanje energetske efikasnosti i mreža većeg kapaciteta, ali i digitalnu inkluziju opština izvan velikih urbanih centara.

Na nivou upravljanja lancem vrednosti, nastavljamo da unapređujemo politike etičkog poslovanja, transparentnosti, fer konkurencije i održivih nabavki – kako je i definisano ESG strategijom 2025–2029 – uz oslanjanje na međunarodne okvire (UN Global Compact, Agenda 2030, kao i ISO standarde koji su usvojeni na nivou Grupe). Ove politike uvodimo u operativnu praksu kroz revizije procesa nabavke, kriterijume za dobavljače i praćenje usklađenosti duž lanca snabdevanja.

Srdačno,

Vladimir Lučić
Generalni direktor

Sadržaj



1. Telekom Srbija Grupa: Ekosistem održivog rasta

1.1 Telekom Srbija a.d. Beograd – Inovacije, održivost, integracije	9
1.2 Korporativno upravljanje	13
1.3 Struktura, sastav i uloga korporativnih organa	14
1.4 Zajedničko znanje i odlučivanje	19
1.5 Procena rada upravljačkih tela	20
1.6 Usklađenost i integritet poslovanja	21
1.7 Partnerstva za održivi digitalni ekosistem	27



4. Social: Zajedno za održivo društvo

4.1 Upravljanje ljudskim resursima	68
4.2 Bezbednost i zdravlje na radu kao strateški fokus	70
4.3 Podrška zajednici i društvena odgovornost	77
4.4 Zaštita i bezbednost korisnika	82
4.5 Privatnost i zaštita podataka korisnika	83
4.6 Socioekonomska odgovornost i usklađenost	85



2. Upravljanje održivošću

2.1 ESG strategija	31
2.2 Angažovanje ključnih zainteresovanih strana	37
2.3 Komunikacija o temama održivog poslovanja	39



Aneksi

Aneks I. O izveštaju i metodi	87
Aneks II. GRI indeks sadržaja	88
Aneks III. Izveštaj o uveravanju	91



3. Environment: Koraci ka zelenijem poslovanju

3.1 Sistem menadžmenta životnom sredinom	46
3.2 Emisije	47
3.3 Strateški pristup upravljanju energijom	50
3.4 Podrška cirkularnoj ekonomiji (upravljanje otpadom i resursi)	53
3.5 Očuvanje biodiverziteta i ekosistema	57



1. Telekom Srbija Grupa

Ekosistem održivog rasta



Telekom Srbija Grupa i tokom 2025. godine nastavlja da deluje kao ekosistem povezanih kompanija i servisa koji zajednički doprinose održivoj digitalnoj budućnosti regiona, uz strateško uvažavanje ekonomskih, društvenih i ekoloških faktora koji oblikuju telekomunikacionu industriju.

U izazovnom tržišnom okruženju, obeleženom ubrzanom tehnološkom transformacijom, visokom konkurencijom i rastućim očekivanjima korisnika, Grupa nastoji da obezbedi stabilnost poslovanja i dugoročnu otpornost. Istovremeno, trendovi konvergencije usluga, ubrzanog razvoja veštačke inteligencije, rasta potrošnje podataka i sve većeg značaja sajber bezbednosti usmeravaju prioritete ka odgovornom razvoju i pouzdanosti digitalnih servisa.

Strateški okvir kompanije, zasnovan na konceptu „strateške kuće“, ostaje stabilan temelj poslovnog usmerenja, uz dodatno osnažen, agilniji pristup upravljanju prioritetima i unapređenju strateških stubova. Time se omogućava proaktivno prilagođavanje promenama u industriji i regulatornom okruženju, uz fokus na održive modele rasta i stvaranje vrednosti za korisnike, zajednicu i druge zainteresovane strane.

Održivost ostaje strateško opredeljenje Grupe, a ostvaren je značajan iskorak usvajanjem ESG strategije za period 2025–2029. Izveštavanje je usklađeno sa GRI standardom, uz jačanje aktivnosti u oblasti klimatskog upravljanja kroz unapređenje GHG inventara i snažnije upravljanje emisijama i potrošnjom energije na nivou celog sistema.

Paralelno, unapređivani su operativna efikasnost i finansijska održivost kroz optimizaciju procesa i upravljanje resursima, čime se jačaju preduoslovi za odgovorno poslovanje i stabilnost u promenljivom okruženju.

U okviru digitalne transformacije nastavljen je razvoj modernijih digitalnih okruženja i naprednih servisa sa ciljem unapređenja korisničkog iskustva i povećanja dostupnosti usluga. Modernizacija poslovnih procesa i automatizacija doprinose efikasnijem upravljanju resursima, većoj transparentnosti tokova i kvalitetnijim interakcijama sa korisnicima. Unapređeni su digitalni kanali i korisnička podrška, uključujući modernizaciju kontakt tokova i uvođenje AI *chatbot*-a, čime se korisnicima omogućava jednostavnije rešavanje zahteva na daljinu.



Kroz digitalni ekosistem zasnovan na inovacijama i partnerstvima, proširen je portfolio usluga digitalne bezbednosti, identiteta i zaštite na mreži (Siguran kućni Net i ID Alarm), paralelno sa razvojem modernih platnih servisa i aplikacija.

U isto vreme, osnažena je uloga Telekoma Srbija na ICT tržištu, uz dalji prelazak ka poziciji tehnološkog partnera koji poslovnim korisnicima pruža podršku u digitalnom razvoju. Fokus je bio na integraciji naprednih ICT rešenja, jačanju kompetencija u oblasti sajber bezbednosti i ubrzanom razvoju *cloud* i upravljanih servisa. Pripajanje BeotelNeta dodatno je uvećalo ICT kapacitet i korisničku bazu, uz pokretanje analize ICT portfolija i procene preuzetih usluga i korisnika radi efikasnijeg upravljanja i integracije.

Razvoj infrastrukture nove generacije ostaje ključan za dugoročnu održivost i digitalnu inkluziju. Ostvaren je iskorak aktiviranjem 5G mreže, uz nastavak gašenja 3G tehnologije i *refarming* spektra u korist naprednijih mobilnih servisa. Nastavljena je izgradnja širokopojasne infrastrukture u manje razvijenim sredinama, sa ciljem smanjenja digitalnog jaza i povećanja dostupnosti optičke mreže.

U delu tehnološke i servisne infrastrukture, unapređena je API arhitektura kroz uspostavljanje API *governance* modela, dok su u oblasti podataka završeni migracija na AWS *lakehouse* arhitekturu, konsolidacija ML okruženja i postavljanje početnih *Data Governance* temelja, čime je ojačana osnova za pouzdanije i odgovornije upravljanje podacima.

Tokom godine nastavljen je razvoj prisustva na tržištima dijaspore kroz unapređenje digitalne ponude i pripreme za ulazak na tržište SAD, čime se širi dostupnost digitalnih servisa korisnicima izvan matičnog tržišta. Na tržištu Severne Makedonije realizovan je investicioni ciklus i konsolidacija preuzetih servisa, uključujući migraciju korisnika Total TV i Lyca Mobile, uz unapređenje ponude i jačanje digitalnih procesa, što doprinosi pouzdanijem i efikasnijem pružanju usluga u regionalnom okruženju.

Godinu su obeležile i akvizicije i konsolidacije na regionalnom telekom i medijskom tržištu. Preuzimanjem NetTV Plus, EonSat i Total TV servisa, kao i prava za distribuciju sadržaja bivših Sport Klub kanala u regionu, Grupa je značajno proširila prisustvo u zemlji, regionu i dijaspori.

Akvizicija većinskog udela u Mondo INC ojačala je poziciju u digitalnim medijima i produkciji sadržaja, dok je akvizicija kompanije Pulsec omogućila dalji razvoj sajber bezbednosti i uspostavljanje prvog nacionalnog SOC centra, čime se unapređuje zaštita korisnika i digitalne infrastrukture.

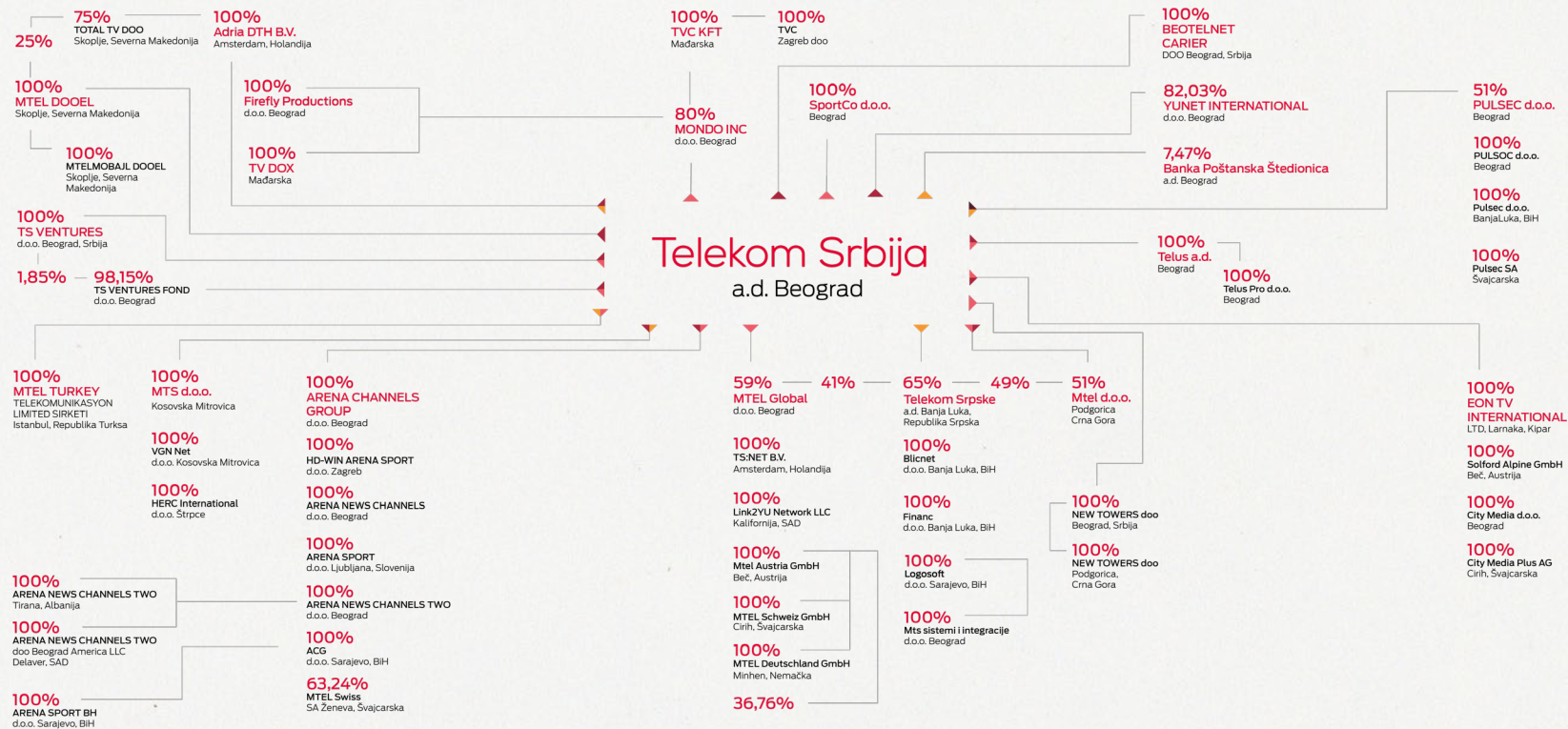
U segmentu sadržaja nastavljen je razvoj sportskog i multimedijalnog portfolija i unapređenje korisničkog iskustva kroz obogaćivanje TV ponude i digitalnih kataloga. Poseban društveni doprinos ostvaren je kroz aktivnosti na očuvanju kulturnog nasleđa, nastavkom inicijative „Film živi“, kao i kroz razvoj sopstvene produkcije, čime se podržava dostupnost domaćeg sadržaja i dugoročno očuvanje audio-vizuelne građe.

U okviru ulaganja u inovacije, TS Ventures Fond je nastavio kontinuitet investiranja u ranoj fazi i proširio portfolio na 24 kompanije, uz fokus na rešenja sa potencijalom komercijalne primene.

U oblasti upravljanja ljudskim kapitalom, nastavljeno je jačanje organizacionih kapaciteta kroz razvoj zaposlenih, unapređenje digitalnih i strateških veština i primenu agilnih pristupa radu. Ulaganja u znanje, razvoj liderstva, privlačenje talenata i očuvanje angažovanosti zaposlenih doprinose jačanju organizacione otpornosti i dugoročno održivom razvoju u narednom periodu.

Organizaciona šema

(na dan 31.12.2025.)



1.1. Telekom Srbija a.d. Beograd – Inovacije, održivost, integracije

Telekom Srbija a.d. Beograd je matična kompanija Telekom Srbija Grupe koja pruža širok spektar integrisanih usluga fiksne i mobilne telefonije, interneta, multimedije i digitalnih rešenja za više miliona korisnika u regionu Zapadnog Balkana, kao i u više evropskih država van navedenog regiona. S vodećom tržišnom pozicijom u segmentima mobilne i fiksne telefonije u Srbiji, kompanija predstavlja ključni oslonac telekomunikacione infrastrukture koja omogućava digitalnu transformaciju društva i privrede.

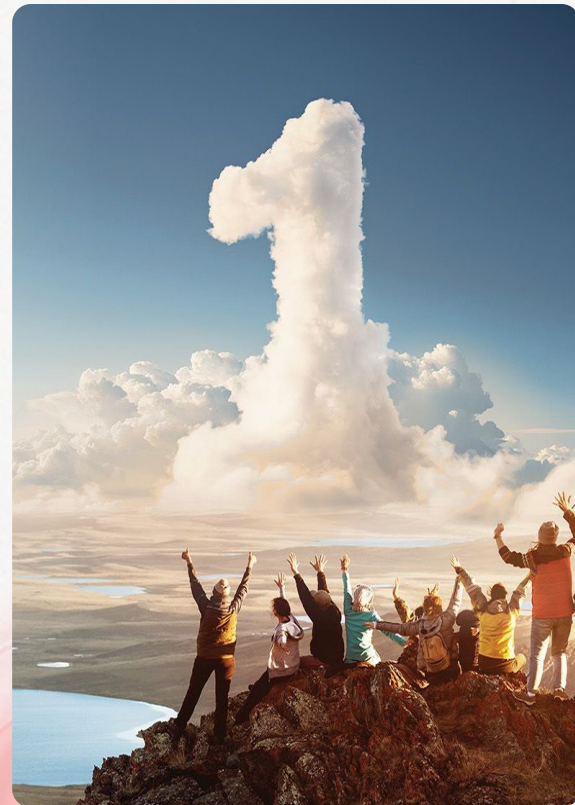
Kompanija je osnovana 23. maja 1997. godine tokom procesa strukturne transformacije PTT sistema Srbije kao jednočlano akcionarsko društvo. Od juna iste godine, nakon okončane svojinske transformacije, vlasništvo nad akcijama poseduju tri akcionara: nekadašnje JP PTT saobraćaja „Srbija“, Telecom Italia (posredstvom svog povezanog lica Stet International Netherlands), kao i grčka telekomunikaciona kompanije OTE.

Godine 1998. Telekom Srbija a.d. Beograd počinje da pruža usluge mobilne telefonije, dok 2006. pokreće implementaciju 3G tehnologije i ADSL interneta, čime postavlja temelje za napredne digitalne usluge i pouzdano povezivanje korisnika.

Tokom 2007. kompanija preuzima lidersku poziciju u sektoru telekomunikacija i započinje širenje na tržišta Bosne i Hercegovine i Crne Gore, čime se profilisuje konture buduće Telekom Srbija Grupe. U narednim godinama uspešno se prilagođava tržišnim zahtevima, uvodi nove servise i gradi kapacitete za ulazak na dodatna tržišta.

Danas, pored osnovnih telekomunikacionih usluga, Telekom Srbija a.d. Beograd snažno razvija multimedijalne i digitalne proizvode, kao i projekte namenjene korisnicima u dijaspori.

Kompanija nema ogranke, a pregled njene aktuelne vlasničke strukture dostupan je na sajtu Centralnog registra, depoa i kliringa hartija od vrednosti Republike Srbije.



m:tel

Telekom Srpske a.d. Banja Luka

Mtel BiH je jedan od tri nacionalna telekomunikaciona operatora u Bosni i Hercegovini, koji posluje pod brendom m:tel. U svojem vlasništvu ima zavisna društva MTEL d.o.o. Podgorica (49%), MTEL Global d.o.o. Beograd (41%), Logosoft d.o.o. Sarajevo* (u vlasništvu MTS sistemi i integracije, Beograd), Blicnet d.o.o. Banja Luka i Financ d.o.o. Banja Luka.

mtel d.o.o. Podgorica

m:tel Podgorica je na tržištu Crne Gore prisutan od aprila 2007. godine kao treći mobilni operator. U vlasničkoj strukturi koju čine Telekom Srbija (51%) i m:tel Banja Luka (49%), od početka poslovanja pokazuje izuzetnu agilnost i sposobnost implementacije najviših tehnoloških standarda. Mobilna mreža kompanije je postavljena u rekordnom roku od 77 dana, dok je 2015. godine, u skladu sa vizijom digitalne transformacije, započet razvoj sopstvene kablovske mreže kroz jedan od najvećih *greenfield* projekata u zemlji. Zahvaljujući uspešnoj realizaciji projekta kompanija danas pokriva više od 90% domaćinstava u Crnoj Gori najbržim optičkim internetom i vrhunskim multimedijalnim uslugama.



ARENA CHANNELS GROUP d.o.o. Beograd

Arena Channels Group je društvo koje posluje u oblasti kablovskih telekomunikacija putem TV kanala „Arena Sport“ i nosilac je prava za emitovanje sportskih sadržaja na teritoriji Srbije, Bosne i Hercegovine, Crne Gore, Severne Makedonije, Hrvatske i Slovenije. Predstavlja stratešku komponentu medijskog portfolija Telekom Srbija Grupe sa više od 10 miliona gledalaca na prostoru Zapadnog Balkana, a kroz investicije u premijum sportski sadržaj obezbedilo je prava na najprestižnija takmičenja poput UEFA Lige šampiona, NBA lige i Formule 1. Pokretanjem informativnih platformi Euronews Srbija i Bloomberg Adria proširilo je uticaj na regionalnom medijskom tržištu, pri čemu u svojoj vlasničkoj strukturi obuhvata zavisna društva HD WIN Arena sport d.o.o. Zagreb, Arena News Channels d.o.o. Beograd, Arena sport d.o.o. Ljubljana, Arena News Channels Two d.o.o. Beograd (u vlasništvu Arena News Channels Two Beograd America LLC i Arena News Channels Two Albania), ACG d.o.o. Sarajevo (sa direktnim vlasništvom nad Arena Sport BiH d.o.o. Sarajevo), kao i MTEL Swiss SA Ženeva sa 63,24% učešća.



YUNET INTERNATIONAL d.o.o. Beograd

YUNET je 1994. godine postao prvi komercijalni Internet Service Provider u Srbiji i time postavio temelje za razvoj interneta na domaćem tržištu. Krajem 2023. godine, u uslovima dominantnog vlasničkog učešća Telekom Srbija započeo je pružanje usluga optičkog interneta za privatne i poslovne korisnike, potvrđujući svoju posvećenost inovacijama i naprednom pristupu na IT tržištu.

Mtel Global d.o.o. Beograd

Mtel Global je nastao objedinjavanjem kompanija Telekom Srbija Grupe i predstavlja strateški most ka dijaspori i inostranstvu povezujući sunarodnike sa matičnom zemljom kroz digitalne servise. Zahvaljujući inovativnom pristupu prilagođenom potrebama dijaspore uveo je pakete usluga koji kombinuju mobilnu telefoniju sa pristupom medijskim sadržajima iz regiona. Ideja zajedničkog poslovanja na svetskom tržištu proistekla je iz cilja očuvanja tradicije i kulture naših ljudi u inostranstvu, što je rezultiralo bazom od preko 100.000 korisnika na teritorijama EU, Švajcarske, SAD i Kanade. U vlasničkoj strukturi kompanija obuhvata Mtel Austrija GmbH Beč (u čijem vlasništvu su MTEL Schweiz GmbH Ciri, MTEL Deutschland GmbH Minhen i MTEL Swiss SA Ženeva sa 36,76% učešća), kao i TS:NET B.V. Amsterdam i Link2Yu LLC Kalifornija, SAD.



Telus a.d. Beograd

Telus d.o.o. Beograd, kao pružalac usluga obezbeđenja objekata i imovine i održavanja higijene poslovnih prostora, obezbeđuje pouzdanu podršku operacijama matične kompanije Telekom Srbija a.d. Beograd. Pored saradnje sa matičnim društvom, sve više se afirmiše na tržištu kroz usluge eksternim klijentima, doprinoseći diverzifikaciji poslovanja Grupe. Sa značajnim brojem zaposlenih aktivno učestvuje u društveno odgovornom poslovanju kroz programe zapošljavanja ranjivih kategorija stanovništva, uključujući osobe sa invaliditetom i dugoročno nezaposlena lica, čime jača kapacitete zajednica i podstiče socijalnu inkluziju. Kroz zavisno društvo Telus Pro d.o.o. Beograd dodatno širi operativne kapacitete i unapređuje kvalitet usluga održavanja i obezbeđenja, uz kontinuirana ulaganja u razvoj zaposlenih i digitalizaciju procesa u skladu sa ESG opredeljenjem Telekom Srbija Grupe.



Mts d.o.o.

Mts d.o.o. je osnovan u oktobru 2015. godine. Obezbeđuje savremene telekomunikacione usluge za više desetina hiljada korisnika na teritoriji AP Kosova i Metohije, doprinosi digitalnoj inkluziji i održivosti srpskih zajednica. Posедуje potpunu licencu za fiksne telekomunikacije i privremeno ovlašćenje za mobilne telekomunikacije, a kao osnivač VGN Net d.o.o. Kosovska Mitrovica i. HERC International d.o.o. Štrpce dodatno jača svoju ulogu u razvoju telekomunikacione infrastrukture i usluga u regionu.

MTEL DOOEL Skoplje

MTEL DOOEL Skoplje, privredno društvo osnovano u julu 2021. godine od strane Telekoma Srbija sa sedištem u Skoplju, Republika Severna Makedonija, za samo tri godine poslovanja izgradilo je značajno prisustvo na tržištu Severne Makedonije u oblasti kablovskih telekomunikacija. U svojoj vlasničkoj strukturi obuhvata zavisna društva MTELMOBAJL DOOEL Skoplje i Total TV DOO Skopje (sa 25% vlasništva, dok preostalih 75% poseduje Adria DTH B.V. Amsterdam, Holandija), čime dodatno jača operativne kapacitete i poziciju na regionalnom tržištu.

TS Ventures Fond

TS VENTURES d.o.o. Beograd

TS Ventures d.o.o. Beograd kao društvo za upravljanje alternativnim investicionim fondovima, osnovano je u avgustu 2021. godine od strane Telekoma Srbija kao jedinog osnivača i vlasnika 100% udela u osnovnom kapitalu. Predstavlja ključni instrument Grupe u razvoju startup ekosistema u Srbiji i regionu, kreirajući vezu između korporativnog sektora i inovativnih preduzetničkih inicijativa.

Kroz upravljanje investicijama Alternativnog investicionog fonda preduzetničkog kapitala – TS Ventures fond d.o.o. Beograd, omogućava Telekomu Srbija pristup novim tehnologijama i rešenjima, jačajući portfolio usluga i učvršćujući poziciju kompanije na tržištu.

TS VENTURES FOND d.o.o. Beograd

TS Ventures Fond d.o.o. Beograd, prvi zvanični Venture Capital fond u Republici Srbiji osnovan u skladu sa Zakonom o alternativnim investicionim fondovima i ujedno prvi korporativni fond ovog tipa u regionu, usmeren je na ulaganja u startape i inovativne preduzetnike u ranoj fazi razvoja sa potencijalom za brzi globalni rast. Pored finansijske podrške obezbeđuje mentorstvo, pristup tehnološkoj infrastrukturi i prodajnim kanalima, kao i mogućnost pilotiranja njihovih rešenja unutar Telekom Srbija Grupe, čime se podstiče razvoj inovacija i jačanje konkurentnosti na tržištu.

MTEL TURKEY TELEKOMÜNİKASYON LİMİTED ŞİRKETİ, Istanbul

Mtel Turska je osnovan 2023. godine od strane Telekoma Srbija sa sedištem u Istanbulu. Predstavlja najmlađu članicu Grupe i strateški iskorak na tržište od 85 miliona stanovnika sa značajnom dijasporom iz regiona. U prvoj godini poslovanja uspostavio je partnerstva sa vodećim turskim telekomunikacionim i medijskim kompanijama i lansirao specijalizovanu OTT platformu koja omogućava pristup medijskim sadržajima sa prostora Zapadnog Balkana.



PULSEC DOO BEOGRAD

Privredno društvo Pulsec doo Beograd je regionalni lider u oblasti sajber bezbednosti, sa centrima u Srbiji, BiH i Švajcarskoj. Telekom Srbija a.d. Beograd poseduje 51% učešća u njegovom osnovnom kapitalu. Kroz integraciju društva Pulsec, Telekom Srbija a.d. Beograd jača svoj portfolio ICT i *cyber-security* usluga. U svom vlasništvu ima društva Pulsec doo Beograd, Pulsec doo Banja Luka, BiH i Pulsec SA Švajcarska.

Eon TV International Ltd Larnaka Kipar

Društvo EON TV International Ltd predstavlja nosioca poslovanja NET TV Plus servisa, najveće OTT platforme za korisnike iz dijaspore. Nakon preuzimanja, EON TV International Ltd je integrisano u multimedijalni sistem Telekom Srbija Grupe, uz proširenje programske ponude na ukupno 362 televizijska kanala, uključujući Arena Sport, Superstar TV, RTS programe i druge regionalne kanale. Poslovanje obuhvata distribuciju TV sadržaja, VoD usluga i tehnološku podršku korisnicima u Evropi i svetu, kao i povezivanje sa mobilnim uslugama MTEL-a na određenim tržištima. Eon TV International Ltd Larnaka Kipar u svom vlasništvu ima društva Solford Alpine GmbH Beč, Austrija; City Media doo Beograd i City Media Plus AG, Cirihi, Švajcarska.



BEOTELNET-CARRIER doo Beograd

Nakon sprovođenja statusne promene pripajanja privrednog društva BEOTELNET – ISP DOO BEOGRAD, Telekom Srbija stiče i 100% udela u osnovnom kapitalu privrednog društva BEOTELNET – CARRIER DOO BEOGRAD, dosadašnjeg zavisnog privrednog društva BEOTELNET – ISP DOO BEOGRAD.

NEW TOWERS d.o.o. Beograd

U cilju nastavka implementacije izdvajanja pasivne infrastrukture u posebne kompanije, Telekom Srbija a.d. Beograd je osnovao novo društvo NEW TOWERS d.o.o. Beograd, koje u svom vlasništvu ima privredno društvo NEW TOWERS DOO PODGORICA.

Adria DTH B.V. Amsterdam, Holandija

Adria DTH B.V. Amsterdam je privredno društvo u 100% vlasništvu Telekom Srbija a.d. Beograd, koje se bavi pružanjem usluga distribucije medijskog sadržaja putem satelitske mreže DTH televizijskih usluga. Nakon završenog procesa akvizicije platforme Total TV aprila 2025. godine, svi korisnici ove usluge u potpunosti su integrisani u sistem i ponudu Telekom Srbija Grupe, uz jedinstvenu tehničku i programsku šemu identičnu servisu m:SAT TV.



MONDO INC doo Beograd

Mondo INC doo Beograd je vodeća medijska kompanija u regionu za digitalnu transformaciju, čija je delatnost pružanje prava i distribucija audio-vizuelnih proizvoda. Telekom Srbija a.d. Beograd poseduje 80% učešća u osnovnom kapitalu MONDO INC doo Beograd. U svom vlasništvu ima društva TV DOX Mađarska, TVC KFT Mađarska koje u vlasništvu ima TVC Zagreb doo, kao i Firefly Productions doo Beograd.

SportCo d.o.o. Beograd

SportCo d.o.o. Beograd je privredno društvo u vlasništvu Telekom Srbija a.d. Beograd, stečeno u okviru transakcije preuzimanja imovine United Group koja obuhvata prava, licence i tehničke resurse vezane za emitovanje sportskih sadržaja u regionu Zapadnog Balkana. Nadležno je za upravljanje sportskim medijskim pravima i distribucijom sportskih TV kanala, uključujući sadržaje prethodno emitovane putem Sport Klub kanala. Integracijom SportCo u sastav Grupe, Telekom Srbija a.d. Beograd značajno je proširio svoj sportski portfolio i ojačao poziciju lidera u oblasti multimedijalnih i sportskih sadržaja na tržištima Srbije, Crne Gore, Bosne i Hercegovine i Severne Makedonije.

1.2. Korporativno upravljanje

Telekom Srbija a.d. Beograd neprestano unapređuje institucionalni i pravni okvir korporativnog upravljanja kroz primenu Kodeksa korporativnog upravljanja, kojim se jasno definišu prava akcionara, odgovornosti i nadležnosti organa upravljanja, politika naknada, transparentnost poslovanja, komunikacija sa javnošću, obelodanjivanje podataka i poslovna etika, uz uključivanje principa održivosti koji dodatno jačaju društvenu i ekološku odgovornost kompanije. Kodeks je zasnovan na međunarodno priznatim OECD standardima, čime se obezbeđuje visok nivo profesionalnog rada svih članova korporativnih organa i zaposlenih.

Nadzorni odbor ima ključnu ulogu u primeni i tumačenju Kodeksa, praćenju usklađenosti poslovanja sa usvojenim principima i njegovom daljem razvoju u skladu sa najboljom praksom.

Tokom izveštajnog perioda sprovedena je analiza usklađenosti sa savremenim međunarodnim standardima, koja je potvrdila da Kodeks obuhvata ESG odgovornosti, upravljanje rizicima i uključivanje stejkholdera u proces odlučivanja.

Telekom Srbija je član Globalnog dogovora UN u Srbiji i potpisnik Deklaracije o borbi protiv korupcije, potvrđujući opredeljenje da poslovanje uskladi sa univerzalnim principima ljudskih prava, rada, zaštite životne sredine i borbe protiv korupcije, o čemu transparentno izveštava kroz godišnji ESG izveštaj.

Radi efikasnog upravljanja celokupnim ekosistemom kompanija u okviru Grupe, počev od 2024. godine otpočeo je proces uvođenja i stalnog unapređenja integrisanog sistema korporativnog upravljanja, zasnovan na harmonizaciji politika i procedura, efikasnoj razmeni informacija i koordinisanom pristupu upravljanju rizicima, čime se obezbeđuje primena visokih standarda u svim zavisnim društvima u zemlji i inostranstvu, uz poštovanje pravnih i korporativnih specifičnosti država u kojima posluju.



1.3. Struktura, sastav i uloga korporativnih organa

Telekom Srbija posluje u skladu sa savremenim principima korporativnog upravljanja, koji obezbeđuju dugoročnu stabilnost i održiv rast kompanije. Unutrašnja organizacija usklađena je sa zakonskim okvirom i internim pravilima, uz jasno definisane nadležnosti Skupštine akcionara, Nadzornog odbora i Izvršnog odbora.

Primena dvodimnog modela upravljanja omogućava razdvajanje nadzorne uloge Nadzornog odbora od operativnog rukovođenja koje sprovodi Izvršni odbor, čime se obezbeđuje efikasan sistem kontrole i ravnoteže u donošenju odluka.

Pored osnovnih organa, sistem uključuje i specijalizovane celine – Komisiju za reviziju, Internu reviziju i Sekretarijat – koje pružaju stručnu podršku i garantuju doslednu primenu internih politika i procedura. Ovaj okvir funkcioniše kao dinamičan mehanizam koji omogućava realizaciju strateških ciljeva, usklađivanje interesa svih stakeholdera i efikasnu komunikaciju između izvršne i nadzorne funkcije.

Na taj način kompanija kontinuirano jača otpornost, unapređuje transparentnost i odgovornost, što je ključno za održivi razvoj i izgradnju poverenja investitora, korisnika i poslovnih partnera.

Kompanija, između ostalog, primenjuje i Politiku raznolikosti u pogledu članstva u korporativnim organima – Nadzornom i Izvršnom odboru, koja daje smernice za stvaranje i sprovođenje prakse upravljanja raznolikostima u pogledu članstva u korporativnim organima kompanije. Cilj primene Politike raznolikosti je poboljšanje kvaliteta rada korporativnih organa kompanije i ostvarivanja jednakosti prava prezentovanja različitih perspektiva, čime se definiše posvećenost kompanije posmatranju različitih aspekata raznolikosti u pogledu zastupljenosti članstva u korporativnim organima.

Primenom Politike raznolikosti kompanija obezbeđuje komplementarnost i raznolikost članstva u korporativnim organima, uzimajući u obzir zastupljenost svih aspekata raznolikosti koji doprinose kvalitativnim unapređenju odlučivanja i upravljanja kompanijom, a koji su ključni za održivo poslovanje i pružaju oslonac za dalji razvoj.



1.3.1. Skupština

Skupštinu Telekom Srbija a.d. Beograd čine svi vlasnici akcija, pri čemu osnovni kapital kompanije obuhvata milijardu običnih akcija bez nominalne vrednosti. Sve akcije pripadaju istoj klasi i nose jednaka prava glasa – svaka akcija daje jedan glas, što obezbeđuje ravnopravno učešće svih akcionara u donošenju odluka o strateškom razvoju kompanije, uz napomenu da kompanija poseduje i 20% sopstvenih akcija koje, u skladu sa važećim propisima, ne daju pravo glasa, niti pravo na dividendu.

Rad Skupštine regulisan je Poslovnikom (koji je javno dostupan svim akcionarima i zainteresovanim licima), a kojim se precizno utvrđuju pravila rada ovog korporativnog organa, u skladu sa Zakonom o privrednim društvima i Statutom kompanije. Redovna sednica održava se jednom godišnje, najkasnije šest meseci nakon završetka poslovne godine, dok se vanredne sednice sazivaju po potrebi, u skladu sa zakonskim i statutarnim odredbama.

Poseban akcenat u radu Skupštine stavlja se na ravnopravan tretman akcionara i zaštitu prava manjinskih akcionara, čime Telekom Srbija potvrđuje posvećenost principima transparentnog i odgovornog korporativnog upravljanja.

Transparentna komunikacija sa akcionarima i investitorima

Kompanija obezbeđuje akcionarima i investitorima tačne, potpune i blagovremene informacije putem posebne sekcije na zvaničnom sajtu, gde se redovno objavljuju pozivi i materijali za sednice Skupštine, usvojene odluke i relevantna dokumentacija, kao i podaci od značaja za ostvarivanje akcionarskih prava.

Komunikacija sa javnošću zasniva se na principima istinitosti, tačnosti, pravovremenosti i jednakog pristupa informacijama, čime se jača poverenje akcionara, investitora, korisnika, dobavljača, regulatornih institucija i šire zajednice u poslovanje kompanije. Telekom Srbija dosledno objavljuje sve činjenice koje mogu uticati na prava akcionara, uz poseban fokus na zaštitu manjinskih akcionara, koji čine oko petine ukupne akcionarske strukture.

U skladu sa domaćim zakonodavstvom i međunarodnim standardima i manjinskim akcionarima, na jednak način, kao i većinskom akcionar, obezbeđuje se pravo na predlaganje tačaka dnevnog reda, postavljanje pitanja i dobijanja pravovremenih i potpunih odgovora, čime se potvrđuje posvećenost kompanije transparentnosti i ravnopravnom tretmanu svih akcionara. Prepoznajući rastuće potrebe investicione zajednice, kompanija je dodatno ojačala svoje kapacitete za komunikaciju.

Pored Sekretarijata kompanije, koji se stara o korporativnoj zakonitosti, u okviru Sektora za trezor formirana je posebna Služba za odnose sa investitorima. Sve to je urađeno kako bi se unapredio kvalitet dijaloga sa finansijskim tržištem, obezbedili brži odgovori na upite investitora i osiguralo da su informacije o finansijskim performansama i ESG ciljevima kompanije jasno i precizno komunicirane.

Kao potvrda ispravnosti strateškog usmerenja kompanije, Telekom Srbija je na prestižnoj konferenciji „Global Banking & Markets Awards: CEE, Central Asia & Türkiye 2025“, održanoj u novembru u Istanbulu, osvojio dva ugledna priznanja. U konkurenciji pred 1.085 delegata iz 38 zemalja, kompanija je nagrađena u kategorijama:

- Transakcija godine u domenu kompanija u državnom vlasništvu (SOE Deal of the Year);
- Transakcija godine na međunarodnom tržištu kapitala (Capital Markets Deal of the Year).

Izdavanjem korporativnih obveznica (Eurobonds) u vrednosti od 900 miliona dolara, kompanija je privukla pažnju najuglednijih svetskih investitora, uz tražnju koja je višestruko premašila ponudu.

Ovaj poduhvat praćen je nizom pionirskih koraka u regionu:

- Prvi „hedžing“ aranžman: Realizovana je prva zaštita od valutnog rizika za korporaciju sa Zapadnog Balkana.
- Međunarodni kreditni rejting: Telekom Srbija je prva kompanija u regionu koja poseduje rejting od globalno renomiranih agencija.

Proces su vodili globalni finansijski lideri – Bank of America, BNP Paribas, Deutsche Bank, Erste Group, MUFG Securities, Raiffeisen Bank i UniCredit – čime je dodatno potvrđen međunarodni kredibilitet kompanije.

Ovim pristupom Telekom Srbija a.d. Beograd potvrđuje svoj proaktivan angažman u zaštiti prava akcionara, te konstantno gradi korporativnu kulturu zasnovanu na transparentnosti, odgovornosti i poverenju.

1.3.2. Nadzorni odbor

Nadzorni odbor Telekom Srbija a.d. Beograd broji sedam članova, među kojima je jedan nezavisni, u skladu sa Zakonom o privrednim društvima. Njegov sastav opredeljen je, uz uvažavanje veličine društva, zahteva stručnosti, ravnoteže polova i složenosti poslovanja.

Kompanija nema Komisiju za imenovanja, a članove Nadzornog odbora bira Skupština, na predlog akcionara, prostom većinom glasova prisutnih ili zastupljenih akcionara, uključujući i glasove dostavljene pisanim putem. U skladu sa aktuelnom vlasničkom strukturom, Republika Srbija, kao većinski akcionar, predlaže kandidate, pri čemu se vodi računa o stručnim kvalifikacijama, iskustvu i izbegavanju sukoba interesa. Mandat članova traje četiri godine, a izbor se vrši i prema kriterijumima raznolikosti – pol, starosna dob, radno iskustvo i profesionalna pozadina.

Predsednika odbora biraju članovi većinom glasova, na predlog kontrolnog akcionara. Trenutno tu funkciju obavlja prof. dr Milan Božić, koji nema izvršne nadležnosti u kompaniji, čime se dodatno naglašava nezavisnost nadzornog tela. Njegova uloga obuhvata kreiranje dnevnog reda, obezbeđivanje relevantnih informacija i podsticanje otvorene rasprave.

Model dvodomnog upravljanja jasno razdvaja nadzorne funkcije Nadzornog odbora od izvršnih funkcija, pa članovi Nadzornog odbora ne mogu istovremeno biti izvršni direktori ili prokuristi. Na kraju izveštajnog perioda Odbor su činili: prof. dr Milan Božić (predsednik), Ninoslav Prodanović, Pavle Milić, Miroslav Joksimović, Strahinja Paravina, Marina Zdravković i Dejan Latinović. Ovakva struktura obezbeđuje kombinaciju znanja iz oblasti telekomunikacija, finansija, prava, digitalnih tehnologija i strateškog menadžmenta, što omogućava sveobuhvatan pristup složenim izazovima.

Nadzorni odbor, u skladu sa Zakonom i Statutom, definiše poslovnu strategiju i ciljeve, prati njihovu realizaciju, nadzire rad izvršnih direktora i razmatra izveštaje Izvršnog odbora, dok akcionarima na Skupštini podnosi izveštaj o svom radu.

Poslovnik o radu Odbora detaljno uređuje procedure odlučivanja, rokove za dostavljanje materijala, vođenje zapisnika i informisanje članova, kao i upoznavanje novih članova sa njihovim obavezama. Naknade članovima određuje Skupština, na osnovu poređenja sa praksom relevantnih kompanija u sektoru, uzimajući u obzir složenost poslovanja i odgovornost funkcije.

U okviru svojih nadležnosti, Nadzorni odbor je formirao Komisiju za reviziju sa pet članova, uključujući predsednika. Komisija je odgovorna Odboru i podnosi izveštaje najmanje jednom godišnje ili po zahtevu. Njene obaveze uključuju predlaganje imenovanja i razrešenja rukovodilaca Interne revizije, kao i nadzor nad njihovim radom. Članove Komisije imenuje Nadzorni odbor na mandat od dve godine, što je polovina trajanja mandata samog Odbora. Većinu članova čine članovi Nadzornog odbora, uključujući obavezno jednog nezavisnog člana sa relevantnim finansijskim i računovodstvenim iskustvom, dok ostali mogu biti zaposleni kompanije ili eksterni stručnjaci sa odgovarajućim kvalifikacijama.

1.3.3. Izvršni odbor

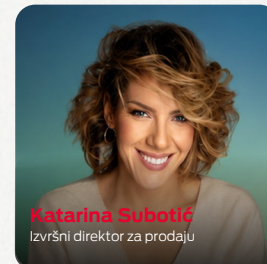
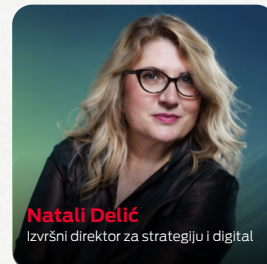
Izvršni odbor Telekom Srbija a.d. Beograd čini sedam članova – izvršnih direktora koje imenuje Nadzorni odbor. Jedan od njih dobija ovlašćenje za zastupanje kompanije i postavlja se na funkciju generalnog direktora, koji koordinira rad Odbora i organizuje poslovanje.

Na toj poziciji nalazi se Vladimir Lučić, dok su ostali članovi: Đorđe Marović, izvršni direktor za tehniku; Katarina Subotić, izvršni direktor za prodaju; Marija Spasić, izvršni direktor za finansije; Gordana Trhulj, izvršni direktor za korporativne poslove; Draško Marković, izvršni direktor za ljudske resurse i Natali Delić, izvršni direktor za strategiju i digital.

Prema Zakonu i Statutu, Izvršni odbor vodi poslovne aktivnosti, uređuje unutrašnju organizaciju, odgovoran je za tačnost finansijskih izveštaja i poslovnih knjiga, priprema sednice Skupštine i predlaže dnevni red Nadzornom odboru.

Njegov rad, ovlašćenja i obaveze detaljno su definisani Poslovníkom. Kao kolektivni organ, Odbor je zadužen za sprovođenje strategije i ostvarivanje poslovnih ciljeva Grupe.

Sastav Odbora pokazuje posvećenost rodnoj ravnopravnosti – 57% članova su žene, što je iznad proseka u regionalnom telekomunikacionom sektoru. Članovi poseduju visoku stručnost i bogato iskustvo, što im omogućava efikasno upravljanje u dinamičnom poslovnom okruženju.



1.3.4. Sekretar

Kompanija ima Sekretara kojeg imenuje Nadzorni odbor. Pored zakonskih ovlašćenja, Sekretar je zadužen za organizaciju sednica i vođenje zapisnika korporativnih organa, kao i za komunikaciju sa akcionarima.

Njegove obaveze uključuju obezbeđivanje pristupa aktima i dokumentima u skladu sa zakonom, koordinaciju korporativno-pravne prakse u okviru kompanije i njenih zavisnih društava, kao i usklađivanje aktivnosti od značaja za sve relevantne aspekte korporativno-pravnog segmenta poslovanja. Uloga Sekretara je od suštinskog značaja za nesmetano funkcionisanje sistema korporativnog upravljanja, jer obezbeđuje doslednu primenu procedura, pravovremeno informisanje članova upravljačkih tela i efikasnu komunikaciju između različitih organa.

Pored toga, Sekretar ima važnu funkciju u održavanju transparentne i pouzdane komunikacije sa akcionarima i investitorima, štiteći njihova prava i omogućavajući im pristup svim relevantnim informacijama o poslovanju kompanije, u okvirima zakonskih mogućnosti.

1.3.5. Interna revizija

Kompanijska Interna revizija odgovara Nadzornom odboru kompanije, koji je, u skladu sa Zakonom o privrednim društvima, formirao Komisiju za reviziju. Interna revizija podnosi godišnje izveštaje o svom radu Komisiji za reviziju i poseban godišnji upitnik Ministarstvu finansija.

Detaljni način i postupak sprovođenja interne revizije regulišu se Globalnim standardima interne revizije, internim aktom (Metodološkim osnovama za rad interne revizije), kao i ostalim internim uputstvima i procedurama koje donosi direktor Interne revizije.

Interna revizija ima ključnu ulogu u sistemu internih kontrola i upravljanja rizicima, sprovodeći aktivnosti u skladu sa definicijom interne revizije, kao i potrebama i zahtevima kompanije. Kroz sistematičan i disciplinovan pristup, procenjuje i unapređuje efikasnost procesa upravljanja rizicima, kontrole i korporativnog upravljanja u okviru kompanije.

Tokom 2025. godine, Interna revizija je primenila sistematičan pristup zasnovan na rizicima, realizujući 28 sveobuhvatnih revizorskih angažmana koji su pokrili ključne aspekte poslovanja:

- Korporativni procesi;
- Tehnologija i mreža;
- Informacioni sistemi (IT revizija);
- Komercijalni servisi i usluge.

Za sve sprovedene revizije izdati su izveštaji sa konkretnim preporukama za unapređenje sistema internih kontrola i efikasnosti procesa. Uspostavljen je strog mehanizam praćenja realizacije preporuka (*Follow-up*), o čemu se Komisija za reviziju redovno izveštava, osiguravajući na taj način da menadžment blagovremeno adresira identifikovane rizike.

Godina 2025. bila je prelomna za modernizaciju funkcije Interne revizije, sa fokusom na usklađivanje sa novim Globalnim standardima interne revizije (koji su stupili na snagu 9. januara 2025. godine). Revidirani su ključni metodološki akti, čime je osiguran kvalitet i integritet rada u potpunosti u skladu sa novim globalnim zahtevima.

Pored tradicionalnih aktivnosti uveravanja, Interna revizija je tokom 2025. godine proširila svoj uticaj delujući kao strateški savetnik (*Trusted Advisor*) u nekoliko međusektorskih timova, pružajući dodatnu vrednost i podršku ostvarenju ciljeva kompanije.



1.4. Zajedničko znanje i odlučivanje

Upravljačka struktura Telekoma Srbija počiva na sinergiji Nadzornog i Izvršnog odbora, čiji članovi donose raznovrsna iskustva, leaderske veštine i specifična stručna znanja, dok sastav upravljačkih tela kompanije reflektuje balans između tehničke ekspertize i posvećenosti održivom razvoju. Svaki član doprinosi jedinstvenom kombinacijom stručnosti i strateškog razmišljanja, dok se zajedničkim radom obezbeđuje stabilnost poslovnog modela i sposobnost odgovora na izazove dinamičnog tržišta, uz očuvanje održivosti poslovanja.

Kolektivna ekspertiza obuhvata ključne oblasti: razvoj tržišnih strategija i unapređenje korisničkog iskustva, digitalizaciju i inovacije u mrežnoj infrastrukturi, odgovorno finansijsko upravljanje i planiranje, pravne i logističke procese zasnovane na etičnosti i transparentnosti, strateški razvoj digitalnih servisa, upravljanje ljudskim resursima sa fokusom na privlačenje i razvoj talenata, kao i kreiranje multimedijalnih sadržaja za jačanje angažovanosti korisnika. Na taj način efikasno se upravlja materijalnim uticajima, rizicima i prilikama u skladu sa dugoročnim interesima kompanije i očekivanjima svih zainteresovanih strana kao što su akcionari, zaposleni i šira društvena zajednica.

Kontinuirano unapređenje kompetencija članova Nadzornog i Izvršnog odbora obezbeđeno je ESG strategijom za period 2025–2029, kojom je predviđena stalna edukacija rukovodstva u oblasti etike i ESG standarda, sa ciljem donošenja kvalitetnih strateških odluka i jačanja korporativnog upravljanja. Na ovaj način Telekom Srbija dosledno primenjuje principe održivog i odgovornog poslovanja, čuvajući vrednost za akcionare i istovremeno doprinoseći pozitivnim efektima na društvo i životnu sredinu.

1.5. Procena rada upravljačkih tela

Nadzorni odbor kompanije, u okviru svojih zakonom propisanih ovlašćenja i nadležnosti, jednom godišnje izrađuje i usvaja Izveštaj o poslovanju kompanije, kao i o sprovedenom nadzoru nad radom Izvršnog odbora, koji potom podnosi Skupštini na razmatranje i donošenje odluke. U vršenju svoje nadzorne uloge, Nadzorni odbor prati i ocenjuje rad Izvršnog odbora, uključujući aktivnosti koje se odnose na održivi razvoj i odnos kompanije prema zajednici, čime doprinosi unapređenju i ostvarivanju ciljeva održivog poslovanja.

Iako trenutno nije uspostavljen eksterni, nezavisni proces evaluacije rada najviših organa upravljanja specifično u oblasti nadzora nad ekonomskim, ekološkim i društvenim uticajima, redovno izveštavanje regulatora, investitora i intenzivna razmena mišljenja između Nadzornog i Izvršnog odbora obezbeđuju relevantan nivo procene učinka, u potpunosti usklađen sa principima dobrog korporativnog upravljanja.

Kompanija kontinuirano radi na unapređenju svojih korporativnih praksi i razmatra uspostavljanje nezavisnog i jasno definisanog procesa ocenjivanja rada najviših upravljačkih organa u oblasti ESG tema. Namera koja se želi postići sa ovim aktivnostima je dalje unapređenje sistema upravljanja, osnaživanje odgovornosti prema društvu, životnoj sredini i ekonomiji, kao i podizanje nivoa transparentnosti u odnosima sa svim relevantnim zainteresovanim stranama.



1.6. Usklađenost i integritet poslovanja

Telekom Srbija posluje u kompleksnom i visoko regulisanom okruženju, gde je usklađenost sa zakonima, propisima i regulatornim zahtevima osnovni princip odgovornog i održivog poslovanja.

Sistem upravljanja usklađenošću zasniva se na stalnom praćenju promena u regulatornom okviru, proceni njihovog uticaja na poslovanje i blagovremenom prilagođavanju internih procedura. Time se osigurava dosledno ispunjavanje obaveza, smanjenje regulatornih rizika i očuvanje poverenja ključnih zainteresovanih strana.

Efikasnost internih procesa potvrđuje činjenica da tokom 2025. godine nisu evidentirane značajne novčane kazne niti nenovčane sankcije zbog neusklađenosti sa zakonima i propisima, što je rezultat posvećenog rada Sekretarijata kompanije, Interne revizije, Sektora za pravne poslove i Sektora za regulatorno-pravni okvir, kao i Direkcije za finansije u delu usklađenosti sa poreskom regulativom i Direkcije za ljudske resurse u delu radnog zakonodavstva.

Posebna pažnja usmerena je na oblasti ključne za održivo poslovanje, uključujući zaštitu životne sredine, konkurencije i podataka o ličnosti. Ovim modelom kompanija dodatno jača otpornost na regulatorne i ESG rizike i doprinosi ostvarivanju ciljeva Agende 2030 Ujedinjenih nacija.

1.6.1. Kodeks etike i ponašanja

Kodeks korporativnog ponašanja predstavlja osnov poslovne etike i reguliše ključne segmente poslovanja kompanije: sprečavanje sukoba interesa, suzbijanje korupcije, sprečavanje pranja novca, poštovanje pravila konkurencije, zaštitu životne sredine i zabranu diskriminacije.

Interni mehanizmi koji podržavaju primenu etičkih principa kontinuirano se unapređuju, posebno u kontroli poslovanja, planiranju i realizaciji strateških ciljeva. Dosledna primena standarda učvršćuje integritet sistema korporativnog upravljanja i doprinosi održivim poslovnim rezultatima kompanije u skladu sa ESG principima.

1.6.2. Politika odgovornog poslovanja

Telekom Srbija je razvio integrisan pristup upravljanju principima odgovornog poslovanja, primenjen na svim nivoima organizacije, od strateškog odlučivanja do operativnih aktivnosti. Model prevazilazi formalne regulatorne okvire i zasniva se na etičnosti, transparentnosti i održivosti.

Osnovu sistema čine međusobno povezani dokumenti i mehanizmi:

- ESG strategija 2025–2029 – definiše merljive ciljeve i integriše ih u poslovne procese;
- Plan integriteta – identifikuje rizične procese i definiše mere za njihovo ublažavanje; dostupan javnosti;
- Kodeks korporativnog ponašanja – ažuriran 2022. godine, pruža smernice zaposlenima;
- Sistem internih kontrola – omogućava primenu politika i procedura;
- Obavezna obuka „Etika i integritet“ – pohađaju je svi zaposleni.

Dodatno, sistem jačaju Politika životne sredine, Smernice za upravljanje rizicima i Politika zaštite podataka o ličnosti.

U 2025. godini sprovedene su, između ostalih, revizije primene Zakona o bezbednosti i zdravlju na radu, upravljanja digitalnim korisničkim iskustvom, aktivnosti iz oblasti brige o korisnicima na području regije Kragujevac i upravljanja razvojem karijere i zadržavanjem ključnih resursa.

1.6.3. Procesi za upravljanje rizicima i negativnim uticajem

Telekom Srbija primenjuje sistematičan pristup identifikaciji, prevenciji i otklanjanju negativnih uticaja na društvo, životnu sredinu i poslovno okruženje.

Plan integriteta definiše rizične procese u etici, ljudskim resursima, finansijama, nabavkama i IT bezbednosti, uz preventivne mere i mehanizme za sprečavanje sukoba interesa. Interni kontrolni mehanizmi i aktivnosti Interne revizije procenjuju efikasnost procesa, pouzdanost izveštavanja i usklađenost sa standardima. Posebna pažnja posvećena je bezbednosti informacionih sistema i podršci poslovnim procesima kroz IT infrastrukturu.

Otklanjanje negativnih uticaja sprovodi se kombinacijom hitnih mera, istraga i korektivnih aktivnosti, uz stalnu evaluaciju procesa i komunikaciju sa korisnicima i drugim zainteresovanim stranama.

Rezultati nezavisnog merenja kvaliteta mobilne mreže (NET CHECK, decembar 2025) potvrdili su da je mts najbolja mobilna mreža u Srbiji, što potvrđuje efikasnost primenjenih procesa i strateški razvoj infrastrukture i korisničkog iskustva.

1.6.4. Etički okvir i podrška zaposlenima

Telekom Srbija primenjuje sistem etičkog upravljanja zasnovan na jasno definisanim mehanizmima za rešavanje etičkih dilema, prijavu nepravilnosti i primenu smernica u cilju očuvanja integriteta i jačanje poverenja unutar kompanije, kao i prema spoljnim stakeholderima.

Etički okvir kompanije obuhvata Kodeks korporativnog ponašanja, Plan integriteta i prateće interne procedure koje regulišu sukobe interesa, profesionalnu odgovornost i antikorupcijske principe. Dokumenti su ažurirani i dostupni zaposlenima putem internog portala.

Etička kultura dodatno je ojačana obukom „Etika i integritet“, kontinuiranom edukacijom zaposlenih i dostupnošću koordinatora za integritet, koji pruža savete u vezi sa etičkim dilemama i prima informacije o potencijalnim nepravilnostima, uz strogu diskreciju i poverljivost.

Takav pristup omogućava efikasno rešavanje dilema i jača poverenje unutar kompanije i zainteresovanih strana.



1.6.5. Kultura etike i zaštita uzbunjivača

Kompanija razvija etičko okruženje u kome zaposleni i eksterni akteri mogu bez bojazni da ukažu na moguće nepravilnosti ili neetičko postupanje.

Sve prijave se razmatraju uz poštovanje poverljivosti, a identitet osobe koja podnosi prijavu zaštićen je u skladu sa važećim propisima i internim aktima kompanije, među kojima su:

- Odluka o imenovanju lica zaduženog za prijem informacija i vođenje postupaka u vezi sa uzbunjivanjem;
- Odluka o imenovanju ovlašćenog lica za pokretanje postupka zaštite od zlostavljanja na radu;
- Pravilnik o postupku unutrašnjeg uzbunjivanja.

Interna revizija je pripremila radni nacrt o upravljanju nepravilnostima, koji će biti formalno usvojen u 2026. radi dodatne edukacije i jačanje preventivnih aktivnosti unutar kompanije.

Telekom Srbija sprovodi nepristrasne istrage, a o rezultatima transparentno izveštava Komisiju za reviziju.

1.6.6. Upravljanje sukobom interesa

Politike prevencije sukoba interesa zasnivaju se na jasno definisanim internim procedurama, Kodeksu ponašanja i Kodeksu korporativnog upravljanja. Zaposleni i članovi upravnih tela donose odluke u interesu kompanije, izbegavajući situacije koje bi mogle stvoriti stvarni ili percipirani sukob interesa, uključujući potencijalnu korist za članove porodice, prijatelje ili poslovne partnere.

Identifikacija rizika odvija se pravovremeno, a nadležni rukovodioci obaveštavaju se o svim relevantnim slučajevima radi očuvanja profesionalnog integriteta i transparentnosti. Nadzor nad primenom ovih politika vrše Nadzorni odbor i interne organizacione strukture. Tokom 2025. godine nisu zabeleženi značajniji incidenti, što potvrđuje visok nivo svesti zaposlenih i efikasnost postojećih procedura.



1.6.7. Antikorupcijske mere i prevencija

Kompanija strogo zabranjuje korupciju i podmićivanje, i preduzima sve potrebne mere kroz interne kontrole, svakodnevne prakse i kontinuirane edukacije. Zaposleni se obavezuju da se uzdrže od davanja ili primanja poklona, koristi ili pogodnosti koje bi mogle ugroziti objektivnost ili stvoriti obavezu, osim protokolarnih i simboličnih poklona u skladu sa zakonima i najboljim praksama.

Obuka „Etika i integritet“ sprovedena je za sve definisane kategorije zaposlenih, u skladu sa zakonskim zahtevima i preporukama Agencije za sprečavanje korupcije. Time se jača integritet, odgovornost i transparentnost poslovanja, uz istovremeno učvršćivanje poverenja svih zainteresovanih strana.

1.6.8. Poslovne aktivnosti i procena korupcijskih rizika

Integritet i prevencija korupcije predstavljaju osnov poslovanja Telekoma Srbija. Sistem procene rizika i Plan integriteta omogućavaju svakodnevnu zaštitu zaposlenih, poslovnih procesa i zajednice.

Plan integriteta, razvijen u skladu sa Zakonom o sprečavanju korupcije i preporukama Agencije, funkcioniše kao ključni alat za identifikaciju i ublažavanje potencijalnih rizika. Održavanje poverenja, integriteta i transparentnosti jednako je važno kao i ulaganje u tehnologiju i inovacije, što omogućava kompaniji da ostane pouzdan partner zajednici, korisnicima i investitorima.

1.6.9. Slučajevi korupcije i odgovarajuće mere

Telekom Srbija sprovodi nultu toleranciju prema korupciji i neetičkom ponašanju. Tokom 2025. godine, kroz interne kanale za prijavu nepravilnosti, nisu zabeležene prijave ni potvrđeni slučajevi korupcije koji bi rezultirali disciplinskim merama ili sudskim postupcima.

Iako relevantni propisi (Zakon o sprečavanju korupcije) nisu menjani od februara 2022. godine, kompanija je nastavila da proaktivno jača antikorupcijske mehanizme.

Treći ciklus Plana integriteta, koji uključuje samoprocenu rizika od korupcije i definisanje mera za njihovo otklanjanje, sproveden je uspešno. Telekom Srbija je blagovremeno podneo izveštaj Agenciji za sprečavanje korupcije i aktivno sprovodi preporuke i mere za poboljšanja, transformišući rizične procese u prilike za unapređenje.

Takođe, kompanija učestvuje u jačanju antikorupcijske prakse na institucionalnom i društvenom nivou. Bila je učesnik događaja „Poslovanje sa integritetom: Put ka odgovornom upravljanju“. Paralelno, sprovodi pripreme za četvrti ciklus Plana integriteta, koje obuhvataju dalju procenu rizika i unapređenje postojećih mehanizama, čime se dodatno potvrđuje posvećenost izgradnji otpornog, etičkog i odgovornog poslovnog okruženja.

1.6.10. Obuke i komunikacija o antikorupciji

Antikorupcijske politike i procedure dostupne su svim zaposlenima putem internog portala, uključujući Kodeks korporativnog ponašanja i smernice iz oblasti etike i integriteta.

Kontinuirano unapređujući mehanizme zaštite, Telekom Srbija je tokom 2025. godine dodatno unapredio aktivnosti u okviru kampanje podizanja svesti o zaštiti uzbunjivača, pokrenute u jesen 2024. godine, čime se obezbeđuje visok nivo transparentnosti i jasna informisanost zaposlenih o dostupnim mehanizmima zaštite i prijave nepravilnosti.

U skladu sa Zakonom o sprečavanju korupcije, kompanija realizuje obaveznu obuku „Etika i integritet“ za zaposlene i rukovodioce, koja obuhvata ključne teme iz oblasti sprečavanja korupcije, sukoba interesa, etičkog postupanja i mehanizama prijave nepravilnosti. Redovno vodi evidenciju o završenim obukama i izveštava Agenciju za sprečavanje korupcije, uz kontinuirano unapređenje programa edukacije u cilju daljeg jačanja integriteta i usklađenosti poslovanja.

Kao potpisnik Deklaracije o borbi protiv korupcije u okviru UN Global Compact, kompanija kontinuirano promoviše etičke principe i kolektivnu odgovornost, doprinoseći transparentnom poslovnom okruženju.

1.6.11. Usklađenost sa pravilima konkurencije

Telekom Srbija prepoznaje značaj zaštite konkurencije za razvoj tržišta i očuvanje interesa korisnika, te dosledno primenjuje relevantne propise iz ove oblasti, obezbeđujući zakonito i fer tržišno ponašanje.

Kompanija svoje tržišno pozicioniranje zasniva na kvalitetu usluga i konkurentnosti ponude, uz negovanje profesionalnih i transparentnih odnosa sa drugim učesnicima na tržištu, u skladu sa principima slobodne i poštene konkurencije.

1.6.12. Zaštita privatnosti i podataka

Oblast zaštite podataka o ličnosti uređena je internim aktima i procedurama zasnovanim na važećem zakonodavnom okviru. Obrada podataka sprovodi se uz primenu principa zakonitosti, transparentnosti i minimizacije podataka, kao i uz procenu rizika po prava i slobode fizičkih lica.

Kompanija kontinuirano unapređuje tehničke i organizacione mere zaštite podataka, kao i svest zaposlenih o odgovornom postupanju sa podacima o ličnosti. Time se obezbeđuje visok nivo usklađenosti i sigurnosti u svim poslovnim procesima.

1.6.13. Politika nediskriminacije

Kompanija zabranjuje svako neopravdano razlikovanje ili nejednako postupanje, uključujući isključivanje, ograničavanje ili davanje prednosti, bilo otvoreno ili prikriveno.

Diskriminacija na osnovu rase, boje kože, porekla, državljanstva, nacionalne ili etničke pripadnosti, jezika, verskih ili političkih uverenja, pola, rodnog identiteta, seksualne orijentacije, imovnog stanja, genetskih osobina, zdravstvenog stanja, invaliditeta, bračnog i porodičnog statusa, starosne dobi, fizičkog izgleda, prethodnih osuda, članstva u organizacijama ili drugih ličnih karakteristika strogo je zabranjena.

Telekom Srbija aktivno promoviše raznolikost i inkluziju, stvarajući okruženje u kojem su različitosti cenjene i poštovane.

1.6.14. Plan integriteta

Telekom Srbija, u skladu sa Zakonom o sprečavanju korupcije, usvojio je Plan integriteta i dostavio ga Agenciji za sprečavanje korupcije. Ovaj dokument predstavlja ključni strateški i operativni alat za upravljanje rizicima korupcije, zasnovan na sistemskoj samoproceni, određivanju nivoa izloženosti i definisanju ciljnih mera prevencije.

Svrha Plana je da identifikuje procese podložne visokim rizicima korupcije i drugih nepravilnosti, proceni njihov intenzitet i definiše efikasne mere za njihovo sprečavanje. Time se jača korporativna odgovornost, transparentnost u donošenju odluka i etički standardi u svim segmentima poslovanja.

Implementacijom Plana integriteta Telekom Srbija eliminiše neefikasne prakse, uvodi nadzor i kontrolu usklađenosti sa zakonodavstvom i međunarodnim standardima, potvrđujući posvećenost očuvanju reputacije, poverenja i održivom razvoju kroz profesionalizam i odgovorno poslovanje.

1.6.15. Transformacija rizika u prilike

Telekom Srbija rizike ne posmatra isključivo kao potencijalne pretnje poslovanju, već kao važan izvor prilika za unapređenje procesa, inovacije i dugoročne konkurentske prednosti. U kompaniji, upravljanje rizicima nije samo formalna obaveza već važan proces u kojem se pretnje detaljno analiziraju, izvlače pouke i preduzimaju koraci za unapređenje poslovanja kako bi se postigla veća stabilnost i efikasnost, ali i podiglo poverenje korisnika, partnera i zajednice.

Kompanija se odlučila da u upravljanju rizicima primeni integrisani sistem menadžmenta (IMS), čime je objedinila upravljanje rizicima u oblastima kvaliteta, bezbednosti informacija, kontinuiteta poslovanja, brige o životnoj sredini i zdravlja i bezbednosti zaposlenih. Ovaj pristup zasnovan je na međunarodnim standardima ISO 9001:2015, ISO/IEC 27001:2022, ISO/IEC 27701:2019, ISO 22301:2019, ISO/IEC 20000-1:2018, ISO 45001:2018 i ISO 14001:2015. Primena IMS-a omogućava Telekomu Srbija da sagleda rizike iz više uglova istovremeno, umesto da ih posmatra izolovano u pojedinim funkcijama ili procesima.

Kompanija u svom poslovanju primenjuje princip *risk-based thinking*, koji predstavlja temeljnu vrednost standarda ISO 9001:2015. Ovaj pristup transformiše upravljanje kvalitetom iz reaktivnog u proaktivno delovanje, integrišući procenu rizika direktno u fazu planiranja svakog poslovnog procesa.

Umesto fokusiranja na otklanjanje nastalih grešaka, Telekom Srbija preventivno analizira svaku poslovnu odluku, novu uslugu ili tehničku inovaciju, sagledavajući ih kroz prizmu potencijalnih izazova i razvojnih šansi. Ovakva metodologija osigurava optimizaciju resursa, minimizira verovatnoću operativnih propusta i kontinuirano podiže nivo korisničkog iskustva, čime se potencijalni rizici strateški preobražavaju u konkretnu vrednost za sve zainteresovane strane.

Primenom ISO/IEC 27001:2022 standarda kompanija upravlja rizicima bezbednosti informacija identifikacijom pretnji, procenom ranjivosti i primenom odgovarajućih kontrola, sa fokusom na zaštitu poverljivosti, integriteta i dostupnosti podataka. ISO/IEC 27701:2019 dodatno jača upravljanje rizicima privatnosti, u skladu sa GDPR i domaćim propisima, čime se smanjuju rizici u vezi sa ličnim podacima korisnika.

Otpornost poslovanja predstavlja ključni element održivog razvoja. Primena standarda ISO 22301 omogućava kompaniji da prepozna rizike koji mogu ugroziti kontinuitet poslovanja – od tehničkih incidenata do vanrednih situacija velikih razmera. Kroz analize uticaja na poslovanje, planove oporavka i redovna testiranja scenarija, kompanija razvija organizacionu otpornost i sposobnost brzog reagovanja.

Primena ISO/IEC 20000-1:2018 standarda omogućava Telekomu Srbija sistematsko upravljanje rizicima u oblasti IT usluga, sa fokusom na dostupnost, kapacitet, sigurnost i kontinuitet usluga.

Standard zahteva proaktivnu identifikaciju, procenu i tretman rizika u okviru sistema menadžmenta uslugama, uključujući planiranje usluga, upravljanje promenama, incidentima i problemima. Time se obezbeđuje dosledno ispunjenje ugovorenih nivoa usluga (SLA), redovno praćenje i poboljšanje performansi, čime se direktno doprinosi očuvanju poverenja korisnika i jačanju pouzdanosti IT usluga.

Bezbednost zaposlenih i partnera jedan je od prioriteta kompanije. Implementacijom standarda ISO 45001 Telekom Srbija identifikuje i upravlja rizicima na radnim mestima, posebno u složenom telekomunikacionom okruženju koje obuhvata rad na infrastrukturi, mrežnim objektima i terenskim lokacijama. Kroz kontinuirane obuke, preventivne programe i analize incidenata kompanija razvija kulturu bezbednosti i odgovornosti.

Ekološki rizici predstavljaju važan deo strateškog upravljanja. Primenom standarda ISO 14001:2015 kompanija identifikuje uticaje svojih aktivnosti na životnu sredinu i upravlja rizicima povezanim sa potrošnjom energije, emisijama, upravljanjem elektronskim otpadom i zaštitom prirodnih resursa. U okviru ovog sistema menadžmenta identifikovani su i klimatski rizici i mere za njihovo smanjivanje.

Integrirani sistem menadžmenta omogućava kompaniji da povezuje sve navedene oblasti i da rizike posmatra interdisciplinarno. Upravljanje rizicima realizuje se kroz jasno definisane odgovornosti, interne i eksterne revizije, kontinuirano praćenje performansi i unapređenje procedura u skladu sa međunarodnim najboljim praksama.

Kompanija primenjuje višeslojni model kontrole:

- Prva linija odbrane su zaposleni i menadžeri koji u svakodnevnom radu identifikuju i upravlja rizicima.
- Druga linija obuhvata specijalizovane funkcije poput, kontrolinga, bezbednosti informacija, zaštite na radu, zaštite životne sredine i dr.
- Treća linija je interna revizija koja nezavisno procenjuje efikasnost kontrola i daje preporuke za unapređenje sistema.

Na osnovu predstavljenog pristupa jasno je da za kompaniju upravljanje rizicima nije samo segment interne kontrole već deo identiteta i stub na kojem gradi održivu budućnost. Transparentno komunicirajući sadašnje stanje i viziju budućnosti, Telekom Srbija pokazuje da liderstvo podrazumeva neprestano učenje, prilagođavanje i hrabrost da iz izazova nastaje nova vrednost.

Tokom 2025. godine uspešno je sprovedena resertifikaciona provera sistema upravljanja bezbednošću i zdravljem na radu ISO 45001 i sistema upravljanja životnom sredinom ISO 14001, čime je potvrđena usklađenost sa zahtevima standarda i posvećenost kompanije kontinuiranom unapređenju.

Ovakav pristup potvrđuje da Telekom Srbija sistematski pretvara identifikovane rizike u prilike za inovacije, jačanje organizacione otpornosti i stvaranje dugoročne vrednosti za korisnike, zaposlene, investitore i društvo u celini.



1.7. Partnerstva za održivi digitalni ekosistem

U domenu posvećenosti partnerstvima, kao jednom od osnova održivog razvoja i digitalne transformacije celog društva, Telekom Srbija je i u 2025. godini nastavio sa aktivnim učešćem u radu brojnih nacionalnih i međunarodnih organizacija i institucija, poslovnih udruženja i foruma, kao i bazama znanja međunarodno priznatih organizacija.

Telekom Srbija, kao pouzdan partner zajednice, kroz praćenje globalnih trendova, razmenu najboljih praksi sa vodećim kompanijama i kontinualno unapređenje poslovnih modela, doprinosi razvoju telekomunikacionog sektora u regionu i jača kapacitete za integraciju ESG principa u sve sfere poslovanja.

Navedeni doprinos inicijativama i zajednički rad u oblastima telekomunikacija, održivosti i unapređenja poslovnog okruženja, jasno pokazuje da partnerstva predstavljaju strateški alat za kreiranje održivog poslovanja koje značajno doprinosi zajednici, korisnicima i investitorima.

Članstva u relevantnim udruženjima omogućavaju Telekomu Srbija, kao lideru u promenama i digitalnoj transformaciji Srbije, da učestvuje u finom modelovanju regulatornog i poslovnog okvira u cilju razvoja održivih praksi, kao i da kroz saradnju, inovacije i odgovornost prema budućim generacijama gradi transparentno i efikasno poslovno okruženje, usklađeno sa najvišim svetskim standardima telekomunikacione industrije.

Ključna partnerstva

Telekomunikacije i digitalne tehnologije	Obezbeđivanje pristupa regulatornim promenama, tehnološkim trendovima i uporednim analizama sa vodećim evropskim i globalnim operatorima.	
ESG i društveno odgovorno poslovanje	Jačanje ESG agende i integracija održivosti u strategiju i operativne aktivnosti kompanije.	
Ljudski resursi i menadžment	Unapređenje menadžerskih praksi, razmena znanja i razvoj talenata.	
Poslovna diplomatija i međunarodna saradnja	Jačanje bilateralnih odnosa, olakšavanje pristupa poslovnim zajednicama i finansijskim tržištima, doprinos internacionalizaciji poslovanja.	
Marketing, mediji i industrijska znanja	Omogućavanje praćenja standarda i praksi u oblasti marketinga, usklađenosti i upravljanja reputacijom.	



GSM Association (GSMA): Globalni standardi kao osnova poverenja

Telekom Srbija je od početka rada mobilne mreže, od 1998. godine, deo GSMA, čime osigurava pristup najnovijim tehnologijama, usklađenost usluga sa svetskim standardima, kao i sklapanje više od 500 međunarodnih roving ugovora. Kroz aktivno učešće u ovoj zajednici od preko 18.500 industrijskih rukovodilaca, kao i u radu radnih grupa i realizaciji raznih specijalizovanih projekata koje pokrivaju sve oblasti poslovanja modernog mobilnog operatera, Telekom Srbija ostaje deo globalne telekom mreže, što korisnicima u Srbiji omogućava povezanost sa svetom, a kompaniji pruža stabilnost i konkurentsku prednost, te obezbeđuje pristup sveobuhvatnim podacima o globalnom tržištu.

TeleManagement Forum (TMF): Ubrzanje digitalne transformacije

TMF je asocijacija koja okuplja preko 85.000 stručnjaka raznih profila iz više od 900 vodećih svetskih kompanija (telekomunikacionih operatora, internet servis provajdera, proizvođača i distributera telekomunikacione i IT opreme, informacionih sistema podrške u telekomunikacionoj industriji, kao i različitih sistem integratora), sa ciljem uspostavljanja standarda, razmene iskustava i definisanja poslovnih procesa podrške u industriji.

Telekom Srbija, kao član TMF, od 2005. godine koristi globalno znanje, studije slučajeva i KPI pokazatelje kako bi optimizovao poslovne procese i efikasnije uvodio nove usluge, uz niže rizike. Usvajanjem TMF standarda, poput eTOM modela, i obukom zaposlenih kroz TMF treninge, Telekom Srbija unapređuje poslovnu efikasnost i jača robusnost svojih IT sistema, uz smanjenje troškove poslovanja.

Connect Europe: Glas industrije u EU

Kroz članstvo od 2019. godine u međunarodnoj organizaciji Connect Europe (osnovanoj još 1992. godine kao ETNO), Telekom Srbija se, aktivnim učešćem u radnim grupama, nalazi na izvoru kreiranja novih i izmena postojećih EU politika, relevantnih za telekomunikacionu industriju (kao što su izrada Strateške agende 2024–2029 i inicijativama za *Fair Share* finansiranje mreža). Time je kompaniji omogućeno da pravovremeno prilagođava svoje strategije i utiče na promene regulatornih okvira, osiguravajući bezbolan razvoj i implementaciju infrastrukture i usluga za nove 5G/6G standarde.

Gartner: Informisano odlučivanje o IT strategijama

Gartner je vodeća svetska analitička i konsultantska kompanija za primenu informacionih i komunikacionih tehnologija u poslovanju, kojoj je svoje poverenje dalo više od 75% vodećih svetskih kompanija sa Forbsove liste od 500 najuspešnijih. Uspeh temelji na znanju i iskustvu više od 1.200 angažovanih analitičara i eksperata, koji za oko 60.000 klijenata godišnje generišu preko 8.000 dokumenata i savetuju bar 1.000 izvršnih direktora dnevno.

Od 2006. godine Telekom Srbija, putem konsultacije i izveštavanja Gartnera, koristi prognoze i predviđanja događanja u IT-u, poslovanju i ekonomskim trendovima za donošenje kompetentnih odluka o daljem razvoju IT arhitekture, prelasku na *Cloud* i uvođenju 5G servisa.

**Cullen International: Regulatorna usklađenost i strateško planiranje**

U vreme razdvajanja PTT-a u zapadnoevropskim zemljama, 90-ih godina, većina *incumbent* operatora postaje klijent Cullen International-a (osnovanog još 1986. godine). Za njima slede regulatorne agencije, a razvojem mobilne telefonije, koje postaje predmet rada regulatora, i mobilni operatori postaju Cullen-ovi klijenti. Danas, Cullen opslužuje više od 270 vodećih operatora na tržištu, regulatornih i javnih organizacija, i radi sa globalnom mrežom nacionalnih regulatornih eksperata, a uz to vrši i *benchmark* propisa iz preko 70 zemalja.

Kroz članstvo u Cullen-u, Telekom Srbija od 2010. godine ima pristup jedinstvenom izvoru aktuelnih regulatornih podataka i uporednih analiza propisa iz više od 70 zemalja, čime je osigurano pravovremeno usklađivanje sa EU standardima i održivo poslovanje u skladu sa regulatornim trendovima, uz značajno unapređenje poslovne strategije u važnim oblastima kao što su roming, deljenje mreže i konkurencija.

UN Global Compact (UNGC): Održivo poslovanje kao prioritet

Globalni dogovor Ujedinjenih nacija (UN Global Compact – UNGC) predstavlja dobrovoljnu inicijativu koja uključuje predstavnike kompanija, akademskih institucija, civilnog društva, gradova i sindikata koji su svoje delovanje posvetili poštovanju 10 univerzalnih principa iz oblasti ljudskih prava, radnih prava, zaštite životne sredine i borbe protiv korupcije, a u Srbiji već ima više od 100 članica.

Kao član UNGC od 2010. godine, Telekom Srbija drži u fokusu posvećenost odgovornom poslovanju, kroz primenu svih 10 univerzalnih principa i praćenje i ispunjavanje Ciljeva održivog razvoja – Agenda 2030, redovno objavljujući izveštaje o svome napretku. Kroz radionice UNGC-a, Telekom Srbija unapređuje ESG izveštavanje i vrši integraciju ciljeva održivog razvoja u poslovnu strategiju, gradeći sve veće poverenje javnosti, korisnika, akcionara i investitora.

Privredna komora Srbije: Povezivanje sa zajednicom

Dugogodišnje članstvo u Privrednoj komori Srbije omogućava Telekomu Srbija da aktivno učestvuje u oblikovanju poslovne klime u Srbiji, doprinosi razvoju digitalne infrastrukture, uključujući razvoj 5G mreže, i učestvuje u strateškim projektima važnim za domaću ekonomiju. Kroz saradnju sa PKS, Telekom Srbija ostvaruje bolje povezivanje sa državnim institucijama i potencijalnim investitorima, čime doprinosi daljoj digitalizaciji društva.



2. Upravljanje održivošću



2.1. ESG strategija

ESG strategija Telekom Srbija Grupe za period od 2025. do 2029. godine naglašava snažnu posvećenost kompanija članica Telekom Srbija Grupe održivom razvoju, društvenoj odgovornosti i visokim standardima korporativnog upravljanja. ESG strategija obuhvata sve relevantne organizacione celine, čime je obezbeđen integrisan pristup zasnovan na stvarnim potrebama kompanija, regulatornim zahtevima, industrijskim trendovima i očekivanjima zainteresovanih strana.

Ova strategija predstavlja putokaz za dalji razvoj održivog poslovanja u okviru Grupe i integriše temeljne principe koji položaj Telekom Srbija Grupe učvršćuju kao lidera u digitalnoj transformaciji regiona, uz punu odgovornost prema životnoj sredini, društvu i ekonomiji. Njen cilj je da ESG principi postanu sastavni deo kulture, procesa i svakodnevnog poslovanja, istovremeno jačajući otpornost poslovnog modela i doprinos kompanije ostvarivanju Ciljeva održivog razvoja Ujedinjenih nacija.

ESG strateški okvir Telekom Srbija Grupe zasniva se na konceptu „strateške kuće“, u čijem se vrhu nalaze jasno definisani ESG misija i vizija, dok njene temelje čine tri ključna upravljačka oslonca: ljudi, infrastruktura i procesi. Ovi stubovi nisu samo organizacione kategorije, već su pokretači transformacije koji omogućavaju da ESG principi postanu deo identiteta i svakodnevnog poslovanja Grupe.

Ljudi predstavljaju najvažniji katalizator svih ESG promena. Njihova stručnost, angažovanost i sposobnost da prepoznaju i primene ESG principe u praksi presudni su za uspeh čitave strategije. Telekom Srbija Grupa prepoznaje da održivost ne može postojati bez razvijene ESG kulture, zbog čega kontinuirano ulaže u obuke, razvoj kompetencija, podizanje svesti i osnaživanje zaposlenih na svim nivoima. Time se stvara organizacija u kojoj su održivost, etičnost i odgovornost sastavni deo donošenja odluka, liderstva i ponašanja u svakodnevnom radu.

Infrastruktura je operativni temelj ESG strategije i ključni mehanizam za smanjenje ekološkog otiska i povećanje efikasnosti poslovanja. Modernizovana, energetska efikasna i tehnološki napredna infrastruktura omogućava kompaniji da upravlja resursima na odgovoran način, smanjuje potrošnju energije, ubrzava digitalnu transformaciju i jača otpornost na ekološke i tehnološke rizike. Ulaganja u infrastrukturu nisu samo tehnički zahvat već predstavljaju dugoročno opredeljenje kompanije da svoje poslovanje razvija u skladu sa globalnim trendovima zelene tranzicije i održivog razvoja.

Procesi čine treći temelj strateškog okvira i obezbeđuju da ESG principi budu integrisani u sve segmente poslovanja. Standardizovani, transparentni i usklađeni procesi daju strukturu i doslednost sprovođenju ESG ciljeva, omogućavaju merenje rezultata i upravljanje rizicima, te obezbeđuju da održivost postane sistemska, a ne sporadična praksa. Kroz jasno definisane procedure, politike i mehanizme nadzora, Telekom Srbija Grupa osigurava da se ESG ciljevi sprovode jednako u svim članicama Grupe, čime se postiže visok nivo korporativne usklađenosti i odgovornosti.

Ova tri temelja zajedno stvaraju snažan i održiv okvir koji podržava tri međusobno povezana stuba ESG strategije: E (Okruženje), S (Društvo) i G (Korporativno upravljanje). U okviru svakog stuba definisane su materijalno značajne teme i konkretne mere koje odražavaju i ekološke i društvene uticaje poslovanja, kao i očekivanja investitora, regulatornih institucija i šire zajednice. Strateški okvir je razvijen u skladu sa principom dvostruke materijalnosti i međunarodnim standardima izveštavanja o održivosti, čime se obezbeđuje da ESG ciljevi Telekom Srbija Grupe budu usklađeni, merljivi i relevantni za dugoročni razvoj kompanije.

U oblasti životne sredine, ESG strateški okvir usmeren je na izgradnju modela poslovanja koji ne samo da smanjuje negativne uticaje već i aktivno doprinosi regeneraciji ekoloških sistema. Fokus nije samo na racionalnoj upotrebi resursa, već i na stvaranju infrastrukturnih i tehnoloških preduslova koji će omogućiti da poslovanje Telekom Srbija Grupe bude otpornije, efikasnije i odgovornije u godinama koje dolaze. Kroz razvoj ekološki odgovornih rešenja, pametnije upravljanje energijom i ulaganja u obnovljive izvore, kompanija postavlja temelje za dugoročnu dobrobit zajednice i očuvanje prirodnog okruženja za buduće generacije, potvrđujući da održivost predstavlja stratešku obavezu, a ne samo regulatorni zahtev.

U domenu društvene odgovornosti, strateški okvir stavlja u središte čoveka, kako zaposlene u Telekom Srbija Grupi, tako i partnere, korisnike i širu zajednicu. Telekom Srbija Grupa gradi radno okruženje u kojem se neguju sigurnost, inkluzija i razvoj, jer razume da su motivisani, osnaženi i kompetentni ljudi najvažniji pokretač održivog napretka. Istovremeno, posvećenost zajednici ogleda se u projektima koji doprinose digitalnoj inkluziji, obrazovanju, tehnološkom razvoju i unapređenju kvaliteta života.

Takav pristup omogućava kompaniji da bude aktivan partner društva koji razume potrebe zajednice i aktivno radi na stvaranju jednakih mogućnosti za sve.

Korporativno upravljanje u okviru ESG strategije postavljeno je kao stub poverenja, odgovornosti i integriteta. Telekom Srbija Grupa jača svoje upravljačke mehanizme kroz transparentnost, doslednu primenu etičkih načela, unapređenje procedura i usklađenost sa globalnim i domaćim standardima. Fokus na snažnom upravljanju podrazumeva kontinuirano jačanje sistema kontrole, unapređenje procesa donošenja odluka i odgovorno upravljanje rizicima, čime se obezbeđuje stabilnost poslovanja i dugoročna vrednost za sve zainteresovane strane.

Na ovaj način, ESG strateški okvir Telekom Srbija Grupe ne samo da definiše ciljeve unutar svakog pojedinačnog stuba već obezbeđuje celovit, međusobno povezan i održiv pristup poslovanju. Integracijom ekoloških, društvenih i upravljačkih principa u sve segmente organizacije, Grupa uspostavlja model poslovanja koji je odgovoran, transparentan i otporan, spreman da odgovori na izazove savremenog tržišta i potrebe budućih generacija.

ESG strateški okvir Telekom Srbija Grupe





Opisani ESG strateški okvir omogućava članicama Telekom Srbija Grupe da sistematski, dosledno i efikasno realizuju sve planirane ESG inicijative, uz jasno razumevanje njihove povezanosti i dugoročnog uticaja. Kroz ovako postavljen okvir, kompanija ne samo da obezbeđuje kontinuirano praćenje i unapređenje svojih ESG performansi već i osigurava da svaka aktivnost, odluka i ulaganje budu usklađeni sa definisanim ciljevima, vrednostima i principima održivog poslovanja. Time ESG postaje sastavni deo poslovnog identiteta i temelj koji omogućava stabilan, odgovoran i održiv razvoj čitave Grupe u godinama koje dolaze.

2.1.1. Uloga rukovodstva u ESG strategiji

Najviši organi upravljanja u Telekom Srbija Grupi imaju ključnu ulogu u oblikovanju i nadzoru ESG strategije, obezbeđujući da održivost bude sastavni deo strateškog pravca i dugoročnog razvoja Grupe. U skladu sa međunarodnim principima dobrog korporativnog upravljanja i savremenim trendovima u ESG praksi, upravljačka tela obezbeđuju da se odluke donose uz potpunu svest o ekološkim, društvenim i upravljačkim uticajima poslovanja.

ESG strategija Telekom Srbija Grupe razvijena je kroz sveobuhvatan proces identifikacije materijalnih tema i konsultacija sa ključnim stejkholderima, što je omogućilo da strategija obuhvati sve najvažnije oblasti. Usvajanjem strategije, najviši organi upravljanja potvrđuju posvećenost smanjenju ESG rizika, jačanju otpornosti poslovnog modela i stvaranju održive vrednosti za sve zainteresovane strane.

Nadzorni odbor, kao najviši organ upravljanja Grupom, odgovoran je za usvajanje ESG strategije, kao i za definisanje obavezujućih principa održivog i etičkog poslovanja. Menadžment članica Grupe, u skladu sa nadležnostima, realizuje operativne aktivnosti, unapređuje procese i obezbeđuje redovno praćenje napretka u skladu sa definisanim ciljevima i pokazateljima.

Telekom Srbija Grupa posvećena je jačanju znanja i svesti o ESG temama među rukovodstvom i zaposlenima. Kontinuirana edukacija predstavlja osnov za donošenje informisanih, odgovornih i dugoročno održivih odluka, kao i za doslednu primenu ESG principa u svakodnevnom poslovanju. Na taj način, ESG kompetencije postaju sastavni deo rukovodeće i operativne prakse u okviru čitave Grupe.

U skladu sa principima transparentnosti i odgovornosti, Telekom Srbija Grupa redovno izveštava o svom ESG učinku kroz godišnje ESG i poslovne izveštaje. U proces izrade ESG izveštaja uključene su sve organizacione celine, koje obezbeđuju tačne i relevantne podatke u skladu sa svojim nadležnostima. Time se omogućava celovit i pouzdan prikaz napretka u realizaciji ESG ciljeva, jača poverenje investitora, regulatornih tela, partnera i korisnika i potvrđuje opredeljenost Grupe da posluje na transparentan, odgovoran i održiv način.

2.1.2. Upravljanje dobavljačima i lancima vrednosti u ESG kontekstu

Mapiranje lanca vrednosti

Lanac vrednosti obuhvata međusobno povezane aktivnosti, resurse i poslovne odnose kroz koje kompanija stvara i isporučuje svoje proizvode i usluge. On prati čitav tok vrednosti – od razvoja i dizajna ponude, preko njene distribucije i korišćenja korisnika, do završetka životnog ciklusa. U tom procesu prepoznaju se i širi uticaji poslovanja na ekonomiju, životnu sredinu i društvo.

U okviru linearnog lanca vrednosti posmatra se neposredan sled aktivnosti i učesnika koji učestvuju u kreiranju i pružanju proizvoda i usluga krajnjim korisnicima. Ovaj deo lanca obuhvata ključne operativne procese kroz koje se generiše vrednost za tržište.

Telekom Srbija postepeno razvija praksu procene uticaja svojih operacija na ljude i životnu sredinu, kao i uticaja koji nastaju kroz saradnju sa dobavljačima i poslovnim partnerima. Posebna pažnja posvećena je fazama ulaznog (*upstream*) i izlaznog (*downstream*) dela lanca vrednosti, čime kompanija sistematično sagledava ESG rizike i prilike i dodatno osnažuje održivost svog poslovnog modela.



NELINEARNI LANAC VREDNOSTI			
Poslovni partner	Vrsta odnosa	Pozicija u lancu vrednosti	Uključeno u dubinsku analizu
Vlada	58% vlasništva	Akcionar kompanije	Ne
Udruženja za zaštitu biodiverziteta	Saradnja u cilju podrške inicijativama	-	Ne

Pored toga, kompanija posmatra i širi, nelinearni lanac vrednosti koji uključuje aktere koji nisu direktno uključeni u proizvodnju ili distribuciju, ali imaju važnu ulogu u funkcionisanju poslovnog ekosistema Telekoma Srbija. Ovakav pristup omogućava bolje razumevanje indirektnih uticaja i doprinosa različitih partnerstava, kao i jačanje pozitivnih efekata koje poslovanje kompanije ostvaruje u društvu i okruženju.

Kako bi unapredila transparentnost i sistematično upravljanje održivošću, kompanija je sprovela mapiranje i identifikaciju ključnih procesa u linearnom i nelinearnom lancu vrednosti, što predstavlja važnu osnovu za dalji razvoj održivog i odgovornog poslovanja u svim segmentima kompanije.

Dobar napredak je ostvaren tokom prethodne godine, prvenstveno u vidu usvajanja novih, ažuriranih opštih uslova u oblasti nabavki sa ciljem unapređenja i poboljšanja procesa nabavke u Telekom Srbija Grupi. Tokom 2025. godine nastavljeno je sa primenom ovih internih akata koji se odnose na različite vrste i kategorije nabavki. Udeo domaćih dobavljača u lancu nabavke zadržao se na istom nivou od 95%.

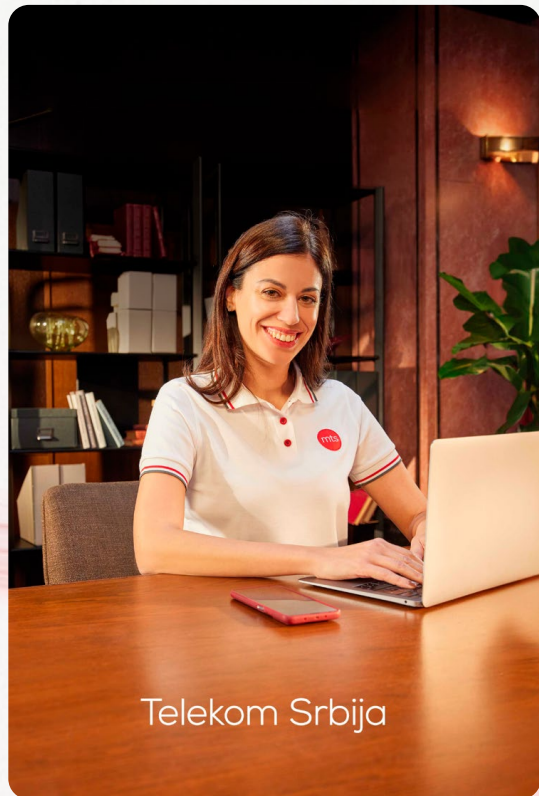
Iako se dobavljači ne ocenjuju posebno prema kriterijumima koji se odnose na ekološke prednosti i zaštitu životne sredine, sve nabavke se realizuju u skladu sa važećom zakonskom i internom regulativom koja obuhvata i poštovanje obaveza u oblasti ekološke odgovornosti.

Politikom nabavki Telekoma Srbija predviđen je, kao jedno od osnovnih načela sprovođenja nabavki, poštovanje principa „Zaštite životne sredine i obezbeđivanja energetske efikasnosti“. To podrazumeva nabavku materijala i usluga koje imaju minimalan negativan uticaj na životnu sredinu, čuvaju prirodne resurse i smanjuju nastanak otpada, kao i proizvoda i usluga koji doprinose energetske efikasnosti i uštedi energije.

Opšti uslovi sprovođenja postupka nabavke jasno propisuju kao jedan od osnovnih kriterijuma za učešće ponuđača u postupku nabavke poštovanje obaveza u oblasti zaštite životne sredine, socijalnog i radnog prava. Konkretno, ponuđač se može isključiti iz postupka nabavke ukoliko je u prethodne dve godine pre isteka roka za podnošenje ponude povredio obaveze u ovim oblastima, uključujući neispunjavanje kolektivnih ugovora i međunarodnih standarda zaštite radnika i životne sredine. Dokazivanje ispunjenosti ovih kriterijuma vrši se putem pisanih izjava, koje mogu biti predmet dodatnih provera i zahteva za dostavljanjem dodatne dokumentacije.

Takođe, u posebnim uslovima koji se odnose na pojedine kategorije nabavki kao što je izvođenje radova i pružanje usluga tehničke podrške i servisiranje opreme definisani su zahtevi u vezi sa bezbednošću i zdravljem na radu koje su dobavljači obavezni da ispune prilikom realizacije ugovora, čime se obezbeđuje da sve aktivnosti u lancu nabavke zadovolje visoke standarde društvene i ekološke odgovornosti.





2.2. Angažovanje ključnih zainteresovanih strana

Zainteresovane strane (stejkholderi) obuhvataju sve pojedince, grupe i organizacije koje mogu uticati na poslovanje kompanije ili na koje poslovanje kompanije ima uticaj – direktan ili indirektan, pozitivan ili negativan. Njihov interes može biti povezan sa strateškim odlukama, projektima, operativnim aktivnostima ili ukupnim uticajem organizacije na tržište i društvo.

Telekom Srbija primenjuje strukturisan pristup upravljanju odnosima sa zainteresovanim stranama, prepoznajući značaj otvorene komunikacije i partnerske saradnje za dugoročnu stabilnost i održivi razvoj poslovanja. Ovaj pristup podrazumeva kontinuirano mapiranje i prioritizaciju relevantnih grupa, razvoj odgovarajućih modela komunikacije za svaku od njih, kao i integrisanje njihovih povratnih informacija u procese donošenja odluka i strateškog planiranja.

Efikasna identifikacija zainteresovanih strana predstavlja osnovu za razumevanje njihovih različitih očekivanja, potreba i potencijalnog uticaja na poslovne rezultate. Pravovremena i transparentna komunikacija sa njima doprinosi kvalitetnijem upravljanju rizicima, unapređenju saradnje i uspešnoj realizaciji planiranih aktivnosti.

Angažovanje zainteresovanih strana ostvaruje se kroz različite kanale i formate, uključujući:

- Korporativne komunikacione kanale kao što su veb prezentacija, društvene mreže, multimedijalni sadržaji i elektronska komunikacija,
- Direktne sastanke, radionice i konsultativne procese,
- Ankete i istraživanja zadovoljstva zaposlenih i korisnika,
- Godišnje finansijsko i nefinansijsko izveštavanje,
- Članstvo u relevantnim nacionalnim i međunarodnim udruženjima,
- Učešće u regulatornim i stručnim konsultacijama.

Interni i eksterni stejkholderi identifikovani su na osnovu iskustva i kontinuirane saradnje nadležnih organizacionih celina koje su u redovnoj interakciji sa pojedinim grupama.

Zainteresovane strane Telekoma Srbija

Zainteresovana strana	Relevantni zahtevi
Javna uprava	Usklađenost sa regulativom; Održivo korišćenje resursa; Poštovanje ljudskih i radnih prava
Investitori	Finansiranje ekološki održivih projekata, u skladu sa „zelenom tranzicijom“ privrede i društva
Lanac snabdevanja (dobavljači roba i usluga)	Primena mera održivosti kroz lanac snabdevanja; Blagovremeno i objektivno izveštavanje dobavljača o ESG performansama kompanije
Zakupodavci poslovnog prostora	Zakonski regulisan odnos zakupodavac – zakupac; Očuvanje prirodnih resursa tokom korišćenja zakupljenog prostora
Korisnici	Zaštita ŽS i zdravlja ljudi; Održivi razvoj (ekonomski, društveni i ekološki)
Društvena zajednica	Održivi razvoj (ekonomski, društveni i ekološki); Pravovremeno i transparentno informisanje o ekološkom i društvenom uticaju poslovnih aktivnosti kompanije
Zaposleni	Zdravo životno okruženje i rad u prijatnom ambijentu; Mogućnost napredovanja

Poseban značaj u odnosima sa zainteresovanim stranama ima saradnja sa zaposlenima i njihovim predstavnicima. Telekom Srbija obezbeđuje uslove za kolektivno pregovaranje u skladu sa važećim zakonodavstvom Republike Srbije, dok su zaposlenima dostupni različiti formalni i neformalni kanali za izražavanje mišljenja i inicijativa.

Među njima su sindikalno organizovanje, interne ankete, kao i direktna komunikacija sa rukovodstvom. Na taj način, stavovi zaposlenih se sistematski razmatraju prilikom donošenja odluka koje se odnose na radna prava, uslove rada i profesionalni razvoj. Na osnovu prikupljenih povratnih informacija, sproveden je niz novih FFE inicijativa usmerenih na unapređenje radnog okruženja.



2.3. Komunikacija o temama održivog poslovanja

ESG izveštavanje je strukturisan proces kroz koji kompanija identifikuje, prati i transparentno saopštava informacije o upravljanju uticajima, rizicima i prilikama povezanim sa zaštitom životne sredine, društvenim pitanjima i korporativnim upravljanjem. Budući da ESG okvir obuhvata širok spektar tema, koje nemaju isti značaj za sve organizacije, od ključne važnosti je definisanje onih oblasti koje su najrelevantnije za konkretno poslovanje. Upravo zato proces identifikacije materijalnih tema predstavlja prvi korak za određivanje prioriteta i fokus ESG izveštavanja.

Prilikom utvrđivanja materijalnih tema uzimaju se u obzir različiti faktori: poslovni model i industrijski kontekst organizacije, zahtevi međunarodnih standarda izveštavanja, praksa kompanija iz istog sektora, kao i očekivanja i percepcije internih i eksternih zainteresovanih strana. Posebnu ulogu u ovom procesu ima koncept dvostruke materijalnosti, koji omogućava sagledavanje ESG tema iz dve komplementarne perspektive: uticaja koji poslovne aktivnosti kompanije imaju na životnu sredinu i društvo, ali i uticaja koji ESG faktori mogu imati na finansijske performanse i dugoročnu stabilnost poslovanja.

U Telekomu Srbija procena materijalnosti sprovedena je kroz sveobuhvatnu analizu relevantnih ESG oblasti. Polaznu osnovu činili su postojeći strateški dokumenti i interne analize, uključujući Strategiju društvene odgovornosti, Izveštaj o održivosti za 2023. godinu, kao i dokumentaciju koja se odnosi na dijalog sa zainteresovanim stranama i prethodno definisane ESG teme.

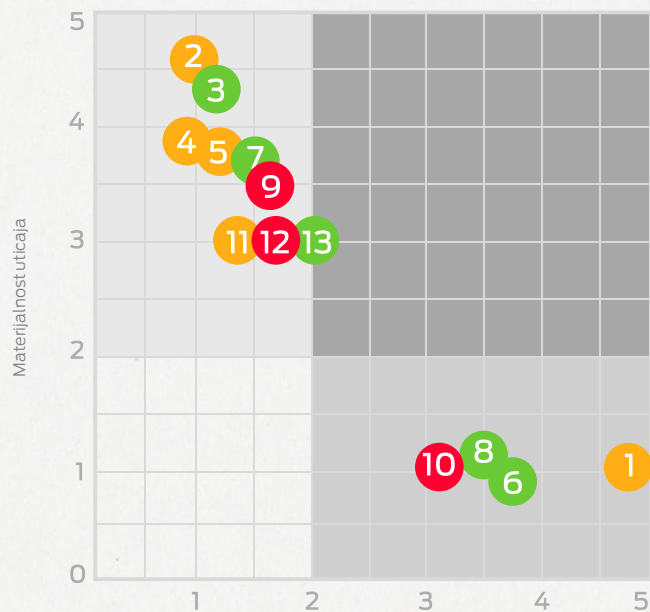
Analiza je dodatno proširena uporednim pregledom praksi vodećih kompanija iz telekomunikacionog sektora, među kojima su United Group, Al, British Telecom, Deutsche Telekom, Vodafone, Yettel, Türk Telekom i Telefónica. Paralelno su analizirani i relevantni međunarodni okviri za izveštavanje o održivosti, pre svega GRI standardi – uključujući smernice specifične za telekomunikacionu industriju, kao i SASB standardi. Ovakav metodološki pristup omogućio je usklađivanje procesa sa globalno prepoznatim principima ESG izveštavanja i najboljom sektorskom praksom.

Na osnovu prikupljenih uvida formirana je matrica materijalnosti koja identifikuje i rangira ključne teme održivosti značajne za telekomunikacionu industriju, ali i specifično za poslovanje Telekomu Srbija.

Dalji korak u procesu obuhvatio je usklađivanje analize sa Evropskim standardima izveštavanja o održivosti (ESRS) i pratećim smernicama za njihovu primenu. Iako je ovaj izveštaj pripremljen u skladu sa GRI standardima, metodologija procene materijalnosti oslanja se na principe definisane Direktivom o korporativnom izveštavanju o održivosti (CSRD), čime se obezbeđuje detaljna identifikacija uticaja, rizika i prilika (IRO) iz perspektive poslovnih uticaja i finansijskih implikacija ESG faktora.

Zahvaljujući visokom stepenu kompatibilnosti između ESRS i GRI okvira, rezultati ove analize mogu se direktno povezati sa relevantnim GRI temama za izveštavanje. Identifikovane oblasti zatim su mapirane prema ESRS standardima, čime su definisani povezani rizici i potencijalne prilike. Ovaj pristup predstavlja važan temelj za dalju procenu dvostruke materijalnosti i omogućava celovito razumevanje uticaja poslovanja Telekomu Srbija na okruženje, kao i potencijalnih finansijskih efekata ESG faktora.

Matrica dvostruke materijalnosti



Materijalnost uticaja

Finansijska materijalnost

OKRUŽENJE
ENVIRONMENTALDRUŠTVO
SOCIALKORPORATIVNO
UPRAVLJANJE
GOVERNANCE

Materijalne teme:

S1

S4

E1

E4

E5

G1

Nematerijalne teme:

S2

S3

E2

E3

- | | | |
|----|----|---|
| 1 | S4 | Uticaj informacija na potrošače i/ili krajnje korisnike |
| 2 | S1 | Uslovi rada |
| 3 | E5 | Otpad |
| 4 | S4 | Lična bezbednost potrošača i/ili krajnjih korisnika |
| 5 | S4 | Socijalna uključenost potrošača i/ili krajnjih korisnika |
| 6 | E1 | Energija |
| 7 | E1 | Ublažavanje klimatskih promena |
| 8 | E5 | Ulaz resursa, uključujući korišćenje resursa |
| 9 | G1 | Upravljanje odnosima sa dobavljačima, uključujući praksu plaćanja |
| 10 | G1 | Korupcija i mito |
| 11 | S1 | Jednak tretman i jednake mogućnosti za sve |
| 12 | G1 | Zaštita uzbunjivača |
| 13 | E4 | Uticaj na stanje vrsta (biodiverzitet) |

Podteme materijalne
po uticaju i finansijskom
značaju

Podteme materijalne po
finansijskom značaju

Podteme materijalne
po uticaju

Prioritetne teme održivog poslovanja

Telekom Srbija Grupa uspostavila je interni ESG tim zadužen za kontinuirano unapređenje procesa izveštavanja o održivosti. U okviru svojih nadležnosti, ovaj tim periodično sprovodi procenu materijalnosti kako bi se obezbedilo da sadržaj ESG izveštaja ostane relevantan i usklađen sa očekivanjima ključnih zainteresovanih strana.

Sprovedena je interna analiza materijalnih tema, kojom je potvrđeno da u odnosu na prethodni izveštaj nije došlo do promena u njihovoj strukturi niti značaju.

Redovno preispitivanje materijalnih tema omogućava kompaniji da prati promene u poslovnom i regulatornom okruženju, kao i razvoj očekivanja investitora, partnera, zaposlenih i šire zajednice.



Okruženje - Environmental (E)

Ovaj strateški stub objedinjuje sledeće materijalno značajne teme:

- Ublažavanje klimatskih promena
- Energetska efikasnost i korišćenje energije iz obnovljivih izvora
- Podrška cirkularnoj ekonomiji (upravljanje otpadom i resursi)
- Očuvanje biodiverziteta i ekosistema

U tabeli je data veza tema sa ESRS¹ i GRI² standardima:

ESRS	Tema	Podtema	Pod-podtema	GRI	Kategorija teme
E1	Klimatske promene	Ublažavanje klimatskih promena	Ublažavanje klimatskih promena	GRI 305	Emisije
E1	Klimatske promene	Energija	Energija	GRI 302	Energija
E4	Biodiverzitet i ekosistemi	Uticaji na stanje vrsta	Veličina populacije vrsta	GRI 304	Biodiverzitet
E5	Cirkularna ekonomija	Otpad	Otpad	GRI 306	Otpad

¹ European Sustainability Reporting Standards – ESRS

² Global Reporting Initiative – GRI

**Društvo – Social (S)**

Ovaj strateški stub objedinjuje sledeće materijalno značajne teme:

- Zdravlje i bezbednost zaposlenih
- Dobrobit zaposlenih
- Raznolikost, inkluzija i jednakost
- Podrška razvoju lokalne zajednice
- Obezbeđivanje pristupa telekomunikacionim proizvodima i uslugama
- Odgovornost prema korisnicima

U tabeli je data veza tema sa ESRS i GRI standardima:

ESRS	Tema	Podtema	Pod-podtema	GRI	Kategorija teme
S1	Sopstvena radna snaga	Radni uslovi	Ravnoteža između posla i privatnog života	GRI 401	Zapošljavanje
S1	Sopstvena radna snaga	Radni uslovi	Zdravlje i bezbednost	GRI 403	Zdravlje i bezbednost na radu
S1	Sopstvena radna snaga	Jednako tretiranje i jednake mogućnosti	Rodna ravnopravnost i jednaka plata za rad jednake vrednosti	GRI 405	Raznolikost i jednake mogućnosti
S4	Potrošači i krajnji korisnici	Socijalna inkluzija potrošača i/ili krajnjih korisnika	Pristup proizvodima i uslugama	GRI 413	Lokalna zajednica
S4	Potrošači i krajnji korisnici	Socijalna inkluzija potrošača i/ili krajnjih korisnika	Pristup proizvodima i uslugama	GRI Sector Specific	Pružanje pristupa – Pristup proizvodima i uslugama
S4	Potrošači i krajnji korisnici	Lična bezbednost potrošača i/ili krajnjih korisnika	Zdravlje i bezbednost	GRI 416	Bezbednost potrošača
S4	Potrošači i krajnji korisnici	Uticaji povezani sa informacijama za potrošače i/ili krajnje korisnike	Privatnost	GRI 418	Privatnost potrošača



Korporativno upravljanje – Governance (G)

Ovaj strateški stub objedinjuje sledeće materijalno značajne teme:

- Usaglašenost sa zakonskim propisima i standardima
- Etičko poslovno ponašanje (antikorupcija, transparentnost i poštena konkurencija)
- Odgovorne i održive nabavke i lanci snabdevanja

Strateški okvir omogućava članicama Telekom Srbija Grupe da dosledno realizuju definisane ESG inicijative, redovno prateći i unapređujući svoje performanse u oblasti životne sredine, društvene odgovornosti i korporativnog upravljanja. Time se osigurava usklađenost svih aktivnosti sa postavljenim ciljevima i vrednostima kompanije, kao i sa očekivanjima zainteresovanih strana.

U tabeli je data veza tema sa ESRS i GRI standardima:

ESRS	Tema	Podtema	Pod-podtema	GRI	Kategorija teme
G1	Poslovno ponašanje	Upravljanje odnosima sa dobavljačima, uključujući praksu plaćanja	Upravljanje odnosima sa dobavljačima, uključujući praksu plaćanja	GRI 204	Prakse nabavke
G1	Poslovno ponašanje	Upravljanje odnosima sa dobavljačima, uključujući praksu plaćanja	Upravljanje odnosima sa dobavljačima, uključujući praksu plaćanja	GRI 308	Procena uticaja dobavljača na životnu sredinu
G1	Poslovno ponašanje	Upravljanje odnosima sa dobavljačima, uključujući praksu plaćanja	Upravljanje odnosima sa dobavljačima, uključujući praksu plaćanja	GRI 414	Socijalna procena dobavljača
G1	Poslovno ponašanje	Korupcija i podmićivanje	Prevenција i otkrivanje, uključujući obuke	GRI 205	Antikorupcija
G1	Poslovno ponašanje	Zaštita uzbunjivača	Zaštita uzbunjivača	GRI 419	Socioekonomska usklađenost

Veza materijalnih tema sa ciljevima održivog razvoja Agende 2030

Životna sredina

Cilj: Unaprediti ekološku održivost kroz odgovorno upravljanje resursima, smanjenje negativnog uticaja na životnu sredinu i jačanje otpornosti ekosistema u cilju očuvanja vrednosti za buduće generacije.

- Ublažavanje klimatskih promena
- Energetska efikasnost i korišćenje energije iz obnovljivih izvora



- Podrška cirkularnoj ekonomiji (upravljanje otpadom i resursi)
- Očuvanje biodiverziteta i ekosistema



Društvo

Cilj: Unaprediti društvenu odgovornost kroz stvaranje bezbednog, inkluzivnog i podsticajnog radnog okruženja, pružanje podrške zaposlenima i lokalnoj zajednici, te jačanje principa jednakosti, razvoja talenata i socijalne uključenosti korisnika.

- Zdravlje i bezbednost zaposlenih
- Dobrobit zaposlenih



- Raznolikost, inkluzija i jednakost
- Podrška razvoju lokalne zajednice



- Obezbeđivanje pristupa telekomunikacionim proizvodima i uslugama
- Odgovornost prema korisnicima



Korporativno upravljanje

Cilj: Osnajiti korporativno upravljanje kroz transparentnost, odgovornost i usklađenost sa zakonskim i regulatornim propisima i međunarodnim standardima, uz stalno unapređenje poslovnih procesa.

- Usaglašenost sa zakonskim propisima i standardima
- Etičko poslovno ponašanje (antikorupcija, transparentnost i poštena konkurencija)
- Odgovorne i održive nabavke i lanci snabdevanja





3. *Environment:* Koraci ka zelenijem poslovanju



U trenutku kada klimatske promene i degradacija ekosistema predstavljaju sistemski rizik za globalnu ekonomiju, društvo i biodiverzitet, Telekom Srbija prepoznaje zaštitu životne sredine kao jedan od najsloženijih i najvažnijih segmenata ESG odgovornosti.

Kompanija posluje u skladu sa važećim zakonima i industrijskim standardima u oblasti zaštite životne sredine. Međutim, održivost za Telekom Srbija ne predstavlja samo pitanje regulatorne usklađenosti već dugoročnu stratešku opredeljenost.

Proaktivan pristup ogleda se u sistematskim ulaganjima u modernizaciju infrastrukture, unapređenje energetske efikasnosti, smanjenje emisija gasova sa efektom staklene bašte i primenu pojedinih principa cirkularne ekonomije.

Kroz ovakav pristup, kompanija doprinosi ostvarenju ciljeva definisanih u okviru Agende 2030 i globalnih Ciljeva održivog razvoja Ujedinjenih nacija, posebno u oblastima održive infrastrukture i odgovorne potrošnje.

Istovremeno, kompanija jača otpornost sopstvenog poslovnog modela i zajednica u kojima posluje, prepoznajući da je dugoročna poslovna održivost neraskidivo povezana sa očuvanjem prirodnog kapitala.

3.1. Sistem menadžmenta životnom sredinom

Na nivou kompanije, osnovu ekološkog menadžmenta u Telekomu Srbija čini sertifikovani sistem menadžmenta životnom sredinom prema zahtevima standarda ISO 14001:2015, uz angažovanje multidisciplinarnog tima sastavljenog od predstavnika različitih relevantnih organizacionih celina. Ovaj tim kontinuirano radi na smanjenju negativnih uticaja na životnu sredinu, uz istovremeno unapređenje pozitivnih ekoloških performansi.

Pored upravljanja uticajima, ekološki tim radi i na identifikaciji rizika i prilika, čime obezbeđuje sveobuhvatno sagledavanje ključnih internih i eksternih faktora značajnih za ekološki menadžment.

Tokom izveštajnog perioda značajno je da je urađena resertifikacija sistema prema zahtevima standarda ISO 14001:2015, uz sprovedenu eksternu reviziju. Nalazi revizije potvrdili su zrelost i efektivnost sistema, uz isticanje njegovog značajnog unapređenja u prethodnom četvorogodišnjem ciklusu. Sistem je evoluirao od osnovnog regulatornog okvira do jednog od najrazvijenijih unutar kompanije, sa merljivim rezultatima koji su predstavljeni i u ovom izveštaju.

Kroz strukturiran proces identifikacije i evaluacije materijalnih ekoloških tema, u skladu sa međunarodnim standardima i principom dvostruke materijalnosti, Telekom Srbija Grupa je definisala prioritetne ekološke oblasti za strateško delovanje. Ove teme predstavljaju ključne tačke preseka između uticaja kompanije na životnu sredinu i finansijskih implikacija klimatskih i ekoloških faktora na njeno poslovanje.

3.2. Emisije

Klimatske promene predstavljaju jedan od najznačajnijih globalnih izazova sa dugoročnim posledicama po prirodne sisteme, infrastrukturu, ekonomsku stabilnost i zdravlje ljudi. Porast globalne temperature, sve učestalije ekstremne vremenske nepogode i podizanje nivoa mora zahtevaju odgovorne i strateške odgovore svih društvenih aktera, uključujući i poslovni sektor.

U cilju aktivnog doprinosa globalnim i nacionalnim naporima za smanjenje emisija gasova sa efektom staklene bašte (GHG), kompanija je u svoju poslovnu praksu integrisala GHG računovodstvo, kao alat koji omogućava sistematsku identifikaciju, kvantifikaciju i praćenje emisija iz poslovnih aktivnosti. Ovaj pristup omogućava usmeravanje resursa ka ključnim oblastima za unapređenje i postavljanje ciljeva za smanjenje emisija, u skladu sa GHG protokolom i međunarodnim standardima.

Kao veliki telekomunikacioni operator sa razvijenom infrastrukturom, kompanija prepoznaje svoj potencijalni uticaj na emisije, naročito kroz potrošnju energije. Zbog toga je implementiran sistem praćenja koji obuhvata:

1. **Scope 1:** direktne emisije iz sopstvenih izvora
2. **Scope 2:** indirektne emisije iz potrošnje kupljene električne i toplotne energije

U ovom trenutku Telekom Srbija još nema uspostavljen sveobuhvatan sistem za procenu emisija gasova sa efektom staklene bašte izvan okvira sopstvenih operacija, zbog čega podaci o Scope 3 emisijama nisu dostupni.

Kompanija je svesna da emisije u lancu vrednosti mogu predstavljati značajan deo ukupnog ugljeničnog otiska i da njihovo uključivanje predstavlja važan korak ka potpunijem i transparentnijem ESG izveštavanju. Upravo zato, planirano je uspostavljanje odgovarajućih metodologija i procedura za identifikaciju, merenje i praćenje *Scope 3* emisija u narednom periodu. Ovaj proces podrazumeva dodatno unapređenje sistema prikupljanja podataka, saradnju sa dobavljačima i postepenu integraciju zahteva vezanih za emisije u lanac snabdevanja.





Emisija gasova sa efektom staklene bašte (GHG)

Kategorije	2024. godina (tCO2e)	2025. godina (tCO2e)	Trend
Scope 1	12.554	14.237	↗
Stacionirani izvori	1.653	1.740	↗
Mobilni izvori	7.810	8.761	↗
Fugitivni izvori	3.091	3.736	↗
Scope 2 (metod tržišta)	54.191	49.894	↘
Električna energija (na osnovu lokacije)	184.600	177.373	↘
Električna energija (metod tržišta)	50.890	45.531	↘
Toplotna energija	3.301	4.363	↗
Scope 3	/	/	
Ukupne GHG emisije (tržišni metod)	66.745	64.131	↘

Intenziteti GHG emisija

Intenzitet	Jedinica	2024. godina (tCO2e)	2025. godina (tCO2e)
Intenzitet GHG emisija (ukupne GHG emisije / ostvaren TK saobraćaj u mobilnoj mreži)	tCO2eq/TB	0,19	0,15
Ekonomski intenzitet GHG emisija (ukupne GHG emisije / poslovna dobit – EBIT)	tCO2eq/EUR	0,000215	0,000113
Intenzitet GHG emisija po korisniku (ukupne GHG emisije / broj korisnika)	tCO2eq/korisnik	0,00819	0,0078

Smanjenje GHG emisija (Scope 1 i 2) je rezultat dva faktora. Prvi je niža potrošnja električne energije, a drugi ažuriranja emisionog faktora za Srbiju u međunarodnoj bazi podataka sa 0,845 kgCO2e/KWh (2024) na 0,793 kgCO2e/KWh (2025). Detaljnija metodologija obračuna GHG emisija, uključujući izvore emisija i primenjene emisione faktore za 2025. godinu, predstavljena je u posebnom izveštaju o emisijama gasova sa efektom staklene bašte, koji je dostupan na priloženom [linku](#).

Emisije iz stacionarnih izvora sagorevanja

U okviru operativnih aktivnosti Telekoma Srbija, određeni broj poslovnih objekata tokom zimskog perioda koristi sopstvene kotlarnice za grejanje. Iako je njihov broj ograničen, kompanija prepoznaje da emisije iz stacionarnih izvora sagorevanja predstavljaju relevantan aspekt upravljanja kvalitetom vazduha u lokalnim zajednicama u kojima posluje.

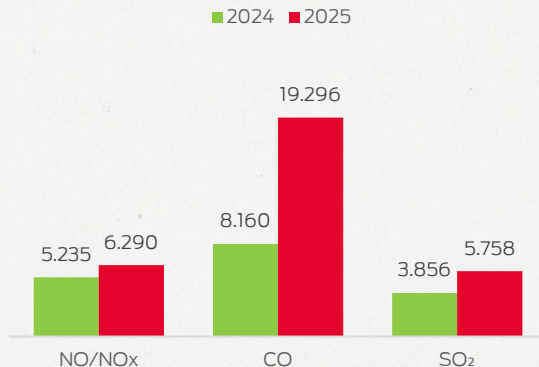
Radi minimiziranja uticaja na životnu sredinu, Telekom Srbija nastoji da racionalno upravlja potrošnjom toplotne energije, sprovodi preventivno sezonsko održavanje termotehničkih sistema i instalacija, kao i redovna merenja emisija zagađujućih gasova. Rezultati merenja se dokumentuju i dostavljaju nadležnim institucijama, čime se potvrđuje potpuna usklađenost sa važećim propisima i standardima zaštite životne sredine.

U skladu sa protokolima o saradnji sa zakupodavcima poslovnih prostora, Telekom Srbija sprovodi monitoring emisija iz ukupno 14 kotlarnica, uz sistematsko evidentiranje i arhiviranje izmerenih vrednosti.

Praćenje obuhvata emisije zagađujućih materija, uključujući sumpor-dioksid, ugljen-monoksid i azotne okside. Upravljanje ovim emisijama predstavlja poseban izazov, imajući u vidu da Telekom Srbija u navedenim objektima nastupa kao zakupac, pa samim tim ima ograničen direktan uticaj na rad i tehničke karakteristike kotlarnica.

U narednom periodu aktivnosti će biti usmerene na dodatno jačanje saradnje sa zakupodavcima i njihovo razumevanje potrebe unapređenja energetske efikasnosti objekata i razmatranje tehnoloških rešenja koja mogu doprineti daljem smanjenju emisija i odgovornijem upravljanju uticajima na životnu sredinu.

Izmerena emisija zagađujućih materija – gasova (kg)



3.3. Strateški pristup upravljanju energijom

Upravljanje energijom u Telekomu Srbija zasniva se na dvostrukom, komplementarnom pristupu koji integriše operativnu efikasnost i klimatsku tranziciju u dugoročnu poslovnu strategiju.

Prvi pravac usmeren je na smanjenje ukupne potrošnje energije uz istovremeno unapređenje obima i kvaliteta pruženih usluga. Ovaj pristup podrazumeva optimizaciju mrežne infrastrukture i operativnih procesa, čime se postiže razdvajanje rasta poslovanja od rasta potrošnje energije. Time se jača otpornost poslovnog modela i smanjuje izloženost volatilnosti energetske tržišta.

Drugi pravac fokusiran je na postepeno povećanje udela energije iz obnovljivih izvora.

Kombinovanjem ova dva pravca, Telekom Srbija istovremeno ostvaruje smanjenje emisija gasova sa efektom staklene bašte, optimizaciju operativnih troškova i dugoročnu održivost poslovanja.

Uprkos intenzivnom rastu mrežne infrastrukture, broja korisnika i saobraćajnih volumena, ukupna potrošnja energije u 2025. godini smanjena je za 0,88% u odnosu na prethodnu godinu, što ukazuje na povećanje energetske efikasnosti mreže.



Obnovljivi izvori energije

Prelazak na obnovljive izvore energije predstavlja ključnu polugu dekarbonizacije poslovanja i važan je element dugoročne klimatske tranzicije. Integracija energije iz obnovljivih izvora u energetske miks kompanije ima direktan uticaj na smanjenje *Scope 2* emisija, unapređenje ugljeničnog profila i smanjenje izloženosti tranzicionim rizicima povezanim sa cenom i regulacijom energije.

U energetske miks Telekoma Srbija energija koja potiče iz obnovljivih izvora prvenstveno je obezbeđena kupovinom „zelene energije“ Elektroprivrede Srbije, proizvedene iz hidroenergetskih izvora, kao i, malim delom, iz sopstvenih solarnih kapaciteta kompanije.

Iako je cilj definisan ESG strategijom predviđao udeo od 51% energije iz obnovljivih izvora u 2025. godini, tokom godine je zabeležen pad ovog pokazatelja na 48,1%. Navedeno odstupanje je prvenstveno rezultat promena u ukupnoj strukturi potrošnje energije, uslovljenih rastom energetske potreba usled širenja i modernizacije mrežne infrastrukture, kao i povećanog obima saobraćaja na mreži.

Potrošnja energije

■ 2024 ■ 2025

785.013

778.081

Ukupna potrošena energija (GJ)



Energetski intenzitet

Praćenje napretka u ostvarivanju energetske ciljeve zasniva se na jasno definisanim i merljivim pokazateljima. Telekom Srbija koristi dva ključna indikatora energetske efikasnosti: ekonomski energetske intenzitet – odnos ukupno potrošene energije i poslovne dobiti (EBIT) i energetske intenzitet mreže – odnos ukupno potrošene energije i ostvarenog saobraćaja u mobilnoj mreži (GJ/Tb).

Ovi pokazatelji omogućavaju sagledavanje energetske efikasnosti iz dva ugla: finansijskog i operativnog. Na taj način kompanija prati koliko uspešno odvaja rast poslovanja i saobraćaja od rasta potrošnje energije, što predstavlja element dugoročne klimatske tranzicije i očuvanja profitabilnosti.

Unapređenje performansi zasniva se na integrisanom skupu aktivnosti koje obuhvataju:

- Implementaciju energetske efikasne tehnologije u mrežnoj infrastrukturi i data centrima,
- Modernizaciju opreme kroz zamenu zastarelih sistema efikasnijim rešenjima,
- Pametno upravljanje potrošnjom u tehničkim i administrativnim objektima,
- Optimizaciju režima rada mrežne opreme u periodima manjeg opterećenja,
- Digitalizaciju i automatizaciju operativnih procesa radi preciznijeg upravljanja resursima.

Ovakav pristup omogućava kontinuirano unapređenje energetske efikasnosti uz očuvanje kvaliteta usluge i stabilnosti mreže. Istovremeno, smanjenje energetske intenziteta doprinosi smanjenju ugljeničnog otiska i ublažava izloženost kompanije energetske i regulatornim rizicima.

Intenzitet energetske efikasnosti	2024.	2025.
Ukupna potrošena energija u odnosu na poslovni prihod – EBITD (GJ/EUR)	0,0025	0,00137

Energetski intenzitet	2024.	2025.
Ukupna potrošena energija / ostvaren saobraćaj u mobilnoj mreži (GJ/Tb)	2,27	1,82

Električna energija

Potrošnja električne energije predstavlja jedan od ključnih faktora operativnog funkcionisanja Telekoma Srbija. Njena ukupna vrednost neposredno je povezana sa strateškim razvojem mreže, rastom broja korisnika i uređaja, kao i širenjem portfolija digitalnih usluga. U okruženju u kojem kapaciteti mreže kontinuirano rastu kako bi odgovorili na sve veće zahteve korisnika, smanjenje potrošnje električne energije i emisija gasova sa efektom staklene bašte predstavlja kompleksan, ali strateški prioritet.

Kompanija ovom izazovu pristupa planski, kroz unapređenje energetske efikasnosti infrastrukture i nabavku „zelene energije“ proizvedene u hidroenergetskim postrojenjima Elektroprivrede Srbije.

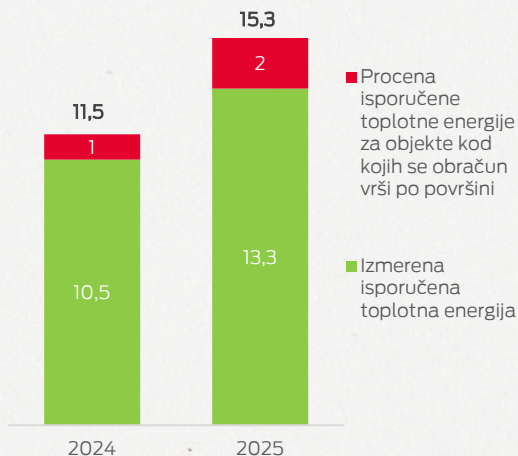
U cilju dugoročne optimizacije troškova i ostvarivanja klimatskih i razvojnih ciljeva, Telekom Srbija kontinuirano prati ključne pokazatelje intenziteta potrošnje energije, koji omogućavaju upravljanje rastom poslovanja uz kontrolu energetske i ugljeničnog otiska.

Intenzitet energetske efikasnosti	2024.	2025.
Ukupna potrošena električna energija u odnosu na obim saobraćaja (pružena usluga) u mobilnoj mreži (KWh/Gb)	0,485	0,378

Grejanje

Upravljanje potrošnjom toplotne energije u poslovnim objektima predstavlja važan segment ukupne energetske strategije Telekoma Srbija. Većina objekata priključena je na sistem daljinskog grejanja i za najveći broj objekata dostupni su podaci o stvarno izmerenoj isporučenoj toplotnoj energiji, dok je za približno 40 objekata, za koja se obračun vrši prema grejnoj površini, sprovedena procena potrošnje kako bi se unapredila tačnost energetskeg bilansa.

Potrošnja toplotne energije za grejanje (GWh)



Energenti za vozni park i agregate

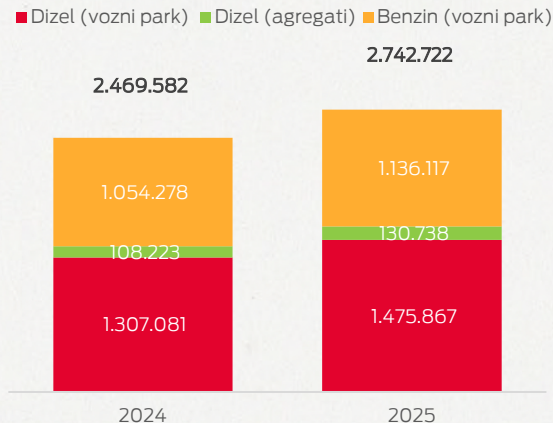
Telekom Srbija koristi dizel i motorni benzin za potrebe sopstvenog voznog parka, kao i za rad agregata koji obezbeđuju rezervno napajanje u situacijama prekida snabdevanja električnom energijom. Ovakva praksa predstavlja važan element operativne otpornosti, jer omogućava kontinuitet pružanja usluga korisnicima, posebno u vanrednim okolnostima i tokom poremećaja u elektroenergetskom sistemu.

Istovremeno, kompanija prepoznaje da potrošnja fosilnih goriva predstavlja izvor direktnih emisija i deo ukupnog ugljeničnog otiska. Iako se ovom segmentu pristupa sistematski, kroz racionalizaciju potrošnje, redovno tehničko održavanje voznog parka i agregata, kao i unapređenje planiranja ruta i terenskih intervencija, u izveštajnoj godini zabeležen je porast potrošnje goriva, što je pre svega posledica intenzivnijih terenskih aktivnosti na modernizaciji i proširenju mrežne infrastrukture, uključujući i radove povezane sa razvojem 5G mreže, kao i širenje obima poslovanja, naročito kroz zamenu opreme u akviziranim telekomunikacionim kompanijama.

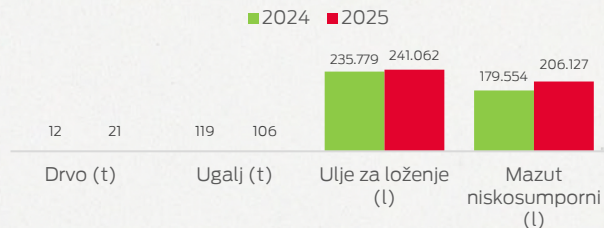
Energenti za grejanje

Manji broj poslovnih prostora koristi alternativne energente, u skladu sa lokalnim infrastrukturnim uslovima. Njihova potrošnja uključena je u sistem praćenja emisija i energetskeg upravljanja, čime se obezbeđuje doslednost u obračunu, transparentnost podataka i integracija u širi okvir upravljanja ugljeničnim otiskom.

Potrošnja goriva (l)



Potrošnja energenata za grejanje



3.4. Podrška cirkularnoj ekonomiji (upravljanje otpadom i resursi)

Cirkularna ekonomija podrazumeva model u kojem se resursi koriste odgovorno, otpad minimizuje, a životni vek proizvoda produžava kroz ponovnu upotrebu, reciklažu i efikasnije upravljanje materijalima. Iako cirkularni principi i dalje nisu masovnije integrisani u poslovne procese Telekoma Srbija, kompanija preduzima konkretne korake ka njihovoj postepenoj primeni, sa fokusom na racionalno korišćenje resursa i odgovorno upravljanje otpadom.

Tokom redovnih operativnih aktivnosti, na različitim lokacijama generišu se različite vrste otpada. Upravljanje otpadom sprovodi se u skladu sa Zakonom o upravljanju otpadom, relevantnim podzakonskim aktima i internim Planom upravljanja otpadom. Kompanija redovno izveštava nadležnu Agenciju za zaštitu životne sredine o vrstama i količinama otpada, obezbeđujući transparentnost i regulatornu usklađenost.

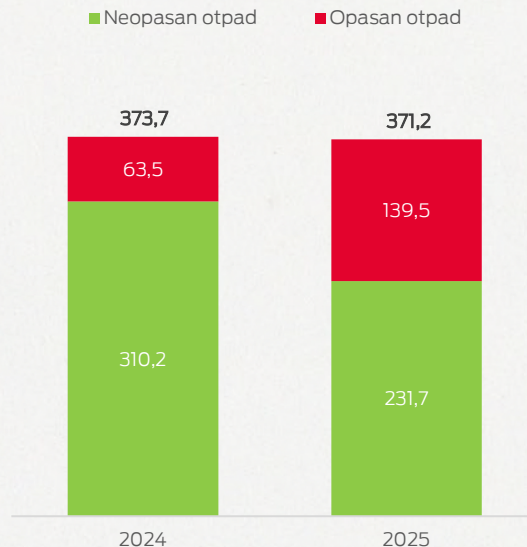
U 2025. godini generisano je ukupno 12 vrsta otpada, od čega je 7 klasifikovano kao opasan, a 5 kao neopasan otpad. Najveći deo opasnog otpada nastaje tokom modernizacije i zamene delova mrežne infrastrukture, uključujući mobilne centrale, komponente baznih stanica, antene, predajnike, olovne kablove, akumulatorske baterije i otpadna goriva.

Ove aktivnosti su deo tehnološke tranzicije ka efikasnijoj i savremenijoj mreži, ali zahtevaju pažljivo upravljanje nastalim materijalima. Tokom izveštajne godine zabeležen je porast količine generisanog opasnog otpada, pre svega kao posledica intenzivnijih aktivnosti na modernizaciji mrežne infrastrukture i daljeg razvoja 5G tehnologije.

Sav generisani otpad predaje se ovlašćenim operaterima sa odgovarajućim dozvolama za tretman i zbrinjavanje, u skladu sa njegovim karakterom. U zavisnosti od vrste otpada i dostupnih tehnologija, primenjuju se reciklaža ili drugi adekvatni postupci obrade.

Ovakav pristup omogućava da modernizacija infrastrukture ide ruku pod ruku sa odgovornim upravljanjem resursima. Istovremeno, predstavlja osnovu za dalji razvoj cirkularnih praksi, smanjenje ekoloških rizika i jačanje dugoročne održivosti poslovanja.

Generisana količina otpada (t)



Sakupljanje starih mobilnih telefona od korisnika

Telekom Srbija prepoznaje da odgovornost za elektronske uređaje ne prestaje u trenutku njihove prodaje. U skladu sa principima produžene odgovornosti proizvođača kompanija nastoji da obuhvati čitav životni ciklus uređaja, od njihove distribucije do prikupljanja, ponovne upotrebe, reciklaže ili odgovornog zbrinjavanja nakon završetka upotrebe.

Građanima je omogućeno da na više od 125 prodajnih mesta širom Srbije bezbedno predaju korišćene uređaje. Model podrazumeva da se prilikom kupovine novog telefona preda stari i ostvari novčani podsticaj (EKO popust). Program je dostupan svim građanima, ne samo korisnicima mts usluga, čime prevazilazi komercijalni okvir i dobija društveno odgovornu dimenziju povezanu sa ciljevima zaštite životne sredine.

Prikupljeni telefoni se bezbedno skladište i organizovano transportuju do centralne lokacije, a zatim predaju specijalizovanom partneru i servisnom centru, koji poseduje međunarodne sertifikate za upravljanje kvalitetom i bezbednošću informacija. Time su obezbeđeni profesionalna obrada uređaja, zaštita podataka i dalji tretman u skladu sa važećim ekološkim standardima. Tokom izveštajne godine prikupljeno je 223.856 uređaja i time je 41 tona elektronskog otpada preusmerena sa deponija.

U skladu sa principima cirkularne ekonomije, 7.544 uređaja je refabrikovano i vraćeno u upotrebu, čime im je produžen životni vek. U procesu ponovne upotrebe izdvojeno je 1.011 ekrana, 825 baterija, 1.373 portova za punjenje, 1.286 kamera, 637 matičnih ploča i 7.353 drugih komponenti.

Rezultati projekta ogledaju se u smanjenju količine neadekvatno odloženog elektronskog otpada, aktivnom doprinosu razvoju cirkularne ekonomije i očuvanju prirodnih resursa, uz povraćaj vrednih sirovina poput zlata, bakra, srebra i paladijuma, kao i umanjenju energetske potrošnje u poređenju sa primarnom proizvodnjom iz ruda. Projekat na taj način generiše merljiv ekološki efekat i doprinosi odgovornijem upravljanju resursima u celokupnom lancu vrednosti.

Pored operativnog aspekta, inicijativa ima edukativnu komponentu. Kroz kampanje podizanja svesti, javnost se podstiče da prepozna značaj odgovornog odlaganja elektronske opreme i aktivno doprinese smanjenju negativnog uticaja na životnu sredinu.

Postavljen je dugoročni cilj prikupljanja najmanje 300.000 uređaja godišnje, uz plan da do 2029. godine bude prikupljeno ukupno 1.500.000 uređaja kroz program „Staro za novo“. Tokom 2025. godine prikupljen je nešto manji broj uređaja od planiranog, pre svega zbog faze stabilizacije i daljeg razvoja operativnog modela programa, kao i potrebe za dodatnim podizanjem svesti korisnika o značaju odgovornog odlaganja elektronskih uređaja.

S obzirom na to da je inicijativa relativno nova, deo izazova odnosi se i na promenu korisničkih navika i motivisanje korisnika da stare uređaje vrate u sistem prikupljanja umesto da ih zadržavaju u domaćinstvima.

Kompanija zato radi na unapređenju strategije programa, kroz jačanje komunikacije sa korisnicima, dodatnu promociju EKO popusta i dalje unapređenje logistike prikupljanja. Ove aktivnosti imaju za cilj da već u narednoj godini ubrzaju dinamiku prikupljanja i obezbede dostizanje godišnjeg ESG cilja, kao i ostvarenje ukupnog petogodišnjeg cilja.



Digitalizacija procesa i smanjenje potrošnje papira

Smanjenje potrošnje papira predstavlja deo šireg opredeljenja Telekoma Srbija ka odgovornom upravljanju resursima i smanjenju indirektnog ekološkog otiska poslovanja. Kompanija redovno prati potrošnju papira kako bi identifikovala mogućnosti za optimizaciju i smanjenje uticaja na korišćenje drvne biomase i resursa potrebnih za njegovu proizvodnju.

Pristup je usmeren na transformaciju poslovnih procesa, a ne samo na administrativne uštede. Ključne aktivnosti obuhvataju:

- Optimizaciju internih procedura radi smanjenja potrebe za fizičkom dokumentacijom,
- Razvoj i primenu digitalnih platformi za upravljanje dokumentima, koje omogućavaju elektronski pristup, deljenje i arhiviranje,
- Ograničavanje broja štampanih kopija kroz promovisanje digitalnih verzija i dvostranog štampanja,
- Primenu elektronske pošte, digitalnih potpisa i onlajn sastanaka umesto tradicionalnih formata,
- Kontinuirano podizanje svesti zaposlenih o značaju racionalne potrošnje papira.

Tokom 2025. godine, usled akvizicija i rasta korisničke baze, zabeleženo je blago povećanje potrošnje papira za štampu. Međutim, ovaj trend se posmatra u kontekstu širenja poslovanja, uz paralelne napore da se rast obima aktivnosti razdvoji od rasta potrošnje resursa.

Potrošnja papira (Ris = 500 listova)	2024.	2025.
Telekom Srbija	40.979	42.319

Tokom 2025. godine Telekom Srbija je prikupio i predao na reciklažu 182,4 tone papira, čime je nastavio da doprinosi smanjenju otpada i očuvanju prirodnih resursa u skladu sa principima cirkularne ekonomije i ESG opredeljenjima kompanije.

Postavljanjem prioriteta da se ugovaranje sa korisnicima sprovodi putem SMS poruka, elektronske pošte ili kroz Selfcare platformu, Telekom Srbija aktivno smanjuje potrebu za štampanjem ugovorne dokumentacije. Ovakav pristup doprinosi digitalizaciji poslovnih procesa i smanjenju potrošnje papira, uz istovremeno jednostavniju i bržu komunikaciju sa korisnicima.

Procene pokazuju da se primenom ovih digitalnih kanala ostvaruju uštede veće od dva miliona listova papira godišnje.

Cilj kompanije je da se ovaj pozitivan trend nastavi i dodatno unapređuje iz godine u godinu.

Za izveštajnu godinu postavljen je cilj uštede od 2.200.000 listova papira, dok je ostvareni rezultat iznosio 2.450.000 listova, čime je planirani cilj premašen za približno 11,4%.

Ušteda papira	Broj ugovora (nepapirnih)	Broj listova
Telekom Srbija	306.323	2.450.584

Dodatno, za poslovne korisnike, primenom elektronskog načina rada ostvarena je ušteda od 67.601 listova papira, uzimajući u obzir da svaka ugovorna dokumentacija podrazumeva više primeraka za obe ugovorne strane. Time je ukupno uštedeno 12,56 tona papira.



Povećanje broja korisnika e-računa

Digitalna transformacija predstavlja jedan od ključnih pokretača dugoročne održivosti Telekoma Srbija. Pored unapređenja operativne efikasnosti i kvaliteta usluga, digitalizacija direktno doprinosi smanjenju ekološkog otiska kompanije i razvoju održivijih obrazaca potrošnje.

Kompanija sistematski podstiče prelazak korisnika sa papirnih na elektronske račune, u skladu sa principima cirkularne ekonomije i odgovornog upravljanja resursima. Cilj nije samo administrativna optimizacija već trajno smanjenje potrošnje papira i povezanih indirektnih emisija.

Primena e-računa donosi višestruke koristi:

- Smanjenje potrošnje papira, čime se umanjuje pritisak na šumske resurse, ali i potreba za energijom, vodom i sirovinama u procesu proizvodnje i štampe.
- Eliminacija transporta i fizičke dostave, što doprinosi smanjenju potrošnje goriva i emisija ugljen-dioksida.
- Manje generisanog otpada, s obzirom na to da se izbegava upotreba i odlaganje papirnih dokumenata.
- Unapređeno korisničko iskustvo, kroz brži, jednostavniji i bezbedniji pristup finansijskim informacijama.

Tokom 2025. godine broj korisnika e-računa dostigao je 793.559, što potvrđuje kontinuiran rast poverenja i spremnosti korisnika da prihvate digitalna rešenja. Strateški cilj Telekoma Srbija je da se broj korisnika e-računa poveća na 1.500.000 do 2029. godine. Za izveštajnu godinu bio je postavljen cilj od najmanje 820.000 korisnika, koji nije u potpunosti ostvaren.

Kompanija će u narednim godinama dodatno intenzivirati aktivnosti usmerene na promociju digitalnih servisa, unapređenje funkcionalnosti digitalnih kanala i edukaciju korisnika o prednostima e-računa, sa ciljem ubrzanja digitalne tranzicije i ostvarivanja postavljenog strateškog cilja do 2029. godine.



3.5. Očuvanje biodiverziteta i ekosistema

Iako telekomunikacioni sektor nije prepoznat kao industrija sa visokim direktnim negativnim uticajem na biodiverzitet, Telekom Srbija pristupa ovom pitanju sa punom svešću o značaju očuvanja prirodnih ekosistema i zaštite ugroženih vrsta. Kompanija razume da očuvanje prirodnog kapitala predstavlja sastavni deo dugoročne održivosti i stabilnosti poslovnog okruženja.

Telekom Srbija ne poseduje veće objekte unutar zaštićenih prirodnih dobara niti centara biodiverziteta i ova činjenica doprinosi usklađenosti sa zahtevima savremenih standarda izveštavanja u oblasti biodiverziteta.

Kroz odgovorno upravljanje resursima i saradnju sa relevantnim akterima u sistemu zaštite životne sredine, kompanija potvrđuje opredeljenost da očuvanje biodiverziteta posmatra kao deo šire strategije održivog razvoja i dugoročne otpornosti poslovanja.

Identifikacija mogućih uticaja na biodiverzitet

U skladu sa ESG principima i važećim regulatornim okvirom, Telekom Srbija sistematski primenjuje preventivni pristup u identifikaciji i upravljanju potencijalnim uticajima svojih aktivnosti na biodiverzitet. Upravljanje lokacijama i sprovođenje mera sanacije po završetku radova predstavljaju standardnu praksu u realizaciji infrastrukturnih projekata.

Za projekte za koje je zakonski propisana procena uticaja na životnu sredinu, Telekom Srbija sarađuje sa nadležnim državnim organima, obezbeđujući transparentnost procesa i regulatornu usklađenost. U slučajevima realizacije infrastrukturnih objekata mobilne telefonije u zaštićenim područjima, kompanija dosledno primenjuje posebne uslove zaštite prirode definisane od strane nadležnih organa.



Operativna zaštita biodiverziteta na terenu

Telekom Srbija je uspostavio jasnu internu proceduru za postupanje u situacijama kada zaposleni tokom terenskih ili drugih radova uoče potencijalno ugrožavanje strogo zaštićenih ili zaštićenih vrsta. Svaki takav slučaj se prijavljuje stručnom licu unutar kompanije, koje vrši identifikaciju vrste i, po potrebi, obaveštava nadležne institucije radi definisanja adekvatnih mera zaštite.

Kompanija vodi detaljnu evidenciju o svim zabeleženim kontaktima sa zaštićenim vrstama, uključujući preduzete mere i ishod postupanja. U zavisnosti od procene rizika, aktivnosti mogu podrazumevati privremeni prekid radova, konsultacije sa nadležnim organima i sprovođenje konkretnih koraka koji istovremeno obezbeđuju bezbednost zaposlenih i očuvanje biodiverziteta. Ovakav pristup omogućava usklađivanje operativne efikasnosti sa principima odgovornog upravljanja prirodnim resursima.

Tokom 2025. godine Telekom Srbija je nastavio sa sistematskom identifikacijom gnezda strogo zaštićene vrste bela roda (*Ciconia ciconia*) na telekomunikacionim stubovima, uz procenu potencijalnih rizika po stabilnost prenosne mreže i bezbednost samih ptica.

U situacijama kada se utvrdi da postoji rizik, kompanija postupi u saradnji sa nadležnim institucijama i u potpunoj usklađenosti sa Zakonom o zaštiti prirode. Gnezda se, kada je to neophodno, pažljivo izmeštaju na namenski postavljene bezbedne platforme, koje omogućavaju nesmetano gnežđenje i istovremeno obezbeđuju pouzdanost infrastrukture.

Sve aktivnosti realizuju se tokom zimskog perioda, dok su rode na zimovanju, i isključivo u skladu sa uslovima koje definiše Zavod za zaštitu prirode Srbije.

Ovakav pristup omogućava da se operativna sigurnost i očuvanje biodiverziteta posmatraju kao komplementarni ciljevi, a ne kao suprotstavljeni zahtevi.





4. *Social:*

Zajedno za
održivo društvo





Upravljanje ljudskim kapitalom predstavlja jedan od ključnih elemenata održivog poslovanja Telekoma Srbija i sastavni je deo strateškog okvira kompanije. Ljudi su u središtu poslovnog modela i imaju presudnu ulogu u ostvarivanju dugoročne vrednosti, otpornosti i konkurentnosti kompanije u dinamičnom telekomunikacionom okruženju.

Zaposleni Telekoma Srbija predstavljaju osnovni nosilac znanja, inovacija i operativne izvrsnosti. Njihove kompetencije, posvećenost i profesionalni integritet direktno doprinose kvalitetu usluga, razvoju novih rešenja i jačanju tržišne pozicije kompanije. U tom kontekstu, Telekom Srbija kontinuirano unapređuje uslove rada sa ciljem stvaranja bezbednog, inkluzivnog i podsticajnog ambijenta koji omogućava profesionalni razvoj i ravnopravne mogućnosti za sve zaposlene.

Polazeći od utvrđenih materijalno značajnih oblasti, Telekom Srbija sistematski razvija i unapređuje prakse koje se odnose na raznolikost i inkluziju, odnose sa zaposlenima i njihovu ukupnu dobrobit. Ovaj pristup podrazumeva kontinuirano sagledavanje efekata postojećih politika i njihovo prilagođavanje promenama u organizacionom, regulatornom i društvenom okruženju. Na taj način kompanija obezbeđuje dosledan i održiv okvir za upravljanje ljudskim kapitalom, sa ciljem dugoročnog očuvanja organizacione stabilnosti i razvoja.

Na dan 31. decembra 2025. godine Telekom Srbija je imao 9.472 zaposlenih, što ukazuje na stabilnu organizacionu strukturu i snažnu bazu ljudskog kapitala. Zaposleni, kao stručnjaci i profesionalci iz različitih oblasti, predstavljaju ključni resurs za realizaciju strateških ciljeva kompanije i ostvarivanje održivih poslovnih rezultata. Njihovo znanje, iskustvo i angažovanje kontinuirano doprinose pozicioniranju Telekoma Srbija među vodeće telekomunikacione operatore u regionu.

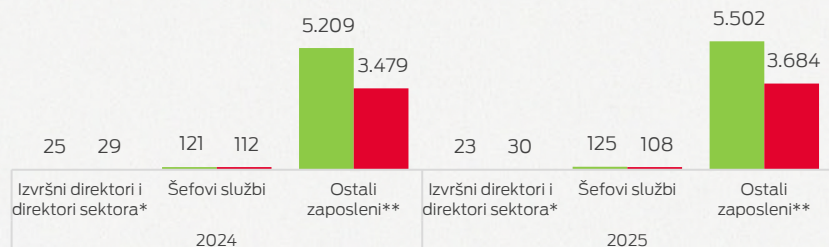
Uparedni prikaz starosne i polne strukture zaposlenih za 2024. i 2025. godinu ukazuje na umeren rast ukupnog broja zaposlenih, uz zadržavanje stabilne i uravnotežene raspodele po starosnim grupama. Istovremeno je evidentiran blagi porast u mladim i srednjim kategorijama zaposlenih, uz blago smanjenje broja zaposlenih starijih od 50 godina.

Analiza starosne i polne strukture menadžmenta u 2024. i 2025. godini pokazuje stabilnost u ukupnom broju rukovodilaca, uz istovremeni pozitivan pomak u pogledu rodne raznolikosti. Posebno je uočen porast zastupljenosti žena u starosnoj kategoriji od 30 do 50 godina, što potvrđuje dosledno unapređenje ravnoteže polova na rukovodećim pozicijama i opredeljenost kompanije ka inkluzivnom i odgovornom upravljanju ljudskim resursima.

Na nivou top menadžmenta, zastupljenost muškaraca i žena zadržana je na uravnoteženom nivou, kao potvrda doslednosti kompanije u očuvanju rodne ravnoteže na najvišim upravljačkim pozicijama.

Kategorija posla

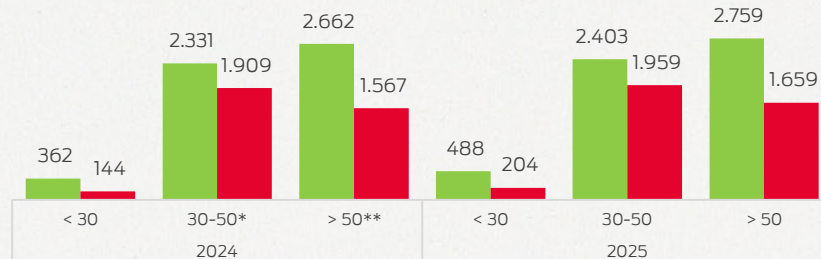
■ Muškarci ■ Žene



*Podaci za 2024. godinu za izvršne direktore i direktore sektora po polu su pregledani i prilagođeni na 25 muškaraca i 29 žena, umesto 24 muškarca i 27 žena kako je prethodno objavljeno u Izveštaju o održivosti za 2024. godinu. **Podaci za 2024. godinu za ostale zaposlene po polu su pregledani i prilagođeni na 5.209 muškaraca i 3.479 žena, umesto 5.210 muškaraca i 3.481 žena kako je prethodno objavljeno u Izveštaju o održivosti za 2024. godinu.

Zaposleni u radnom odnosu na određeno i neodređeno vreme

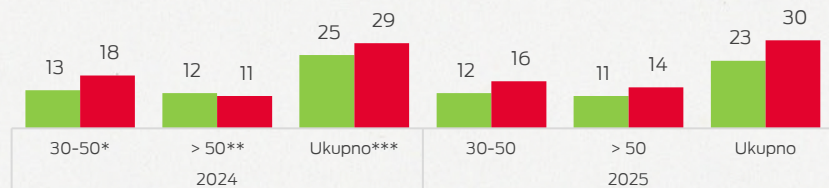
■ Muškarci ■ Žene



*Podaci za 2024. godinu po starosnoj strukturi „30-50“ su pregledani i prilagođeni na 2.331 muškarca i 1.909 žena, umesto 2.128 muškaraca i 1.764 žene kako je prethodno objavljeno u Izveštaju o održivosti za 2024. godinu. **Podaci za 2024. godinu po starosnoj strukturi „Preko 50 godina“ su pregledani i prilagođeni na 2.662 muškarca i 1.567 žena, umesto 2.865 muškaraca i 1.712 žena kako je prethodno objavljeno u Izveštaju o održivosti za 2024. godinu.

Starosna struktura menadžmenta

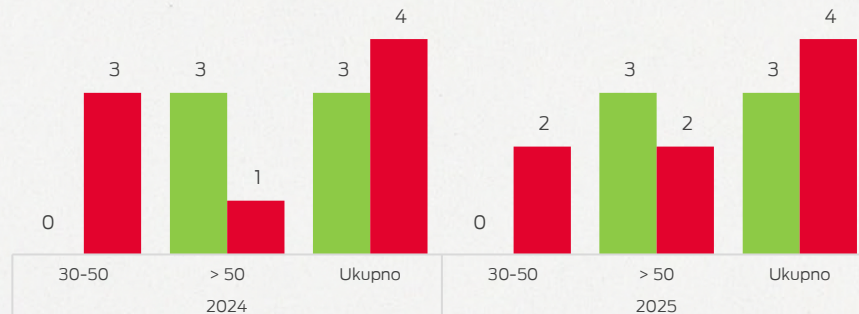
■ Muškarci ■ Žene



*Podaci za 2024. godinu po starosnoj strukturi menadžmenta „30-50“ su pregledani i prilagođeni na 18 žena, umesto 17 žena kako je prethodno objavljeno u Izveštaju o održivosti za 2024. godinu. **Podaci za 2024. godinu po starosnoj strukturi menadžmenta „Preko 50“ su pregledani i prilagođeni na 12 muškaraca i 11 žena, umesto 11 muškaraca i 10 žena kako je prethodno objavljeno u Izveštaju o održivosti za 2024. godinu. ***Podaci za 2024. godinu po starosnoj strukturi menadžmenta su pregledani i prilagođeni na 25 muškaraca i 29 žena, umesto 24 muškarca i 27 žena kako je prethodno objavljeno u Izveštaju o održivosti za 2024. godinu.

Starosna struktura top menadžmenta

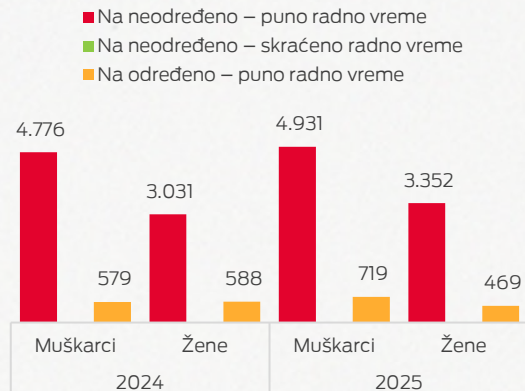
■ Muškarci ■ Žene



Ukupna struktura zaposlenih prema polu u 2025. godini ostala je na ujednačenom nivou u odnosu na prethodnu godinu, uz zadržan odnos od 40% žena i 60% muškaraca. Ovakav kontinuitet ukazuje na postojan pristup kompanije u obezbeđivanju uravnotežene zastupljenosti polova u ukupnoj radnoj snazi. U 2025. godini, udeo žena u ukupnom broju zaposlenih iznosio je 40,4%, čime je premašen cilj definisan ESG strategijom za 2025. godinu od 38%.

Struktura top menadžmenta po polu pokazuje da žene čine 57% ukupnog broja članova. Ovakav sastav odražava stabilnu uključenost žena na najvišim rukovodećim nivoima i doprinosi uravnoteženom i odgovornom pristupu strateškom odlučivanju u kompaniji.

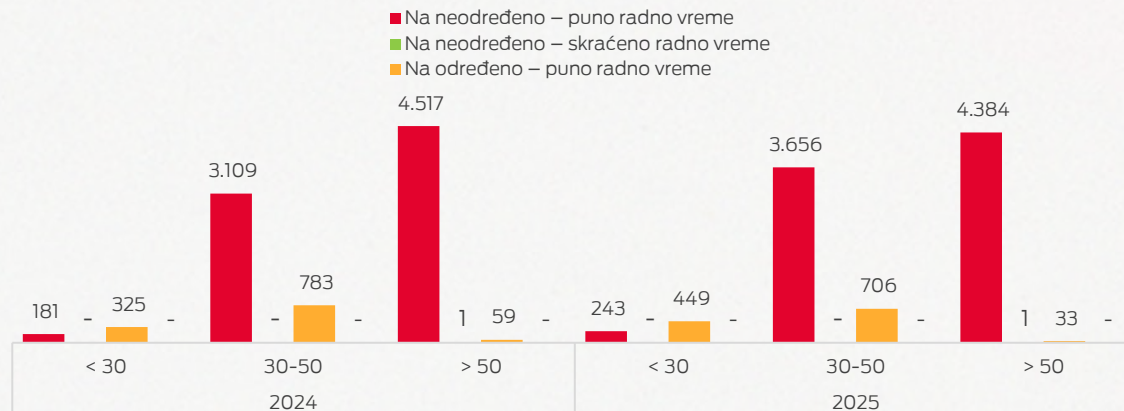
Vrsta radnog odnosa i radno vreme



Struktura zaposlenih prema modalitetu radnog odnosa u 2024. i 2025. godini pokazuje kontinuitet u načinu angažovanja. U oba izveštajna perioda rad na neodređeno vreme sa punim radnim vremenom ostao je osnovni oblik zapošljavanja, dok su ostali oblici angažovanja zastupljeni u manjem obimu. Ovakva struktura odražava stabilan pristup kompanije organizaciji rada i upravljanju radnom snagom.

Na kraju 2025. godine, struktura zaposlenih prema vrsti radnog odnosa i starosnim grupama pokazuje da je dominantan oblik angažovanja rad na neodređeno i puno radno vreme. Uočava se rast broja zaposlenih mladih od 30 godina na određeno i puno radno vreme, dok struktura zaposlenih u starosnoj grupi 30–50 godina ostaje stabilna u odnosu na prethodnu godinu.

Vrsta radnog odnosa i radno vreme



Kod rukovodećih pozicija (izvršni direktori, direktori sektora i šefovi službi) broj zaposlenih ostao je na približno istom nivou, uz gotovo isključivu zastupljenost ugovora na neodređeno vreme i puno radno vreme. Najveći deo zaposlenih čine ostali zaposleni, kod kojih je u 2025. godini zabeležen rast, uz blago povećanje angažovanja na određeno vreme, što ukazuje na određeni nivo fleksibilnosti u upravljanju radnom snagom. Zastupljenost rada sa skraćenim radnim vremenom ostaje minimalna.

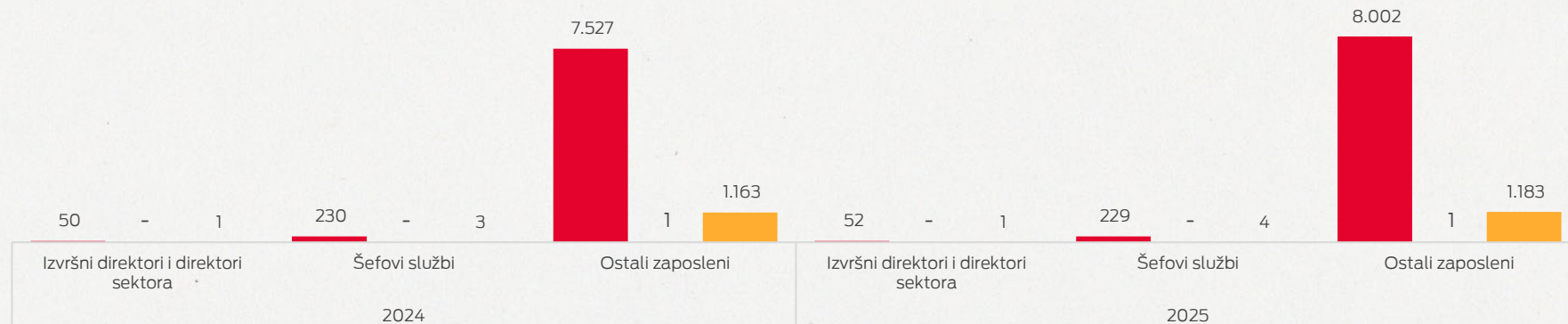


Vrsta radnog odnosa i radno vreme

■ Na neodređeno – puno radno vreme

■ Na neodređeno – skraćeno radno vreme

■ Na određeno – puno radno vreme



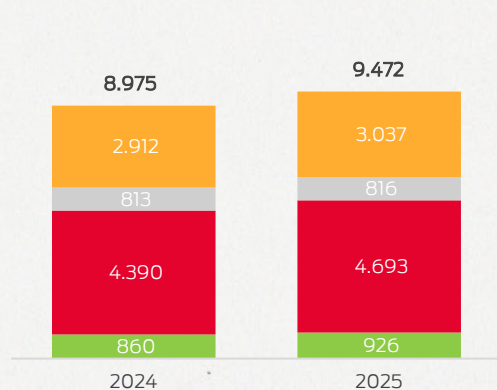
Obrazovna struktura zaposlenih u Telekomu Srbija obuhvata različite nivoe stručne spreme, čime se obezbeđuje povezivanje znanja i veština neophodnih za efikasno obavljanje složenih poslovnih zadataka. U 2025. godini zabeležen je blag rast broja zaposlenih u svim obrazovnim kategorijama u odnosu na prethodnu godinu, u skladu sa ukupnim povećanjem broja zaposlenih, pri čemu srednja stručna sprema i dalje predstavlja najzastupljeniju kategoriju, uz umeren porast zaposlenih sa višim i visokim obrazovanjem. Svi članovi top menadžmenta posедуju visoki stepen stručne spreme.

U posmatranom periodu, obrazovna struktura zaposlenih u okviru Telekom Srbija Grupe i kompanije Telekom Srbija pokazuje uravnoteženu zastupljenost različitih nivoa stručne spreme, prilagođenu raznovrsnim poslovnim potrebama. Zaposleni sa visokom stručnom spremom čine značajan deo radne snage u Telekomu Srbija (32%), dok srednja stručna sprema i dalje predstavlja najzastupljeniju kategoriju. Broj zaposlenih sa višom stručnom spremom, kao i onih sa nižim kvalifikacijama, ostao je stabilan, bez izraženih promena u odnosu na prethodni period.

Upravljanje ljudskim resursima u Telekomu Srbija usmereno je na privlačenje, razvoj i zadržavanje kvalifikovanih kadrova u skladu sa poslovnim potrebama kompanije. Proces zapošljavanja zasniva se na principima jednakih mogućnosti, profesionalne kompetentnosti i zabrane diskriminacije, uz primenu inkluzivnog pristupa u svim fazama selekcije i zapošljavanja.

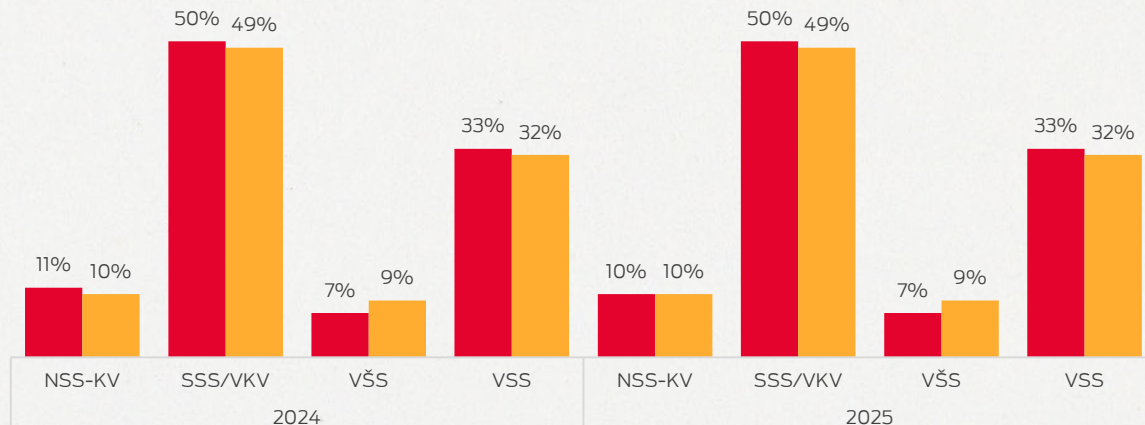
Obrazovna struktura zaposlenih

■ NSS-KV ■ SSS/VKV ■ VŠS ■ VSS



Obrazovna struktura

■ Telekom Srbija Grupa ■ Telekom Srbija



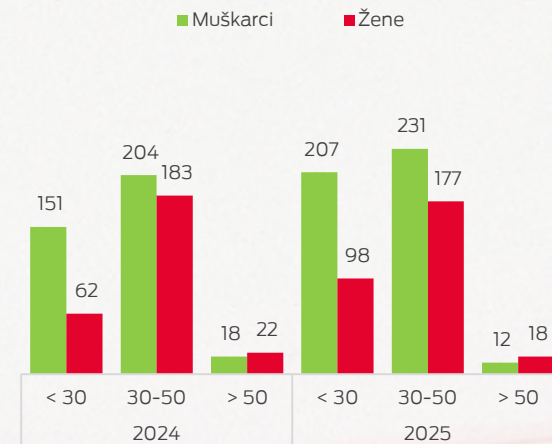


Podaci o novozaposlenima u 2024. i 2025. godini ukazuju na raznovrsnu starosnu i polnu strukturu, uz povećanje ukupnog broja novozaposlenih u 2025. godini. Najveći broj novih zaposlenih i dalje dolazi iz starosne grupe od 30 do 50 godina, dok je prisustvo oba pola evidentno u svim starosnim kategorijama. Istovremeno, zabeležen je porast zapošljavanja mladih od 30 godina, što ukazuje na jačanje priliva mladih kadrova.

Struktura novozaposlenih u 2025. godini ukazuje na kontinuiran fokus na privlačenje mladih kadrova, uz očuvanje uravnotežene starosne raspodele. Zaposleni mlađi od 30 godina čine 41% ukupnog broja novozaposlenih, dok je najveći udeo ostvaren u starosnoj grupi od 30 do 50 godina (55%). Stabilno učešće zaposlenih starijih od 50 godina dodatno doprinosi očuvanju organizacionog znanja i iskustva, uz istovremeno jačanje kapaciteta za budući razvoj kompanije.

Posmatrano prema polnoj strukturi, i u 2025. godini zadržan je sličan odnos kao u prethodnom periodu, uz većinsko učešće muškaraca (61%). Prisustvo oba pola evidentno je u svim starosnim kategorijama, što potvrđuje primenu principa jednakih mogućnosti u procesu zapošljavanja.

Broj novozaposlenih po starosnoj strukturi i polu





Tokom 2025. godine, pored zaposlenih u radnom odnosu, Telekom Srbija je angažovao 2.301 saradnika putem agencija za zapošljavanje, što je na gotovo istom nivou sa prethodnom godinom. Za lica angažovana posredstvom agencije za zapošljavanje obezbeđeni su uslovi rada i ostvarivanje prava u skladu sa važećim zakonskim propisima i internim aktima kompanije, uz doslednu primenu principa jednakog postupanja i nediskriminacije. Pristup angažovanju lica posredstvom agencije zasniva se na visokim standardima usklađenosti, uporedivim sa onima koji važe za zaposlene u stalnom radnom odnosu.

Lica angažovana posredstvom agencije za zapošljavanje pretežno su uključena u operativne, tehničke i prodajne poslove, u skladu sa potrebama poslovanja. Promene u njihovom ukupnom broju tokom izveštajnog perioda najvećim delom su rezultat prelaska dela angažovanih saradnika u radni odnos u Telekomu Srbija, što ukazuje na postojanje interne mobilnosti i integracije eksterno angažovanih resursa u stalni radni odnos.

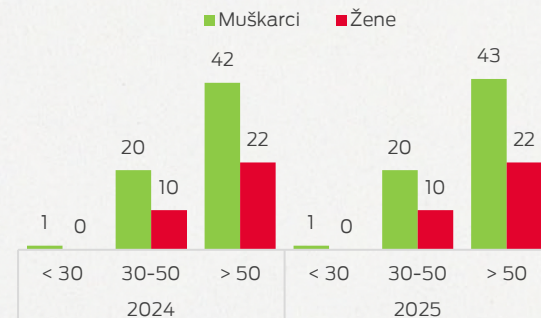
Angažovani posredstvom agencije za lizing



Telekom Srbija primenjuje principe jednakih mogućnosti i inkluzije, sa posebnim fokusom na rodnu ravnopravnost i zapošljavanje osoba sa invaliditetom. Tokom 2025. godine u kompaniji je bilo zaposleno 96 osoba sa invaliditetom, što čini 1,01% ukupnog broja zaposlenih i predstavlja blagi rast u odnosu na prethodnu godinu. Za navedene zaposlene obezbeđuju se prilagođeni uslovi rada, tehnička podrška i programi obuke, u skladu sa važećim propisima i internim politikama.

U 2025. godini, posmatrano po starosnoj i polnoj strukturi, najveći broj zaposlenih sa invaliditetom i dalje je u starijim starosnim grupama, dok je u srednjoj i mlađoj grupi zabeleženo stabilno učešće. Polna struktura ostaje uravnotežena u okviru posmatranih kategorija, bez značajnih odstupanja u odnosu na prethodnu godinu.

Zaposleni sa invaliditetom po starosnoj strukturi i polu





Stopa fluktuacije zaposlenih pokazuje blagi rast u 2025. godini kod oba pola u odnosu na prethodnu godinu, uz zadržane relativne razlike između muškaraca i žena. Muškarci i dalje imaju nešto višu stopu odlazaka u poređenju sa ženama.

Ukupna stopa fluktuacije zaposlenih u 2025. godini iznosila je 2,7%, što je ispod nivoa definisanog ESG strateškim opredeljenjima (8,00%). Ostvareni rezultat ukazuje na visok stepen stabilnosti radne snage i potvrđuje doslednu primenu najboljih praksi usmerenih na zadržavanje zaposlenih i odgovorno upravljanje ljudskim resursima.

Fluktuacija zaposlenih po polu	U toku 2024.	U toku 2025.
Žene	2,15%	2,47%
Muškarci	2,67%	2,80%

Dinamika prestanaka radnog odnosa u 2025. godini ukazuje na umerene promene u starosnoj i polnoj strukturi u poređenju sa prethodnom godinom. Najizraženije promene evidentirane su u starosnoj grupi iznad 50 godina, uz primetan porast odliva među mlađim zaposlenima, kao i među zaposlenima u starosnoj grupi od 30 do 50 godina.

Ukupan obim prestanaka radnog odnosa ostao je na nivou uporedivim sa prethodnom godinom. Zaposleni stariji od 50 godina zadržali su najveći udeo u ukupnoj strukturi odliva, što potvrđuje postojanje stabilnog i kontinuiranog obrasca kretanja u ovoj starosnoj grupi.

Prestanak radnog odnosa po polu i starosnoj strukturi

	U toku 2024.		U toku 2025.	
	Muškarci	Žene	Muškarci	Žene
< 30	17	9	19	8
30 - 50	28	25	17	13
>50	98	44	118	71
Ukupno	143	78	154	92

U cilju obezbeđivanja jednake naknade za muškarce i žene za rad jednake vrednosti u okviru istih profesionalnih kategorija, Telekom Srbija primenjuje politiku jednakih plata. Sistem zarada zasniva se na objektivnim kriterijumima, uključujući nivo posla i odgovornosti, uz doslednu primenu jedinstvenih principa bez obzira na pol.

U 2025. godini zabeležene su prosečne razlike u zaradama između polova u okviru analiziranih kategorija posla. U kategoriji zaposlenih, prosečna razlika u zaradama iznosi 5,9% u korist žena. Kod rukovodilaca III nivoa evidentirana je simbolična razlika od 1,8% u korist žena, dok je u grupi izvršnih direktora i direktora sektora (rukovodioci I i II nivoa) razlika iznosila 4% u korist žena. Ovakvi pokazatelji smatraju se umerenim i pretežno su rezultat strukture radne snage i statističkih faktora, bez indikacija sistemskih nejednakosti. Procenat zaposlenih koji primaju minimalnu zaradu iznosi 0%, čime se potvrđuje da su sve zarade iznad zakonski propisanog minimuma.

U pogledu odnosa zarada, ukupna godišnja zarada najplaćenijeg pojedinca iznosila je 7,07 puta više od zarade medijanskog zaposlenog, dok je odnos procentalnog povećanja u 2025. godini bio 1. Svi zaposleni, uključujući i najplaćenijeg pojedinca, ostvarili su dva povećanja zarade tokom godine – 5% u martu i dodatnih 7% u novembru. Ova usklađenja su sprovedena u skladu sa Poslovnim planom kompanije i dogovorom između sindikata i posloводства i jednako se primenjuju na sve zaposlene i angažovane preko agencije za zapošljavanje.

4.1. Upravljanje ljudskim resursima

Telekom Srbija kontinuirano unapređuje mere usmerene na dobrobit zaposlenih, uz podršku profesionalnom razvoju i usklađivanju poslovnih i privatnih obaveza. Pristup upravljanju ljudskim resursima zasniva se na principima pravičnosti, inkluzije i podrške zaposlenima, uz primenu politika koje doprinose dugoročnoj održivosti poslovanja i jačanju korporativne kulture.

Politika nagrađivanja obuhvata fiksne i varijabilne komponente zarade, kao i različite benefite, a zasniva se na internim analizama radnih mesta, tržišnim poređenjima i redovnim evaluacijama. Procesi određivanja naknada sprovode se uz odobrenje nadležnih korporativnih organa i u saradnji sa Direkcijom za ljudske resurse.

Telekom Srbija je nosilac punog *Family Friendly Enterprise* (FFE) sertifikata, koji potvrđuje visok nivo usklađenosti sa standardima porodično odgovornih politika i međunarodno prepoznatih principa brige o zaposlenima. Status FFE sertifikata rezultat je višegodišnje primene sveobuhvatnih mera, programa i beneficija usmerenih na sistemsku podršku zaposlenima i unapređenje ravnoteže između poslovnog i privatnog života.

Sticanjem ovog sertifikata potvrđeno je da su porodično odgovorne prakse trajno ugrađene u sistem upravljanja ljudskim resursima i da kompanija dosledno razvija radno okruženje koje vrednuje fleksibilnost, dobrobit zaposlenih i održivi pristup organizacionoj kulturi.



U izveštajnoj godini realizovano je 4.711 FFE mera, čime je ostvaren cilj od minimum 4.700 mera, koji je definisan ESG strategijom za 2025. godinu.

FFE mera	U toku 2024.	U toku 2025.
Korišćenje kliznog radnog vremena	3.934	4.200
Slobodan dan za polazak detata u prvi razred	244	251
Skraćeno radno vreme nakon porodijskog odsustva	251	235
Dvostruka solidarna pomoć za rođenje 3. i 4. deteta	36	25
Ukupno	4.465	4.711

Telekom Srbija kontinuirano razvija sistem beneficija sa ciljem unapređenja dobrobiti, zadovoljstva i angažovanosti zaposlenih. Paket beneficija obuhvata različite vidove podrške, uključujući dobrovoljno penzijsko osiguranje, osiguranje za slučaj bolesti, hirurških intervencija i povreda, organizovane specijalističke lekarske preglede, solidarnu pomoć, programe zdravstvene rekreacije i rehabilitacije, finansijsku podršku za rešavanje stambenih potreba, kao i isplate namenjene kupovini novogodišnjih paketića za decu zaposlenih.

U okviru unapređenja brige o zdravlju zaposlenih, pažnja kompanije je usmerena na dostupnost preventivnih pregleda, pri čemu je ESG strategijom za 2025. godinu definisan cilj da najmanje 3.000 zaposlenih obavi redovne zdravstvene preglede. U 2025. godini ovaj vid podrške koristilo je 3.010 zaposlenih.

Pored standardnih beneficija, zaposlenima su dostupni i fleksibilni programi koji omogućavaju izbor pogodnosti u skladu sa individualnim potrebama. Tokom 2025. godine, fleksibilne beneficije koristilo je 1.368 zaposlenih kao potvrda da je kompanije usmerena ka razvoju personalizovanog pristupa u oblasti brige o zaposlenima.

Politika podrške roditeljstvu u Telekomu Srbija prevazilazi zakonske okvire i obuhvata mere usmerene na olakšavanje povratka zaposlenih na posao nakon porodijskog odsustva i odsustva radi nege deteta. Ove mere uključuju postepeni povratak na posao i fleksibilno radno vreme, čime se zaposlenima omogućava lakše usklađivanje profesionalnih i porodičnih obaveza.

Dosledna primena ovih mera doprinosi tome da kompanija kontinuirano beleži stopu povratka na posao od 100% nakon korišćenja roditeljskog odsustva, uključujući i 2025. godinu, čime je ostvaren cilj definisan ESG strategijom za izveštajni period. U toku 2025. godine, pravo na odsustvo radi nege deteta koristio je jedan zaposleni muškog pola.

U nastavku su prikazani pokazatelji korišćenja roditeljskog odsustva i stope povratka na posao u 2024. i 2025. godini:

Pokazatelji korišćenja roditeljskog odsustva	U toku 2024.		U toku 2025.	
	Muškarci	Žene	Muškarci	Žene
Zaposleni koji imaju pravo na odsustvo	5.355	3.620	5.650	3.822
Zaposleni koji su uzeli odsustvo	4	135	1	151
Povratak na posao nakon odsustva	4	135	1	151
Zadržavanje 12 meseci nakon povratka	4	135	1	151
Stope povrata i zadržavanja (%)	100%	100%	100%	100%

Izuzetno je važno istaći da je 100% zaposlenih u Telekomu Srbija obuhvaćeno Kolektivnim ugovorom, što predstavlja najviši standard zaštite radnih prava. Ovim aktom se transparentno utvrđuju mnogobrojne pogodnosti iznad zakonskog minimuma, uključujući: osnove za povećanje godišnjeg odmora i plaćenog odsustva, uvećanje zarade (prekovremeni, noćni i smenski rad, minuli rad), mesečne stimulacije po osnovu radnog učinka, učešće u dobiti kompanije, uvećane otpremnine pri odlasku u penziju, jubilarne nagrade (za 10, 20, 30, 35 i 40 godina staža), kao i mogućnost korišćenja beskatnatnih zajmova.

4.2. Bezbednost i zdravlje na radu kao strateški fokus

Bezbednost i zdravlje na radu predstavljaju strateški prioritet Telekoma Srbija, uz doslednu primenu međunarodnog standarda ISO 45001. Kompanija obezbeđuje radno okruženje u kojem su zaštićeni fizičko, mentalno i socijalno blagostanje zaposlenih, bez obzira na vrstu radnog angažovanja ili uslove rada.

Sistem upravljanja bezbednošću i zdravljem na radu integrisan je u sve poslovne procese, uz kontinuiranu identifikaciju opasnosti i procenu rizika kao osnovu za preventivno delovanje. Pored usklađenosti sa zakonskim zahtevima, kompanija sprovodi dodatne aktivnosti usmerene na unapređenje bezbednosne kulture i podizanje svesti zaposlenih kroz kontinuiranu edukaciju.

U okviru sistema deluje tim od 30 stručnjaka za bezbednost i zdravlje na radu, koji pruža operativnu i savetodavnu podršku zaposlenima i doprinosi kontinuiranom unapređenju standarda bezbednosti u radnom okruženju.

Ključne aktivnosti sprovedene tokom 2025. godine obuhvataju:

- **Obuke za bezbedan rad:** Kontinuirano osposobljavanje zaposlenih kao osnovni alat za prevenciju. U toku godine sprovedene su specijalizovane obuke za rukovanje mašinom za sečenje betona i rad na telekomunikacionim stubovima, sa ukupno 303 obučenih zaposlenih.
- **Lekarski pregledi:** Prioritet zdravlju zaposlenih ogleda se kroz sprovođenje periodičnih pregleda kojima je obuhvaćeno 2.090 zaposlenih, dok je dodatnih 3.010 upućeno na specijalističke preglede u cilju prevencije i rane dijagnostike, čime je premašena vrednost KIP-a definisanog u ESG strategiji.
- **Zdravstvena rehabilitacija i rekreacija:** Za zaposlene izložene povećanim fizičkim naporima i rizicima organizovani su programi oporavka i jačanja otpornosti, koje je koristilo 580 zaposlenih, čime kompanija aktivno doprinosi očuvanju njihovog dugoročnog zdravlja.

- **Prevencija povreda na radu:** Cilj kompanije je eliminacija teških i fatalnih povreda. Tokom 2025. godine registrovano je 15 teških i 69 lakih povreda, dok je strategija zasnovana na detaljnoj analizi svakog incidenta i sistemskom unapređenju zaštitnih mera.
- **Nabavka i izdavanje lične zaštitne opreme (LZO):** Više od 3.500 zaposlenih koristi adekvatnu, funkcionalnu i udobnu zaštitnu opremu, čija je upotreba redovno praćena i kontrolisana.

Pored redovnih aktivnosti, tokom 2025. godine poseban fokus bio je usmeren na implementaciju zahteva koji proizilaze iz novog Zakona o bezbednosti i zdravlju na radu, kao i pripadajućih podzakonskih akata. Iako je zakonodavac za deo regulative produžio rok za potpuno usklađivanje poslovanja do 2026. godine, stručne službe Telekoma Srbija su proaktivno i intenzivno pristupile ažuriranju i uvođenju novih zahteva u interna akta kompanije.

Ove obimne aktivnosti obuhvatile su detaljnu reviziju i usklađivanje interne regulative, unapređenje načina vođenja evidencija u oblasti bezbednosti i zdravlja na radu, definisanje novih procedura za preglede i proveru opreme za rad, ispitivanje uslova radne sredine, kao i jasno i precizno definisanje preventivnih mera za bezbedan i zdrav rad.

Ovakvim pristupom kompanija ne čeka krajnje zakonske rokove, već pravovremeno obezbeđuje visok nivo zaštite zaposlenih i potpunu usklađenost sa važećim propisima, što je potvrđeno i najvišom zelenom ocenom internih kontrola u Reviziji primene Zakona o bezbednosti i zdravlju na radu (Interni broj revizije IR01-2025).

Bezbednost i zdravlje na radu

	U toku 2024.	U toku 2025.
Broj zaposlenih na poslovima sa visokim rizikom	1.983	2.090
Broj povreda na poslu sa lakšim povredama*	71	69
Broj povreda na poslu sa težim povredama**	19	15
Broj poverada na poslu sa smrtnim ishodom	0	0

*Od 69 povreda u 2025. godini, 43 je u vezi sa radom.

**Od 15 povreda u 2025. godini, 6 je u vezi sa radom.

Telekom Srbija obezbeđuje kolektivno osiguranje za sve zaposlene od posledica nesrećnog slučaja (nezgode) na radu i van rada (24 časa), kao i težih bolesti i hirurških intervencija. Pravo na isplatu osigurane sume podnošenjem odštetnog zahteva od strane osiguravajućih društava, odobreno je za ukupno 348 osiguranih slučajeva u 2024. godini, dok je u 2025. godini to pravo odobreno za ukupno 416 osiguranih slučajeva.

Telekom Srbija obezbeđuje i dodatnu zaštitu zaposlenih kroz kolektivno osiguranje, uz uvećane sume osiguranja za zaposlene koji su raspoređeni na radna mesta sa povećanim rizikom.





U 2025. godini zabeležen je blagi pad broja povreda na radu koje su dovele do bolovanja na radnom mestu kod muškaraca, dok je kod žena taj broj znatno smanjen. Broj povreda u dolasku ili odlasku sa posla je smanjen kod muškaraca, a porastao kod žena. Ukupan broj izgubljenih radnih dana usled povreda na radu značajno je povećan u odnosu na 2024. godinu, što ukazuje na duže odsustvo zaposlenih i duži oporavak.

Povrede na radu	U toku 2024.		U toku 2025.	
	Muškarci	Žene	Muškarci	Žene
Broj povreda na radu koje su dovele do bolovanja na radnom mestu	48	12	43	6
Broj povreda na radu koje nisu dovele do bolovanja na radnom mestu	0	0	0	0
Broj povreda na radu u dolasku ili odlasku sa posla koje su dovele do bolovanja	16	14	15	20
Broj povreda na radu u dolasku ili odlasku sa posla koje nisu dovele do bolovanja	0	0	0	0
Ukupan broj zaposlenih	5.353	3.622	5.650	3.822
Broj odrađenih sati tokom godine		2.024		2.080
Broj izgubljenih radnih dana usled povreda na radu	1.311	437	1.862	969
Broj izgubljenih sati		13.984		22.648
Ukupan broj odrađenih sati (broj zaposlenih × broj radnih sati godišnje)		18.165.400		19.701.760
Stopa povreda na radu*		3,3		2,48
Stopa izgubljenih dana**		0,09		0,14

*Korišćena metodologija: ukupan broj povreda koje su dovele do bolovanja / ukupan broj odrađenih sati × 1.000.000 (*Lost Time Injury Frequency Rate*)

**Broj izgubljenih dana / ukupan broj odrađenih sati × 1.000 (*Lost Day Rate*)



U Telekomu Srbija tokom 2024. i 2025. godine nisu zabeleženi smrtni slučajevi usled povreda na radu ni među zaposlenima ni među radnicima trećih lica. U 2025. godini broj teških povreda je smanjen i kod muškaraca i kod žena.

Ukupan broj povreda je opao u odnosu na 2024. godinu, a pad sa visine i dalje je glavni uzrok povreda u vezi sa radom. Iako su glavne opasnosti i uzroci nepromenjeni, ukupan broj izgubljenih radnih dana i sati je povećan, što ukazuje na sporiju sanaciju posledica povreda. Sve povrede i mere su evidentirane u skladu sa ISO 45001 standardom i Aktom o proceni rizika.

Povrede na radu zaposlenih	U toku 2024.		U toku 2025.	
	Muškarci	Žene	Muškarci	Žene
Broj i stopa smrtnih slučajeva kao posledica povreda na radu	0	0	0	0
Broj teških povreda	8	1	6	0
Ukupan broj povreda	48	12	43	6
Glavna vrsta povrede	Pad sa visine			
Broj povreda radnika trećih lica	0	0	0	0
Broj teških povreda trećih lica	0	0	0	0
Broj smrtnih slučajeva trećih lica	0	0	0	0
Broj odrađenih sati trećih lica	0	0	0	0
Glavne opasnosti	Rad na visini, fizička nestabilnost, rad u zoni nejonizujućeg zračenja, nefiziološki položaj tela			
Uzroci teških povreda	Pad sa visine			
Mere eliminacije povreda	Istraživanje događaja, korektivne mere (Akt o proceni rizika)			
Standardi i metodologije	ISO 45001, Akt o proceni rizika, evidencije o povredama			
Bolesti povezane sa radom	Nije bilo bolesti			



Telekom Srbija smatra da briga o zaposlenima znači posvećenost svakom detalju, jer bezbednost i zdravlje nisu samo statistički pokazatelji već standardi kojima se meri kvalitet radnog života.

Pored obaveznih obuka iz oblasti bezbednosti i zdravlja na radu, razvoj zaposlenih u Telekomu Srbija sistematski se sprovodi kroz kontinuirane, planski osmišljene obrazovne i razvojno-motivacione programe. Ovi programi su posebno usmereni na razvoj menadžmenta, identifikovanih talenata i ostalih zaposlenih, a obuhvataju širok spektar aktivnosti, uključujući interne i eksterne edukacije, poslovne simulacije, pristup savremenim bazama znanja, timbiling programe i različite oblike stručnog usavršavanja.

Dodatnu podršku razvoju pruža i primena interne onlajn platforme za učenje, čime se zaposleni aktivno uključuju u izgradnju kulture kontinuiranog učenja i profesionalnog razvoja, uz preuzimanje zajedničke odgovornosti za sopstveni razvojni put.

Pristup razvoju zaposlenih zasniva se na principima celoživotnog učenja i stalnog unapređenja kompetencija. Telekom Srbija polazi od stava da u uslovima ubrzane digitalne transformacije i brzih tehnoloških promena, kontinuirano ulaganje u znanje i veštine zaposlenih predstavlja strateški imperativ i jedan od ključnih faktora za očuvanje konkurentnosti i inovativnog potencijala kompanije.

Tokom izveštajnog perioda zaposleni su ukupno proveli 55.127 sati na različitim oblicima edukacije, čime je projektovani KPI od 40.000 sati premašen za više od 37%. U proseku, svaki zaposleni učestvovao je u gotovo pet sati obrazovnih aktivnosti, što dodatno potvrđuje visok nivo uključenosti i interesovanja za lični i profesionalni razvoj. Ovakav rezultat ostvaren je zahvaljujući proširenim mogućnostima za učenje, kao i snažnom, sistemskom i kontinuiranom angažovanju HR-a na povećanju obuhvata, dostupnosti i raznovrsnosti edukativnih sadržaja. Kroz ciljne inicijative i proaktivan pristup, zaposlenima su otvorene dodatne prilike za razvoj kompetencija, što je imalo direktan i merljiv doprinos jačanju organizacionih kapaciteta na svim nivoima.

	U toku 2024.	U toku 2025.
Ukupan broj sati edukacije	42.421	55.127
Ukupan broj zaposlenih	10.737	11.773
Prosečan broj sati edukacije po zaposlenom	4	4,7

Kada se podaci sagledaju prema polu, prosečan broj sati edukacije je sledeći:

	U toku 2024.	U toku 2024.
Ukupan broj sati edukacije – muškarci	19.208	30.370
Prosečan broj sati po zaposlenom – muškarci	3,1	4,5
Ukupan broj sati edukacije – žene	23.213	24.757
Prosečan broj sati po zaposlenom – žene	5	4,9

Programi realizovani tokom izveštajnog perioda odlikovali su se visokim stepenom raznovrsnosti, relevantnosti i pažljivo osmišljenim sadržajem, sa ciljem da odgovore na različite razvojne potrebe zaposlenih, unaprede njihove kompetencije i podrže dugoročni profesionalni rast.

Obuhvaćen je širok dijapazon tema – od stručnih i tehničkih edukacija, preko razvoja mekih veština poput komunikacije, liderstva, upravljanja vremenom i stresom, kao i timskog rada, do oblasti digitalnih kompetencija, inovacija, agilnih metodologija i unapređenja dobrobiti zaposlenih.



Ovakav sveobuhvatan pristup omogućio je zaposlenima da se kontinuirano razvijaju u skladu sa zahtevima svojih trenutnih uloga, ali i da proširuju znanja i veštine neophodne za uspešno suočavanje sa budućim poslovnim izazovima.

U nastavku je prikaz razvojnih programa prema kategorijama:

	U toku 2024.			U toku 2025.		
Obuke po kategorijama	Broj polaznika	Procenat muškarci	Procenat žene	Broj polaznika	Procenat muškarci	Procenat žene
Obuke po zakonu	106	100%	0%	351	96%	4%
Stručne obuke	372	51%	49%	826	56%	44%
Softskills obuke	1.251	43%	57%	1.042	45%	55%
Timbuilding	602	48%	52%	755	46%	54%
Ostala stručna usavršavanja (stručni ispiti, licence, školovanja)*	243	64%	36%	963	49%	51%

*Pored stručnih obuka, prema precizno utvrđenim kriterijumima, finansiraju se i završne godine školovanja zaposlenih, polaganje stručnih ispita i sticanje sertifikata i licenci domaćih i međunarodnih organizacija npr. za odgovornog projektanta, odgovornog izvođača radova, PMP, Certified Scrum Master, Certified Product Owner, CISCO, GIAC, IBBA, ISO 31000 Lead Risk Manager itd.

Procena učinka i razvoj karijere predstavljaju ključne komponente upravljanja ljudskim resursima koje direktno utiču na motivaciju, angažovanost i profesionalni razvoj zaposlenih. U nastavku su prikazani postupci procena koji su pokrenuti u cilju evaluacije rezultata postignutih u 2025. godini, identifikujući snage, izazove i potencijalna unapređenja, a sve u želji stvaranja podsticajnog i održivog radnog okruženja.

Evaluacijom učinka obuhvaćeno je 4.595 osoba, što predstavlja 39% ukupne radne snage kompanije.

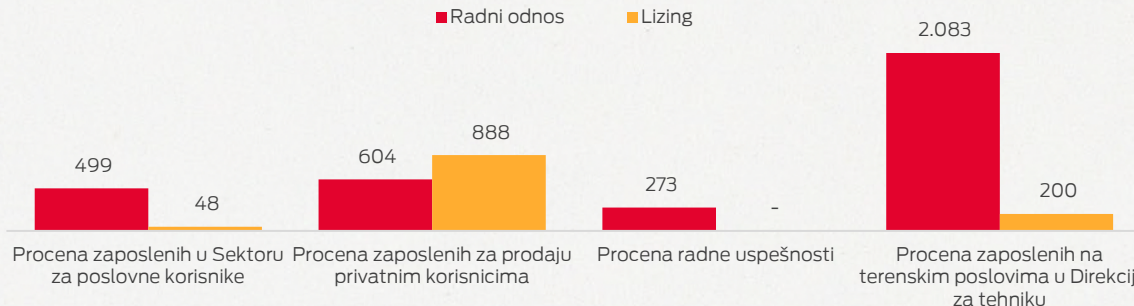
Ključne komponente sistema procene učinka i razvoja karijere uključuju:

1. Postavljanje ciljeva i komunikacija očekivanja – Na početku godine, zaposleni i menadžeri zajednički definišu SMART ciljeve usklađene sa strateškim pravcima kompanije i aktuelnim projektima, uvažavajući i individualne razvojne potrebe zaposlenih;

2. Kontinuirane povratne informacije – Kroz formalne *check-in* razgovore i neformalne povratne informacije, zaposleni dobijaju pravovremene smernice za unapređenje performansi u cilju postizanja rezultata uz adekvatna ponašanja;

3. Godišnja procena – Sveobuhvatna evaluacija ostvarenih rezultata i demonstriranih ponašanja posmatranih kroz definisani set kompetencija, koja uključuje samoprocenu zaposlenih i ocenjivanje od strane menadžera;

Vrsta angažovanja u 2025. godini



4. Planiranje razvoja – Na osnovu rezultata procene, kada se sagledavaju realizacija ciljeva i ponašanja, definišu se individualni razvojni planovi koji mogu obuhvatati formalne edukacije, mentorstvo, rad na projektima i druge razvojne aktivnosti;

5. Povezanost sa sistemom nagrađivanja – Rezultati procene direktno utiču na varijabilni deo zarade, bonuse i mogućnosti za napredovanje, čime se dodatno osnažuje veza između učinka i nagrade.

Posebno je istaknut *Talent Management Program* koji identifikuje zaposlene sa visokim performansama i potencijalom, kao i spremnošću na učenje i razvoj uz osmišljavanje njihovih individualnih razvojnih planova. Prepoznatim ključnim resursima i talentima kompanija se bavi kroz različite razvojne modalitete koji obuhvataju formalne obuke, mentorstvo, učešće na projektima, timbilinge u cilju podizanja njihovog zadovoljstva i zadržavanja u kompaniji. U 2025. godini, u skladu sa Metodologijom upravljanja talentima Telekoma Srbija, 258 zaposlenih prepoznatih kao ključni resursi i talenti bilo je upućeno u neki razvojni modalitet, dok su neki od njih ostvarili napredovanje na više pozicije unutar kompanije.



4.3. Podrška zajednici i društvena odgovornost

Struktura društveno odgovornih aktivnosti Telekoma Srbija u 2025. godini usklađena je sa ESG strategijom kompanije. Zasnovana je na prepoznatim potrebama lokalnih zajednica i istovremeno odgovora na definisane strateške prioritete. Realizovani su projekti u oblastima obrazovanja i razvoja mladih, zaštite životne sredine i biodiverziteta, jačanja zdravstvenog sistema, podrške osetljivim društvenim grupama, očuvanja kulturnog nasleđa i podrške nekomercijalnom sportu za decu i mlade.

Tokom 2025. godine podržano je ukupno 98 projekata i programa koji su doprineli ostvarivanju održivih i pozitivnih efekata u zajednici. Obrazovanje i osnaživanje mladih ostali su dugoročni strateški fokus Telekoma Srbija, dok povećano ulaganje u zdravstvo i humanitarne projekte pokazuje društvenu odgovornost i spremnost kompanije da odgovori na aktuelne potrebe zajednice.

Projekti i aktivnosti realizovani u 2025. godini strukturirani su prema oblastima društvenog uticaja, čime se iskazuje strateška posvećenost Telekoma Srbija stvaranju održivih vrednosti u zajednici.

• **Nauka, obrazovanje i osnaživanje mladih:** Telekom Srbija dosledno razvija dugoročne programe usmerene na unapređenje znanja, digitalnih veština i preduzetničkog duha mladih, pre svega kroz krovni program „Pokrećemo pokretače“, koji predstavlja centralni okvir ulaganja kompanije u ovu oblast.

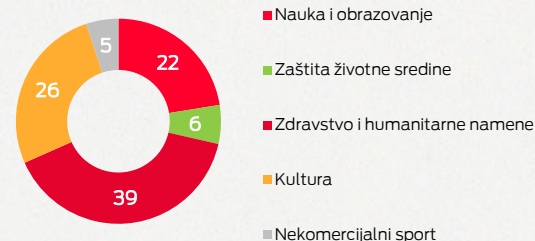
Veliko interesovanje srednjoškolaca za razvoj digitalnih rešenja potvrđeno je i tokom 14. ciklusa „mts app konkursa“. Projekat podstiče inovativnost, timski rad i razvoj preduzetničkog razmišljanja među učenicima. Podrška talentovanim mladima realizuje se i kroz program „Telekom uz talente“, koji pruža podsticaj učenicima i studentima u razvoju znanja i sposobnosti.

U okviru dugoročnih aktivnosti usmerenih na razvoj digitalnih kompetencija osnovaca, kroz projekat „Stvaramo znanje“ i opremanjem školskih informatičkih kabineta, kompanija doprinosi unapređenju njihove digitalne pismenosti, dok se kroz projekat „Dečji svet je veći od ekrana“ ukazuje na neophodnost kontrolisanog korišćenja digitalnih tehnologija u najranijem uzrastu dece.

• **Zaštita životne sredine:** Telekom Srbija nastavlja da primenjuje odgovoran pristup prema prirodi i očuvanju životne sredine. Višegodišnja podrška udruženjima i stručnjacima koji se bave zaštitom ključnih vrsta realizuje se kroz ekološki projekat „Nijedna vrsta ne umire sama“, sa ciljem očuvanja biodiverziteta i ostvarivanja dugoročnog pozitivnog uticaja na ekosisteme.

Rasprostranjena i snažna mobilna mreža kompanije omogućava stručnjacima primenu savremenih tehnologija u praćenju i zaštiti ugroženih vrsta, pružajući značajnu podršku naučnim istraživanjima u ovoj oblasti. Pored finansijske podrške za nabavku specijalizovane opreme i realizaciju terenskih aktivnosti stručnjaka, dodatna vrednost projekta ogleda se u edukaciji javnosti o značaju očuvanja biološke raznovrsnosti kao temelja zdrave životne sredine.

Broj podržanih projekata i programa u skladu sa specifičnim potrebama lokalnih zajednica tokom 2025. godine



• **Zdravstvo i humanitarne namene:** Ulaganja u projekte i inicijative u oblasti zdravstva i socijalne zaštite usmerena su na jačanje kapaciteta zdravstvenih i socijalnih ustanova, kao i na unapređenje dostupnosti usluga namenjenih osetljivim društvenim grupama. Realizovane aktivnosti tokom 2025. godine doprinele su unapređenju uslova lečenja, rehabilitacije i svakodnevne podrške korisnicima zdravstvenih i socijalnih usluga.

Podrška je obuhvatila različite ustanove i organizacije širom Srbije, uključujući centre za decu i mlade, udruženja osoba sa invaliditetom i ustanove za brigu o starijim osobama. Aktivnosti su bile usmerene na nabavku medicinske i druge specijalizovane opreme, unapređenje tehničkih uslova rada, kao i realizaciju programa zdravstvene, socijalne i rehabilitacione podrške.

• **Kultura:** Podrškom projektima i inicijativama u oblasti kulture Telekom Srbija doprinosi razvoju kulturnog života zajednice, očuvanju kulturnog nasleđa i unapređenju dostupnosti kulturnih i obrazovnih sadržaja široj publici. Tokom 2025. godine podržane su aktivnosti institucija kulture, udruženja i organizacija koje realizuju programe iz oblasti književnosti, muzike, scenskih i likovnih umetnosti, kao i manifestacije koje neguju tradiciju i savremeno umetničko stvaralaštvo.

Posebna pažnja usmerena je na programe namenjene deci i mladima, kao i na inicijative koje doprinose širenju kulturnih ponuda u lokalnim zajednicama širom Srbije. Podrška je obuhvatila realizaciju festivala, izložbi i edukativnih programa, kao i unapređenje tehničkih i infrastrukturnih uslova rada kulturnih institucija.

• **Nekomercijalni sport:** Kompanija doprinosi razvoju sportskih navika, timskog duha i zdravih stilova života među decom i mladima, podrškom programima nekomercijalnog sporta. Aktivnosti su usmerene na podsticanje bavljenja sportom u ranom uzrastu i stvaranje uslova za razvoj sportskih talenata kroz stručno vođene treninge i dostupne sportske programe u lokalnim zajednicama. Posebna pažnja posvećena je inicijativama koje promovišu jednak pristup sportskim aktivnostima i osnaživanje devojčica i devojaka kroz sport.

Tokom 2025. godine Telekom Srbija je u okviru programa podrške lokalnoj zajednici podržao ukupno 98 projekata i inicijativa, čime je premašen cilj definisan ESG strategijom za ovu godinu, kojim je bilo predviđeno najmanje 80 podržanih projekata. Strateški okvir kompanije predviđa i da više od 50% donacija bude usmereno na projekte u oblasti nauke i obrazovanja, kao prioritetne oblasti dugoročnog društvenog ulaganja.

U izveštajnom periodu struktura podrške je delimično prilagođena aktuelnim potrebama zajednice, zbog čega je značajan deo sredstava bio usmeren na projekte u oblasti zdravstva i humanitarne pomoći. Ovakav pristup omogućava kompaniji da, uz dosledno sprovođenje strateških ciljeva, odgovori i na konkretne društvene izazove u zajednici.



Nagrade i priznanja

Za društveno odgovorne aktivnosti i podršku lokalnim zajednicama, Telekom Srbija je u 2025. godini primio više nagrada i priznanja:



Naziv nagrade	Organizator	Opis nagrade
CSR&ESG Forum 2025 Awards – kategorija Partnerstvo i osnaživanje za zajednicu	Forum za odgovorno poslovanje i Smart kolektiv	Nagrada za dugoročno i strateško partnerstvo sa Matematičkom gimnazijom u Beogradu
CSR&ESG Forum 2025 Awards – kategorija Partnerstvo i osnaživanje za zajednicu	Forum za odgovorno poslovanje i Smart kolektiv	Priznanje za kontinuiranu podršku Pokretu za žensku košarku „Marina Maljković“
Posebno priznanje za projekat „Dečji svet je veći od ekrana“	Privredna komora Srbije	Priznanje za podršku lokalnoj zajednici i promociji kontrolisane upotrebe digitalnih uređaja kod dece
Zlatni donator za podršku Matematičkoj gimnaziji u Beogradu	Matematička gimnazija u Beogradu	Priznanje za dugogodišnju podršku mladim talentima i afirmaciju znanja kao ključne vrednosti
Plaketa za doprinos razvoju sporta osoba sa invaliditetom	Sportski savez osoba sa invaliditetom Beograda	Priznanje za dugogodišnju i kontinuiranu podršku razvoju sporta osoba sa invaliditetom i radu Saveza



Razvoj digitalne infrastrukture u ruralnim zajednicama

Telekom Srbija, u uskoj saradnji sa Ministarstvom informisanja i telekomunikacija, aktivno realizuje strateški projekat izgradnje širokopojasne infrastrukture u ruralnim sredinama. Cilj ovog poduhvata jeste smanjenje digitalnog jaza i unapređenje digitalne inkluzije, što direktno doprinosi socijalnoj i ekonomskoj koheziji u manje razvijenim područjima. Dok Ministarstvo realizuje *mid-mile* segment mreže, Telekom Srbija je zadužen za izgradnju pristupne mreže unutar naselja, čime se omogućava direktna veza do krajnjih korisnika.

Do kraja 2025. godine završena je izgradnja optičke infrastrukture u 199 naselja, obuhvatajući ukupno 41.181 domaćinstava. U 2026. godini planirano je da se završi prva faza projekta, čime će biti pokriveno ukupno 349 sela sa oko 50.000 domaćinstava. Krajem 2025. godine potpisani su ugovori sa Ministarstvom za informisanje i telekomunikacije o zajedničkoj izgradnji u drugoj fazi Rural Broadband projekta, koji obuhvataju zajedničku izgradnju širokopojasne infrastrukture za 391 naselje, sa oko 52.000 domaćinstava.

Ovaj projekat ne samo da doprinosi digitalnoj povezanosti već i jača otpornost ruralnih zajednica na krizne situacije, istovremeno stimulišući lokalni ekonomski razvoj kroz digitalnu transformaciju.

Pored fiksne širokopojasne infrastrukture, Telekom Srbija značajno ulaže u razvoj bežičnih tehnologija radi poboljšanja pokrivenosti signalom u manje dostupnim i ruralnim područjima.

Pokrivenost stanovništva mobilnim signalima na kraju 2025. godine iznosi impresivnih 99,81% za 2G i 99,05% za 4G, što predstavlja najviši procenat pokrivenosti 4G signalom među svim operatorima u Srbiji. U skladu sa tim, rezultati testiranja mobilne mreže pokazuju vodeću poziciju Telekoma Srbija, koju potvrđuju i nezavisna merenja nemačke kompanije NET CHECK u segmentima govornog i internet saobraćaja.

Telekom Srbija je posvećen stalnim ulaganjima u digitalnu infrastrukturu, usklađujući svoje planove sa strategijama Ministarstva i raspoloživim javnim investicijama, sa krajnjim ciljem obezbeđivanja ravnomernog razvoja i poboljšanja kvaliteta života u ruralnim zajednicama širom Srbije.

Nejonizujuće elektromagnetno zračenje baznih stanica mobilne telefonije

Iako su emisije nejonizujućeg zračenja baznih stanica mobilne bežične pristupne mreže predmet stroge standardizacije i redovnih kontrola, njihov rad neizbežno doprinosi ukupnom elektromagnetnom okruženju u životnoj sredini. Iz tog razloga, posebna pažnja posvećuje se preventivi izlaganja stanovništva elektromagnetnim poljima.

Ona se sprovodi kroz pažljivo planiranje mreže, primenu savremene i sertifikovane opreme, izradu stručnih ocena opterećenja životne sredine, sprovođenje studija procene uticaja na životnu sredinu, merenje nivoa elektromagnetnog polja, kao i kroz informisanje i edukaciju stanovništva o odgovornom korišćenju telekomunikacionih uređaja.

U kategoriju nejonizujućeg zračenja ubrajaju se i niskofrekventna elektromagnetna polja, koja mogu poticati, na primer, iz trafo stanica. Telekom Srbija prati i ove izvore zračenja angažovanjem ovlašćenih laboratorija koje vrše merenja i proveru usklađenosti nivoa izlaganja sa važećim zakonskim propisima.

S obzirom na to da je osnovna delatnost kompanije pružanje telekomunikacionih usluga, među kojima mobilna telefonija ima značajno mesto, pristupnu mrežu čini veliki broj baznih stanica. Upravljanje potencijalnim uticajima njihovog rada na životnu sredinu i stanovništvo predstavlja važan deo operativne prakse kompanije.

Aktivnosti su usmerene na kontrolu i smanjenje izloženosti nejonizujućem zračenju i obuhvataju kontinuirano planiranje mreže, merenja elektromagnetnog polja, sprovođenje postupaka procene uticaja na životnu sredinu, kao i saradnju sa organima javne uprave, stručnim organizacijama i civilnim sektorom.

U 2025. godini kompanija je realizovala:

- 412 merenja koja obuhvataju 1.486 baznih stanica,
- 320 stručnih ocena opterećenja životne sredine (SOOŽS) koje obuhvataju i merenja za 1.147 baznih stanica,
- 25 studija procene uticaja na životnu sredinu koje obuhvataju 80 baznih stanica,
- 21 javnu raspravu u vezi sa studijama procene uticaja na životnu sredinu,
- 101 inspekcijski nadzor u vezi sa kontrolom rada baznih stanica koji su obuhvatili 396 baznih stanica.

Imajući u vidu navedeno, jasno je da postoji mogućnost prijema usluga Telekoma Srbija od strane svih zainteresovanih građana na celoj teritoriji Republike Srbije. Svaki potencijalni a i postojeći korisnik je u celosti upoznat sa uslugama koje kompanija pruža.

Na internet stranici www.mts.rs zainteresovani privatni i poslovni korisnici se mogu upoznati sa uslugama, ugovorima i cenovnicima Telekoma Srbija. Na ovaj način kompanija postupa u celosti u skladu sa zakonodavnom regulativom koja se odnosi na oblast telekomunikacija i na transparentan način obaveštava korisnike o svojoj ponudi.



4.4. Zaštita i bezbednost korisnika

Telekom Srbija u svom portfoliju nema proizvode koji predstavljaju visok rizik po fizičko zdravlje korisnika. Ipak, kompanija prepoznaje odgovornost koja proizlazi iz prirode svojih usluga i kontinuirano unapređuje procese kako bi obezbedila bezbednost, pouzdanost i zaštitu korisnika u svim segmentima poslovanja.

Fokus je usmeren na očuvanje zdravlja, bezbedno korišćenje opreme i infrastrukture, zaštitu digitalnog okruženja, kao i dostupnost usluga u situacijama od značaja za bezbednost i zdravlje.

U tom kontekstu, kompanija sistematski procenjuje i upravlja potencijalnim uticajima kroz sledeće oblasti:

1. Izloženost elektromagnetnim poljima

Pružanje telekomunikacionih usluga podrazumeva korišćenje mrežne infrastrukture, uključujući bazne stanice i prateću opremu koja emituje radiofrekventna polja. Ova oblast je predmet regulatornog nadzora i standardizovanih merenja. Telekom Srbija sprovodi propisane procene uticaja na životnu sredinu i redovna merenja zračenja, uz obezbeđivanje da su sve instalacije usklađene sa važećim normativima i tehničkim zahtevima.

2. Bezbednost opreme i mrežne infrastrukture

Ova oblast obuhvata sigurnu upotrebu fiksnih i mobilnih uređaja, rutera, modema i drugih elemenata mreže. Potencijalni rizici se odnose na nepravilnu upotrebu ili oštećenje opreme. Kompanija primenjuje tehničke kontrole, standarde instalacije i jasna uputstva za korišćenje, uz kontinuiranu obuku zaposlenih i partnera uključenih u montažu i održavanje sistema.

3. Digitalno blagostanje i psihosocijalni aspekti

Sve veća upotreba digitalnih usluga može uticati na navike i svakodnevno ponašanje korisnika. Telekom Srbija pristupa ovoj temi kroz aktivnosti edukacije i podizanja svesti o odgovornoj i uravnoteženoj upotrebi digitalnih uređaja i sadržaja. Pokretanjem kampanje „Dečji svet je veći od ekrana“ o uticajima preranog i prekomernog izlaganja dece ekranima, kompanija podiže svest o jednoj od globalnih tema u oblasti dečjeg razvoja.

4. Bezbednost digitalnih usluga i zaštita podataka

Zaštita informacija i privatnosti korisnika predstavlja prioritet u poslovanju kompanije. Potencijalni rizici u vezi sa zloupotrebom podataka adresiraju se kroz implementaciju sistema upravljanja bezbednošću informacija (ISO 27001), kao i kroz tehničke i organizacione mere zaštite od sajber pretnji.

5. Kontinuitet usluga i podrška u vanrednim situacijama

Telekomunikacione usluge imaju ključnu ulogu u komunikaciji tokom vanrednih okolnosti, uključujući kontakt sa hitnim službama. Kompanija održava visoku pouzdanost mreže, primenjuje planove kontinuiteta poslovanja i obezbeđuje prioritarnu podršku relevantnim službama. Posebna pažnja posvećuje se i dostupnosti usluga osetljivim i ranjivim korisničkim grupama.

U izveštajnoj godini, Telekom Srbija nije evidentirao nijedan slučaj neusklađenosti sa važećim zakonima i propisima u vezi sa uticajem proizvoda i usluga na zdravlje i bezbednost korisnika.



4.5. Privatnost i zaštita podataka korisnika

Kao jedan od vodećih telekomunikacionih operatora u jugoistočnoj Evropi, Telekom Srbija Grupa zaštitu privatnosti korisnika i bezbednost podataka postavlja kao strateški prioritet. Ova opredeljenost zasniva se na razumevanju da su poverenje korisnika i integritet podataka ključni za održivo poslovanje u digitalnom okruženju.

Bazu sistema upravljanja privatnošću podataka čini sveobuhvatna dokumentacija o zaštiti podataka o ličnosti, dostupna svim zaposlenima putem internog portala. Dokumentacija obezbeđuje jasan okvir odgovornosti, procesa i kontrola, omogućavajući sistematično upravljanje svim aspektima obrade podataka – od identifikacije i evidentiranja radnji obrade, preko procene uticaja na privatnost, uključujući i procenu rizika po prava i slobode lica, kako bi se obezbedio visok nivo zaštite, posebno prilikom uvođenja novih usluga, digitalnih rešenja i tehnoloških unapređenja, do upravljanja odnosima sa obrađivačima i implementacije principa *privacy by design and default*.

Obrada podataka o ličnosti korisnika sprovodi se na zakonit, pošten i transparentan način, u potpunosti usklađen sa Zakonom o zaštiti podataka o ličnosti, relevantnim propisima i internim procedurama kompanije. Na ovaj način, štiti se privatnost korisnika, jača poverenje i pokazuje odgovornost u upravljanju podacima.

Politikom o zaštiti privatnosti korisnika, objavljenom na zvaničnom **korporativnom sajtu** kompanije, korisnici dobijaju jasne i detaljne informacije o načinu obrade svojih podataka, kao i o pravima koja im pripadaju i načinima na koje ta prava mogu ostvariti. Ovim pristupom Telekom Srbija potvrđuje posvećenost transparentnosti i zaštiti podataka korisnika kao delu svoje odgovornosti prema zajednici i usklađenosti sa najvišim standardima u oblasti zaštite privatnosti.

Telekom Srbija obrađuje podatke o ličnosti na način koji obezbeđuje visok nivo zaštite, uključujući zaštitu od neovlašćene ili nezakonite obrade, kao i od slučajnog gubitka, uništenja ili oštećenja, primenom adekvatnih tehničkih, organizacionih i kadrovskih mera zaštite. Kontinuirano se unapređuje sajber bezbednost i zaštita podataka korisnika kroz primenu međunarodnih standarda, čime se obezbeđuje visok nivo sigurnosti i smanjuje rizik od sajber pretnji, usklađenost sa regulatornim zahtevima, dok napredni mehanizmi za detekciju i remedijaciju doprinose brzom i efikasnom rešavanju bezbednosnih izazova.

SIGURAN NET Surfuj bez brige





Kompanija koristi razvijen sistem izveštavanja i metrika za praćenje efikasnosti zaštitnih mehanizama i brzo reagovanje na incidente, čime dodatno jača otpornost poslovanja i poverenje korisnika, investitora i partnera. Implementacijom ISO 27701 standarda, kompanija je unapredila postojeći sistem upravljanja bezbednošću informacija dodajući snažan fokus na zaštitu privatnosti, sa jasno definisanim odgovornostima i procesima koji osiguravaju transparentnost u obradi podataka.

U kompaniji se prate sledeći ključni pokazatelji učinka (KPI):

- Broj neusaglašenosti sa zahtevima standarda ISO 27001 i ISO 27701, sa ciljem da se u narednih pet godina ovaj broj svede na manje od 10 slučajeva godišnje.
- Procenat opravdanih pritužbi korisnika na povredu privatnosti u odnosu na ukupan broj primljenih pritužbi, sa ciljem da se u roku od pet godina smanji na manje od 20% godišnje.

Ovi pokazatelji se koriste za identifikaciju oblasti za unapređenje, jačanje preventivnih mera i kontinuirano poboljšanje sistema zaštite privatnosti.

Uz primenu tehničkih i organizacionih mera, posebna pažnja posvećena je razvoju kompetencija zaposlenih.

Obavezne obuke iz oblasti sajber bezbednosti sprovode se za sve zaposlene, dok zaposleni koji rade sa osetljivim podacima prolaze kroz dodatne specijalizovane programe. Time se jača kultura odgovornog rukovanja podacima i svest o značaju zaštite privatnosti u svakodnevnom radu.

Privatnost korisnika	2024.	2025.
Broj neusaglašenosti sa standardom za upravljanje bezbednošću informacija i privatnošću korisnika (ISO 27001 i ISO 27701)	15	15
Procenat opravdanih pritužbi na povredu privatnosti korisnika u odnosu na ukupan broj primljenih pritužbi	41%	31%

Telekom Srbija teži da bude prepoznat kao lider u oblasti zaštite privatnosti korisnika u telekomunikacionom sektoru, postavljajući standarde koje drugi slede. Kompanija veruje da visok nivo zaštite podataka nije samo regulatorna obaveza već i konkurentska prednost i temelj poverenja korisnika, što predstavlja ključnu vrednost u izgradnji dugoročnih odnosa sa korisnicima i partnerima.

Polazeći od strateškog značaja zaštite privatnosti u funkciji dugoročne održivosti poslovanja i jačanja poverenja korisnika, Telekom Srbija će nastaviti da unapređuje prakse u oblasti zaštite privatnosti u skladu sa regulatornim razvojem, tehnološkim promenama i očekivanjima korisnika i investitora.



4.6. Socioekonomska odgovornost i usklađenost

Poslovanje Telekoma Srbija u potpunosti je usklađeno sa važećim zakonima i propisima u socioekonomskoj oblasti. Usklađenost predstavlja ključnu osnovu stuba Korporativnog upravljanja (*Governance*) u okviru ESG strategije za period 2025–2029, usmerene na jačanje transparentnosti, odgovornog upravljanja, primenu međunarodnih standarda i kontinuirano unapređenje internih procesa.

Praćenje regulatornog okvira sprovodi se kontinuirano i sistematično, čime se obezbeđuje blagovremeno prepoznavanje i adekvatno upravljanje svim relevantnim obavezama. To obuhvata oblasti radnih odnosa, zaštite zaposlenih, prava potrošača, kao i poreske i finansijske zahteve. Na taj način kompanija osigurava dosledno upravljanje ključnim pitanjima usklađenosti i etičnog poslovanja.

U izveštajnom periodu nisu zabeleženi slučajevi kršenja zakonskih ili podzakonskih propisa u socioekonomskoj sferi. Ovakav rezultat ukazuje na visok nivo efikasnosti uspostavljenih internih kontrola, kao i preventivnih mehanizama, uključujući sistem zaštite uzbunjivača.



Aneksi



Aneks I. O izveštaju i metodi

Petim ESG izveštajem Telekom Srbija Grupe i drugim koji je pripremljen u skladu sa standardima Globalne inicijative za izveštavanje (GRI), potvrđuje se posvećenost kompanije razvoju u svim ekološkim, društvenim i ekonomskim oblastima. Pristup kompanije održivosti pažljivo prati promene u poslovnom okruženju i nove regulatorne zahteve. Istovremeno, strateški odgovara na buduće izazove, a posebno na ubranu digitalnu transformaciju telekomunikacionog sektora i sve veću primenu veštačke inteligencije.

Objavljene informacije prikazuju trenutne procene i stavove kompanije zasnovane dostupnim podacima u trenutku izrade izveštaja. Određeni pokazatelji mogu biti podložni promenama usled unapređenja metodologije prikupljanja podataka, regulatornih izmena ili drugih eksternih faktora. U slučajevima kada izvorni podaci nisu bili u potpunosti dostupni, primenjena je odgovarajuća metodologija procene uz jasno objašnjenje korišćenih kalkulacija i pretpostavki. Telekom Srbija nastavlja kontinuirano da unapređuje procese prikupljanja i verifikacije podataka kako bi obezbedio visok nivo tačnosti, pouzdanosti i uporedivosti objavljenih informacija.

Kao i do sada, izveštaj je zasnovan na sledećim principima:

- Materijalnost – redovno se sprovode procene materijalnosti i obavljaju dijalozi sa stejkholderima radi identifikacije najvažnijih ESG tema i adekvatnog izveštavanja o njihovim uticajima;
- Transparentnost – objavljivanjem godišnjeg ESG izveštaja, zainteresovanim stranama se omogućava pravovremeni uvid u ključne nefinansijske informacije relevantne za poslovnu saradnju i donošenje odluka;
- Uporedivost – primenom GRI standarda, objavljeni podaci postaju uporedivi sa izveštajima drugih kompanija koje primenjuju isti standard, nezavisno od sektora poslovanja.

Izveštajem za 2025. godinu obuhvaćeno je poslovanje Telekoma Srbija kao matične kompanije, dok je u narednom periodu planirano postepeno proširenje obuhvata na sve članice Grupe, uz primenu istih principa i metodologije.

U cilju dodatnog jačanja transparentnosti i poverenja stejkholdera, angažovana je nezavisna revizorska kuća Crowe RS Advisory za sprovođenje eksterne verifikacije, što pruža dodatni nivo kredibiliteta objavljenim podacima i potvrđuje usklađenost izveštavanja sa relevantnim standardima i dobrim praksama korporativne transparentnosti.

Izveštaj predstavlja rezultat saradnje brojnih organizacionih celina kompanije i zasniva se na doprinosu stručnih timova iz oblasti finansija, ljudskih resursa, zaštite životne sredine, pravnih poslova i korporativnih komunikacija i drugih relevantnih funkcija, uz aktivnu podršku najvišeg rukovodstva. Na taj način se potvrđuje strateška posvećenost integraciji ESG principa u sve segmente poslovanja kompanije.

Ovaj izveštaj odnosi se na period od 1. januara do 31. decembra 2025. godine, a objavljen je u maju 2026. godine nakon objave revidiranih finansijskih izveštaja.

Za sva pitanja i dodatne informacije u vezi sa ESG izveštajem, kontakt osobe su:

- Nataša Obradović, specijalni savetnik izvršnog direktora za oblast ekonomsko-pravnih poslova (natasao@telekom.rs)
- Zoran Karić, stručnjak za zaštitu životne sredine (zoranka@telekom.rs)

ESG izveštaj i prateći materijali dostupni su na zvaničnoj internet stranici kompanije: www.telekomsrbija.com

Aneks II. GRI indeks sadržaja

GRI	Naziv	Strana
ORGANIZACIJA		
2-1	Profil kompanije	
2-2	Pravna lica uključena u CSR izveštaj	
2-3	Period izveštavanja, frekvencija i kontakt osoba	
2-4	Promena informacija	
2-5	Revizija	
POSLOVNE AKTIVNOSTI I ZAPOSLENI		
2-6	Aktivnosti, lanac vrednosti i drugi poslovni odnosi	
2-7	Zaposleni	
2-8	Radnici koji nisu stalno zaposleni	
UPRAVLJANJE		
2-9	Struktura i sastav upravljanja	
2-10	Nominacija i izbor najvišeg upravljačkog tela	
2-11	Predsedavajući najvišim telom upravljanja	
2-12	Uloga najvišeg upravljačkog tela u nadgledanju upravljanja uticajima	
2-13	Delegiranje odgovornosti za upravljanje uticajima	
2-14	Uloga najvišeg upravljačkog tela u ESG izveštavanju	
2-15	Sukob interesa	
2-16	Komuniciranje značajnih tema	
2-17	Kolektivno znanje najvišeg upravljačkog tela	
2-18	Evaluacija rada najvišeg upravljačkog tela	

GRI	Naziv	Strana / Komentari
2-19	Politika utvrđivanja naknade	Osnovne bruto plate zaposlenih utvrđuju se u skladu sa internom politikom kompanije. Pored osnovne plate, svi zaposleni mogu ostvariti pravo na godišnje bonuse i prodajne podsticaje, u skladu sa individualnim učinkom.
2-20	Proces utvrđivanja naknade	Kompanija Telekom Srbija trenutno nema uspostavljenu posebnu politiku utvrđivanja naknada koja bi bila direktno povezana sa ostvarenim rezultatima u oblasti održivosti.
2-21	Godišnji odnos ukupne naknade	Kompanija Telekom Srbija trenutno nema uspostavljenu posebnu politiku utvrđivanja naknada koja bi bila direktno povezana sa ostvarenim rezultatima u oblasti održivosti.
STRATEGIJE, POLITIKE I PRAKSE		
2-22	Izjava o strategiji održivog razvoja	
2-23	Politike odgovornog poslovanja	
2-24	Ugrađivanje politika odgovornog poslovanja	
2-25	Procesi kojima se otklanja negativan uticaj	
2-26	Mehanizmi za savetovanje o etičkim standardima	
2-27	Usklađenost sa zakonima i regulativama	
2-28	Učešće u organizacijama	
UKLJUČIVANJE STEJKHOLDERA		
2-29	Pristup uključivanju stejkholdera	
2-30	Aranžmani kolektivnog pregovaranja	
MATERIJALNE TEME		
3-1	Proces utvrđivanja materijalnih tema	
3-2	Lista materijalnih tema	
3-3	Upravljanje materijalnim temama	

Aneks II. GRI indeks sadržaja

GRI	Naziv	Strana
PRAKSE NABAVKI		
204-1	Proporcija učešća lokalnih dobavljača	
ANTIKORUPCIJSKE MERE		
205-1	Operacije procenjene na rizike povezane sa korupcijom	
205-2	Komuniciranje i obuke o antikorupcijskim postupcima i procedurama	
205-3	Potvrđeni slučajevi korupcije i preduzete mere	
ZAŠTITA ŽIVOTNE SREDINE		
ENERGIJA		
302-1	Potrošnja energije u organizaciji	
302-3	Intenzitet energije	
302-4	Smanjenje potrošnje energije	
302-5	Smanjenje energetskih potreba za proizvode i usluge	
BIODIVERZITET		
304	Telekomunikaciona industrija se ne svrstava među sektore sa visokim negativnim uticajem na biodiverzitet. Ipak, Telekom Srbija prepoznaje izuzetnu važnost očuvanja prirodnih ekosistema i zaštite ugroženih vrsta. U skladu sa tim, kompanija kontinuirano sprovodi i unapređuje mere koje doprinose očuvanju biodiverziteta unutar svojih infrastrukturnih aktivnosti, što predstavlja pozitivan uticaj na životnu sredinu i prirodu.	
EMISIJE		
305-1	Direktne GHG emisije (<i>Scope 1</i>)	Trenutno se ne vrši merenje emisija gasova u okviru <i>Scope 3</i> kategorije.
305-2	Indirektne GHG emisije (<i>Scope 2</i>)	
305-3	Druge indirektne GHG emisije (<i>Scope 3</i>)	
305-4	Intenzitet GHG emisija	
305-5	Smanjenje GHG emisija	
305-7	Azotni oksidi (NOx), sumporni oksidi (SOx) i druge značajne emisije u vazduh	

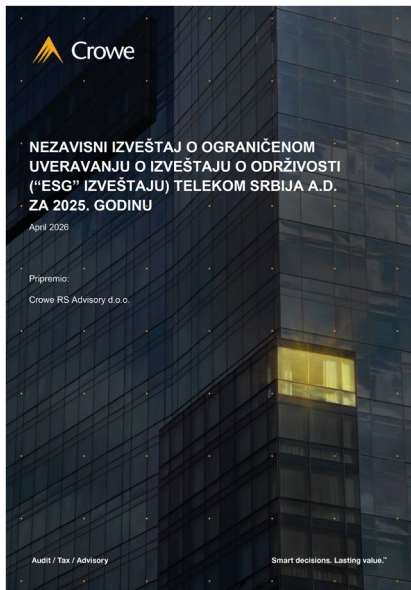
GRI	Naziv	Strana
ZBRINJAVANJE OTPADA		
306-1	Proizvodnja otpada i značajni uticaji povezani sa otpadom	
306-2	Upravljanje značajnim uticajima vezanim za otpad	
306-3	Generisani otpad	
306-4	Otpad preusmeren sa odlaganja	
306-5	Otpad usmeren na odlaganje	
PROCENA UTICAJA NA ŽIVOTNU SREDINU DOBAVLJAČA		
308	Za sada nije sprovedena procena uticaja dobavljača na životnu sredinu. Telekom Srbija prepoznaje značaj ove oblasti za unapređenje održivosti u lancu vrednosti i planira dalje razvijanje mehanizama i metodologija kako bi se omogućilo praćenje i evaluacija ekoloških uticaja dobavljača u budućnosti.	
UPRAVLJANJE LJUDSKIM KAPITALOM		
401-1	Zapošljavanje novih zaposlenih i fluktuacija zaposlenih	
401-2	Pogodnosti koje se pružaju zaposlenima sa punim radnim vremenom, a koje se ne pružaju zaposlenima sa privremenim ili delimičnim radnim vremenom	
401-3	Porodijsko odsustvo	
BEZBEDNOST I ZDRAVLJE NA RADU		
403-1	Upravljanje bezbednošću i zdravljem na radu	
403-2	Identifikacija rizika, procena rizika i istraga nezgoda	
403-3	Usluge koje unapređuju bezbednost i zdravlje na radu	
403-4	Učešće zaposlenih, konsultacije i komunikacija na temu bezbednosti i zdravlja na radu	
403-5	Treninzi zaposlenih u vezi sa bezbednim i zdravim radom	
403-6	Promocija zdravlja zaposlenih	
403-7	Sprečavanje i ublažavanje uticaja na zdravlje i bezbednost na radu direktno povezanih sa poslovnim odnosima	
403-8	Zaposleni koji su pokriveni menadžment sistemom za bezbedan i zdrav rad	
403-9	Povrede na radnom mestu	
403-10	Loše zdravlje povezano sa radom	



Aneks II. GRI indeks sadržaja

GRI	Naziv	Strana
ANTIDISKRIMINATORNI PRINCIPI		
405-1	Raznolikost u upravljačkom telu i među zaposlenima	
405-2	Odnos plate i naknade muškaraca i žena	
PODRŠKA DRUŠTVENOJ ZAJEDNICI		
413-1	Operacije koje uključuju angažovanje lokalnih zajednica, procene uticaja i programe razvoja	
413-2	Operacije sa značajnim stvarnim i potencijalnim negativnim uticajima na lokalne zajednice	
PROVERA DOBAVLJAČA U ODNOSU NA POŠTOVANJE PRINCIPA DRUŠTVENE ODGOVORNOSTI		
414	Do sada nijedan dobavljač nije bio uključen u vezi sa poštovanjem principa društvene odgovornosti. Telekom Srbija prepoznaje značaj ove oblasti za unapređenje održivosti u lancu vrednosti i planira dalje razvijanje mehanizama i metodologija kako bi se omogućilo praćenje i evaluacija društvenih uticaja dobavljača u budućnosti.	
BEZBEDNOST I ZDRAVLJE KUPACA		
416-1	Provera uticaja proizvoda na zdravlje i bezbednost kupaca	
416-2	Slučajevi nepoštovanja propisa u vezi sa uticajem proizvoda i usluga na zdravlje i bezbednost	
ZAŠTITA PRIVATNOSTI POTROŠAČA		
418-1	Žalbe zbog nepoštovanja privatnosti kupaca i potrošača	
SOCIOEKONOMSKA USKLADENOST		
419-1	Nepoštovanje zakona i propisa u socijalnoj i ekonomskoj oblasti	

Aneks III. Izveštaj o uveravanju



NEZAVISNI IZVEŠTAJ O OGRANIČENOM UVERAVANJU O ESG IZVEŠTAJU TELEKOM SRBIJA A.D. ZA 2025. GODINU

Izvršnom odboru Telekom Srbija a.d.

Spreveli smo angažman ograničenog uveravanja u vezi sa informacijama o održivosti kompanije Telekom Srbija a.d. u datom izveštaju "Održivo" koje su predstavljeni u ESG Izveštaju za godinu koja se završava 31. decembra 2025. godine. Ovaj angažman, sproveden u skladu sa uslovima iz našeg ugovora o angažmanu, ne obuhvata informacije koje se odnose na prethodne periode niti bilo koje druge dokumente koji prevazilaze obim ovog izveštaja.

Ovaj nezavisni izveštaj o uveravanju pripremljen je za izvršni odbor Društva, u svrhu koje je navedena u našem angažmanu, i ne može se koristiti od strane bilo koje druge strane. Naši rad je obavljen isključivo da bismo izvršili obim izveštaja o prethodnim godinama koje su bile predmet našeg angažmana. U najvećoj meri dozvoljen zakonom, ne prihvatamo niti preuzimamo bilo kakvu odgovornost prema bilo kome osim izvršnom odboru Društva za naš rad, ovaj izveštaj ili zaključak u vezi sa uveravanjem.

Zaključak ograničenog uveravanja

Na osnovu procedura koje smo sproveli, a koje su opisane u odeljku "Razumevanje obima rada kao osnova za naš zaključak u vezi sa uveravanjem" i na osnovu prethodnih dokaza, nismo uočili ništa što bi nas navelo na uverenje da informacije o održivosti Društva za godinu koja se završava 31. decembra 2025. godine nisu pripremljene, u svim materijalno značajnim aspektima, u skladu sa Standardima Globalne inicijative za izveštavanje (GRI) (uključujući najnoviju verziju Univerzalnih standarda i relevantne tematske i sektorske standarde).

Naše ograničeno uveravanje ne obuhvata informacije koje se odnose na prethodne periode niti druge dokumente koji prevazilaze obim ovog angažmana.

Obim angažovanja

Obim uveravanja utvrdio je Društvo u skladu sa pristupom materijalnosti kako je definisano GRI standardima. Takođe smo razmotrili kako je Društvo primenilo princip dvostruke materijalnosti, procenjujući da li je proces identifikacije materijalnih uticaja, Rizika i Prilika (IRO) adekvatno prikazan u objavljenim informacijama. Kako proces izveštavanja Društva budu sazrevali, obim uveravanja može se vremenom proširiti. U slučaju uveravanja u vezi sa informacijama koje se odnose na održivost nije obavezno, da organizacija može da definiše obim i nivo uveravanja koje će sprovesti nezavisni pružalac usluge.

Obim procedura za angažman ograničenog uveravanja (kako je definisano ISAE 3000 - revizirani) sudešni je manji nego za angažman razumnog uveravanja, te se slično tome pruža samo ograničen nivo uveravanja. Naši zaključci zasnovani su na pravilnoj primeni kriterijuma definisanih u metodologijama Društva za izveštavanje o životnoj sredini i održivosti, koje su usklađene sa GRI standardima i relevantnim politika kompanije.

Izveštaj može sadržati dodatne informacije o održivosti koje prevazilaze zahteve važećih propisa. One informacije nisu bile predmet naših procedura uveravanja i stoga ne ulaze u obim ovog angažmana.



Odgovornost rukovodstva TELEKOM SRBIJA

Rukovodstvo Društva odgovorno je za pripremu ESG izveštaja i informacija i izjava u njemu. Rukovodstvo je odgovorno za:

- Identifikaciju zainteresovanih strana i materijalnih tema;
- Odabir i uspostavljanje odgovarajućih kriterijuma za pripremu informacija o održivosti;
- Pripremu informacija o održivosti u skladu sa GRI standardima;
- Projektovanje, implementaciju i održavanje internih kontrola nad informacijama relevantnim za pripremu tačnih i potpunih podataka o održivosti, ostvorenih materijalno značajnih pogrešnih iskaza, bilo uslove prethodne ili greške.

Odgovornost praktičara

Naša odgovornost je da izdatno zaključimo u vezi sa obimom uveravanja, kao i:

- Planiranje i sprovođenje angažmana kako bismo našu ograničeno uveravanje da li su informacije o održivosti adekvatne materijalno značajnih pogrešnih iskaza, bilo uslove prethodne ili greške;
- Formiranje nezavisnog zaključka na osnovu procedura koje smo sproveli i dokaza koje smo dobili;
- Izveštavanje našeg zaključka izvršnom odboru Društva.

Nezavisnost i kontrola kvaliteta

Postupali smo u skladu sa Međunarodnim kodeksom etike za profesionalne računovođe (uključujući međunarodne standarde nezavisnosti) koji izdaje Međunarodni odbor za standarde etike za računovođe (IESBA). Ovaj kodeks zasnovan je na osnovnim principima integriteta, objektivnosti, profesionalne kompetentnosti i dužne pažnje, poverljivosti i profesionalnog ponašanja.

U skladu sa ISAE 3000 - reviziranim, kodeks zahteva da pružalac usluga uveravanja i sama firma zaduženi za nezavisnost o odnosu na klijenta, uključujući i to da ne budu uključeni u pripremu Izveštaja ili dokumenata koje bi moglo da upriliči objektivnost.

Naša firma – Crowe RS Advisory d.o.o. – uspostavlja i je održava sveobuhvatan sistem kontrole kvaliteta u skladu sa Međunarodnim standardom upravljanja kvalitetom (ISQM) 1, koji uključuje dokumentovane politike i procedure radi obezbeđenja usklađenosti sa etičkim zahtevima, profesionalnim standardima i primenljivim pravnim i regulatornim obavezama.

Takođe, naša nezavisnost od Društva se preispituje svake godine radi osiguranja usklađenosti i sprečavanja potencijalnih sukoba interesa.

Opa sprovedenih procedura kao osnova za zaključak u vezi sa uveravanjem

Planirali smo i sproveli naš rad na tako da obuhvatimo obim i nivoima smo procenili da je verovatno da među drugo da materijalno značajnih pogrešnih iskaza u vezi sa informacijama o održivosti. Procedurama koje smo primenili rukovodili smo se profesionalnim posudovanjem.



Tokom sprovođenja angažmana ograničenog uveravanja nad informacijama o održivosti, obavili smo sledeće:

- Intenzivni odabirane rukovodstvo Društva radi razumevanja statusa aktivnosti održivosti i ostvarenog napretka tokom izveštajnog perioda;
- Pregledali odabrane dokumente na nivou grupe koji se odnose na aspekte održivosti poslovanja Društva, kako bismo razumeli napredak na nivou organizacije i proverili pokivenost tema u izveštaju;
- Sproveli sledeće aktivnosti za pregled uzoraka podataka i procesa iz oblasti održivosti:
 - Pregledali različite podatke o održivosti koje je izveštavalo odabrano društvo iz sastava Društva, kako bismo procenili da li su podaci prikupljeni, konsolidovani i izveštavani tačno;
 - Pregledali i deljno ispitati prateće dokaze iz uzorka;
 - Testirali da li su podaci o održivosti prikupljeni, konsolidovani i izveštavani u skladu sa obimom izveštaja.
- Pregledali pokivenost materijalnih pitanja u izveštaju u odnosu na ključne teme iz procesa Društva za uhrvranje materijalnih pitanja održivosti;
- Pregledali informacije ili objašnjenja u vezi sa odabranim podacima, izjavama i tvrdnjama u izveštaju koje se odnose na održivost poslovanja Društva.

Procedura sprovedena u angažmanu ograničenog uveravanja razlikuje se po prirodi i vremenu sprovođenja, kao i po obimu, od angažmana razumnog uveravanja. Slično tome, nivo uveravanja koji se dobija u angažmanu ograničenog uveravanja znatno je niži od onog koji bi bio dobio sprovedenjem angažmana razumnog uveravanja.



Goran Skrobosija
Partner, Audit

Crowe RS Advisory d.o.o.
Majke Jevsimice 23
11000 Beograd, Srbija

8. aprila 2026



Luis Paez,
Partner, Senior expert Sustainability Services

Crowe Accelera Management S.L.
Av. Diagonal, 429
08036 Barcelona, Spain

ESG izveštaj
ZA 2025. GODINU

Telekom Srbija

